

Fairtrade & káva

Už vyše 30 rokov sa Fairtrade snaží o podporu sociálnej spravodlivosti prostredníctvom obchodovania. Rozumieme výzvam v dodávateľských reťazcoch a vieme spájať tých správnych partnerov. Fairtrade je jednou z najznámejších a naj dôveryhodnejších certifikácií. Podľa prieskumu pozná v Slovenskej republike známku FAIRTRADE 54% spotrebiteľov.

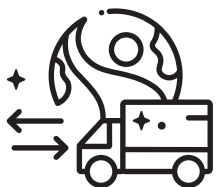
Fairtradové štandardy spĺňajú spoločenské, ekonomické a environmentálne požiadavky zaručujúce ucelený prístup k udržateľnosti. Tieto štandardy boli vyvinuté v úzkej spolupráci so všetkými zúčastnenými stranami, najmä pestovateľmi, občianskou spoločnosťou a obchodnými partnermi, a sú nezávisle auditované v celom dodávateľskom reťazci.

Prečo fairtradová káva?

Systém Fairtrade prináša pozitíva pre všetkých: kvalitné produkty zaisťujú kvalitný život a rozvíjanie vzťahov vedie k udržateľnej praxi v dodávateľských reťazcoch.

Drobní pestovatelia kávy bojujú s nízkymi príjmami spôsobenými cenovou volatilitou, extrémnymi výkyvmi počasia, ktoré ohrozujú kávovú produkciu, a nedostatkom mladých ľudí v poľnohospodárstve, čím je budúcnosť kávy v ohrození.

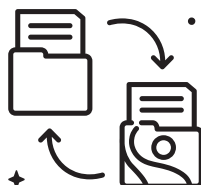
Systém Fairtrade dohliada na to, aby pestovatelia mali prostredníctvom **fairtradovej minimálnej výkupnej ceny** istotu záchranej siete pri náhlych poklesoch ceny kávy. Navyše pestovatelia dostávajú **fairtradový príplatok**, vyplácaný nad rámec výkupnej ceny, ktorý následne investujú do nimi vybraných projektov rozvíjajúcich ich podnikanie a komunity.



Zvyšovanie dopytu
na trhu a kvality kávy



Udržateľné
živobytie



Maximalizácia
výkonu dát

Fairtrade v číslach

678 897

drobných pestovateľov kávy
zapojených do systému Fairtrade

22 %

fairtradových pestovateľov
sú ženy

743 miliónov €

bol celkový fairtradový
príplatok z predaja kávy
od roku 2015

No.1

Káva je fairtradovým
produktom s najvyšším počtom
zapojených pestovateľov

525 547 ton

vypestovanej fairtradovej
kávy v roku 2024





Boj so zmenou klímy

Fairtradová klimatická akadémia v Afrike a v Latinskej Amerike sa snaží edukovať pestovateľov kávy v otázke odolnosti voči zmene klímy a poveternostných podmienok. Jej cieľmi sú:

- zvyšovanie povedomia o klimatickej zmene a jej príčinách,
- podpora osvedčených poľnohospodárskych postupov,
- kladenie dôrazu na diverzifikáciu,
- presadzovanie alternatívnych zdrojov energie.

11 200

pestovateľov kávy v Keni a Etiópii spolupracuje s Fairtrade na plánoch na prispôsobenie sa klimatickým zmenám

V roku 2024 zrealizovalo svoje plány na prispôsobenie sa klimatickým zmenám 198 družstiev produkujúcich kávu v rámci systému Fairtrade.

Výsledky zahŕňajú zlepšenie kvality a zdravia pôdy, zníženie spotreby chemických hnojív, zvýšenie úrody a posilnenie odolnosti plodín voči škodcom a chorobám

Cesta k udržateľnej káve

Zvyšovanie dopytu a kvality kávy na trhu

K propagácii a rastu objemu fairtradovej kávy v celosvetovom kávovom sektore prispieva aj súťaž Golden Cup, založená organizáciami združujúcimi fairtradové pestovateľské družstvá.

V roku 2025 sa táto udalosť konala v Guatemale a predstavilo sa na nej 46 vzoriek kávy zo šiestich stredoamerických krajín. Cieľom súťaže je nielen zvyšovanie kvality fairtradovej kávy, ale tiež umožniť pestovateľom komunikovať s potenciálnymi kupcami a rozvíjať nové obchodné vzťahy.

Udržateľné životné podmienky

Fairtradová káva je na trhu jedným z produktov, ktoré majú za cieľ prispieť k zlepšeniu životných podmienok samotných pestovateľov.

V siedmich krajinách (Kolumbia, Etiópia, Honduras, Nikaragua, Peru, región Aceh v Indonézii a Uganda) systém Fairtrade spolupráci s pestovateľskými družstvami a ďalšími odborníkmi na kávu stanovil referenčnú cenu kávy. Ide o dôstojný príjem, ktorý pestovateľom umožňuje pokryť bývanie, jedlo, vzdelávanie a ďalšie nevyhnutnosti na dosiahnutie dostatočnej životnej úrovne. Obchodníci môžu dobrovoľne platiť túto cenu a prispieť tak k dôstojnému príjmu pestovateľov. Naša stratégia tiež zahŕňa ďalšie faktory, ako napr. udržateľné výnosy a diverzifikáciu príjmov drobných pestovateľov.

Efektívna práca s dátami

Fairtrade pravidelne analyzuje existujúce údaje o káve. Pretože káva je veľmi významný produkt, je dosiahnutie dohľadateľnosti zo strany spotrebiteľov, obchodných partnerov aj vládnych inštitúcií stále častejšie vnímané ako kľúčové.

Pre podrobné informácie navštívte

fairtrade.sk/kava

alebo nás kontaktujte priamo:

kristina.hajnikova@fairtrade.sk



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO