



Strategie Fairtrade Česko a Slovensko

2026–2030

Vize FTČS

Naší vizí je udržitelně fungující společnost, v níž má každý člověk možnost žít a pracovat za důstojných podmínek, a to díky zapojení do ekonomiky založené na etických principech a partnerství, která na první místo staví zájmy člověka a planety.



Bladimir Pacheco Quinto,
pěstitel fairtradové kávy z družstva
ASOSEYNEKUN z Kolumbie
Foto: Petr Zewlakk Vrabec

Poslání



Reprezentovat hnutí Fairtrade...

... v České republice
a na Slovensku a budovat
jeho důvěryhodnost.



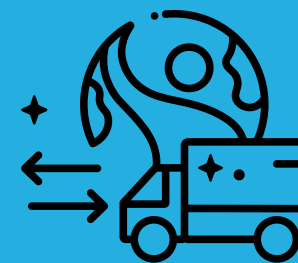
Posilovat postavení pěstitelů a zemědělců...

... a pracovníků a pracovníků
ze zemí globálního Jihu tím,
že podporujeme a propaguje-
me etické obchodování,
a to ve spolupráci
s obchodníky a dalšími
firmami, se státní správou
a samosprávou a s občan-
ským sektorem.



Motivovat spotřebitele...

... v České republice a na
Slovensku k nákupu fairtrado-
vých výrobků. Přispívat
k tomu, aby pocítovali
sounáležitost a solidaritu
s pěstiteli a pracovníky ze
zemí globálního Jihu, a k tomu,
aby si uvědomovali, že jejich
nákupní rozhodnutí mají přímý
dopad na situaci těchto lidí.



Motivovat obchodníky...

... v České republice
a na Slovensku k prodeji
fairtradových výrobků
a poskytovat jim v tom
podporu.



Florence Naliaka Mangeni,
pěstitelka z farmy
Wildfire Flowers v Keni
Foto: Stanislav Komínek

Hodnoty

- ✦ **Integrita** ✦
- ✦ **Respekt** ✦
- ✦ **Transparentnost** ✦
- ✦ **Objektivita** ✦
- ✦ **Důstojnost** ✦
- ✦ **Nezávislost** ✦
- ✦ **Rovný a partnerský přístup** ✦

Pilíře



1.

**Spolupráce
a rozvoj partnerství
s obchodními
partnery**



2.

**Posilování povědomí
o Fairtrade u veřejnosti,
obchodních společností,
občanské společnosti
a dalších partnerů**



3.

**Rozvíjení osvětové
činnosti v regionech**



4.

**Stabilní
a soběstačná organizace**

Všechny pilíře fungují synergicky a využívají napříč materiály, znalosti a informace tak, aby posilovaly efektivní fungování organizace a naplňování cílů.

Pilíře a jejich cíle



1.

Cíl: Být první volbou pro obchodní partnery mezi relevantními etickými certifikacemi.

Spolupráce a rozvoj partnerství s obchodními partnery



2.

Cíl: Fairtrade má pozitivní mediální obraz, je pozitivně vnímán veřejností i všemi našimi stakeholdery. Fairtrade Česko a Slovensko je důvěryhodný zdroj pro novináře v oblastech udržitelnosti, pěstování komodit a dětské práce.

Posilování povědomí o Fairtrade jak u veřejnosti, tak v oblasti B2B



3.

Cíl: Zapojování aktivních lidí do osvětové a vzdělávací činnosti o Fairtrade a životě pěstitelů.

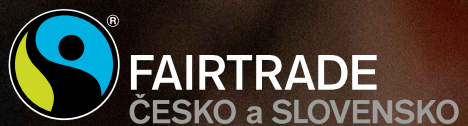
Rozvíjení osvětové činnosti v regionech



4.

Cíl: Být stabilní a profesionální organizací s udržitelným financováním a funkčním a transparentním managementem, aby bylo možné podporovat cíle ostatních oddělení a dále se udržitelně rozvíjet.

Stabilní a soběstačná organizace



Copyright © 2026 Fairtrade Česko a Slovensko
Fairtrade Česko a Slovensko, z.s.
Botičská 1936/4
128 00 Praha 2

Sankara Azéta,
pěstitelka kakaa z fairtradového
družstva ECAMOM z Pobřeží Slonoviny
Foto: Mohamed Aly Diabate

Foto na titulní straně: Stanislav Komínek