

Fairtrade & káva

Již více než 30 let se Fairtrade snaží o podporu sociální spravedlnosti prostřednictvím obchodování. Rozumíme výzvám v dodavatelských řetězcích a umíme spojovat ty správné partnery. Fairtrade je jednou z neznámějších a nejdůvěryhodnějších certifikací. Podle průzkumu zná v České republice známku FAIRTRADE 59 % spotřebitelů.

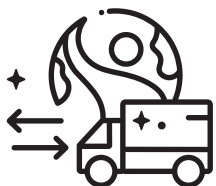
Fairtradové standardy splňují společenské, ekonomické a environmentální požadavky zaručující ucelený přístup k udržitelnosti. Tyto standardy byly vyvinuty v úzké spolupráci se všemi zúčastněnými stranami, zejména pěstiteli, občanskou společností a obchodními partnery, a jsou nezávisle auditovány v celém dodavatelském řetězci.

Proč fairtradová káva?

Systém Fairtrade přináší pozitiva pro všechny: kvalitní produkty zajišťují kvalitní život a rozvíjení vztahů vede k udržitelné praxi v dodavatelských řetězcích.

Drobní pěstitelé kávy bojují s nízkými příjmy způsobenými cenovou volatilitou, extrémními výkyvy počasí, které ohrožují kávovou produkci, a nedostatkem mladých lidí v zemědělství, čímž je budoucnost kávy v ohrožení.

Systém Fairtrade dohlíží na to, aby pěstitelé měli skrze **fairtradovou minimální výkupní cenu** jistotu záchranné sítě při náhlých poklesech ceny kávy. Navíc pěstitelé dostávají **fairtradový příplatek**, vyplácený nad rámec výkupní ceny, který následně investují do jimi vybraných projektů rozvíjejících jejich podnikání a komunity.



Zvyšování poptávky
na trhu a kvality kávy



Udržitelné
živobyty



Maximalizace
výkonu dat

Fairtrade v číslech

775 709

drobných pěstitelů kávy
zapojených do systému Fairtrade

22 %

fairtradových pěstitelů
jsou ženy

€ 743 milionů

činil celkem fairtradový
příplatek z prodeje kávy
od roku 2015

No.1

Káva je fairtradovým
produktem s nejvyšším počtem
zapojených pěstitelů

525 547 tun

vypěstované fairtradové
kávy v roce 2024



FAIRTRADE



Boj se změnou klimatu

Fairtradová klimatická akademie v Africe a v Latinské Americe se snaží edukovat pěstitele kávy v otázce odolnosti vůči změně klimatu a povětrnostních podmínek. Jejimi cíli jsou:

- **zvyšování povědomí o klimatické změně a jejích příčinách,**
- **podpora osvědčených zemědělských postupů,**
- **kladení důrazu na diverzifikaci,**
- **prosazování alternativních zdrojů energie.**

11 200

pěstitelů kávy v Keni a Etiopii pracuje s Fairtrade na klimatických adaptačních plánech

V roce 2024 realizovalo své plány na přizpůsobení se změnám klimatu 198 družstev produkujících kávu v rámci systému Fairtrade.

Výsledky zahrnují zlepšení kvality a zdraví půdy, snížení spotřeby chemických hnojiv, zvýšení výnosů plodin a posílení odolnosti plodin vůči škůdcům a chorobám.

Cesta k udržitelné kávě

Zvyšování poptávky a kvality kávy na trhu

K propagaci a růstu objemu fairtradové kávy v celosvětovém kávovém sektoru přispívá i soutěž Golden Cup, založená organizacemi sdružujícími fairtradová pěstitelská družstva.

V roce 2025 se tato událost konala v Guatemale a prezentovala 46 vzorků kávy z šesti středoamerických zemí. Cílem soutěže je nejen zvyšování kvality fairtradové kávy, ale také umožnit pěstitelům komunikovat s potenciálními kupci a rozvíjet nové obchodní vztahy.

Udržitelné životní podmínky

Fairtradová káva je na trhu jedním z produktů, které mají za cíl přispět ke zlepšení životních podmínek samotných pěstitelů.

V sedmi zemích (Kolumbie, Etiopie, Honduras, Nikaragua, Peru, region Aceh v Indonésii a Uganda) systém Fairtrade ve spolupráci s pěstitelskými družstvy a dalšími odborníky na kávu stanovil referenční cenu kávy. Jedná se o důstojný příjem, který pěstitelům umožňuje pokrýt bydlení, jídlo, vzdělávání a další nezbytnosti pro dosažení dostatečné životní úrovně. Obchodníci mohou dobrovolně platit tuto cenu a přispět tak k důstojnému příjmu pěstitelů. Naše strategie také zahrnuje další faktory, jako např. udržitelné výnosy a diverzifikaci příjmů drobných pěstitelů.

Efektivní práce s daty

Fairtrade pravidelně analyzuje existující data o kávě. Jelikož je káva velmi významným produktem, je dosažení dohledatelnosti ze strany spotřebitelů, obchodních partnerů i vládních institucí stále častěji vnímáno jako klíčové.

Pro podrobné informace navštivte

www.fairtrade.cz/kava

nebo nás kontaktujte přímo:

info@fairtrade.cz



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO