



Férová snídaně

Manuál pro organizátorky a organizátory



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



Úvodní slovo

Milé organizátorky a milí organizátoři,

jsem rád, že se chcete zapojit do této tradiční akce na podporu pěstitelů ve světě. Férová snídanež se koná v českém prostředí již od roku 2011 a má jedinečnou podobu komunitního pikniku organizovaného samotnými aktivními lidmi v regionech. Místní fanoušci fair trade a odpovědné spotřeby společně snídají na veřejném místě, aby netradičním způsobem oslavili Světový den pro fair trade. Účastníci si na snídani přinášejí vlastní dobroty, ať už fairtradové nebo lokální. Snídá se na dekách v parku, zámecké zahradě, u stolu na náměstí nebo na jiném veřejném místě.

Právě díky lidem jako vy, dobrovolnicím a dobrovolníkům, se loni sešlo na 147 místech republiky přes 7700 lidí. Férovou snídanež se máme možnost postavit za pěstitele banánů, kakaa nebo kávy. Naši podporu potřebují víc než kdy předtím: čelí nízkým výkupním cenám a dopadům klimatické změny.

Děk za Vaše zapojení.



Standa Komínek
Fairtrade Česko a Slovensko
stanislav.kominek@fairtrade.cz
+420 774 737 176

Příprava akce

Zorganizovat Férovou snídani není nic složitého – snažte se co nejvíc úsilí nechat na samotných účastnících a vytvořte si kolem sebe dobrý tým! Hlavně berte všechno s klidem a užijte si piknikování! Pro organizování Férové snídaně se můžete registrovat na www.ferovasnidane.cz.

Výběr místa

Pokuste se vybrat takové místo, **kde je příjemné piknikovat**, kam byste si sami rádi vzali deku, košík s jídlem a společně s kamarády nebo rodinou tam strávili čas. Může to být park, nábřeží, zahrada... Důležité je, aby místo bylo veřejné, venkovní, lidem známé (dobře popsitelné na plakátu). Skvělé je, pokud je místo pro vaše město nějakým způsobem charakteristické anebo pokud je v okolí nějaká dominant, se kterou pak můžete vaši snídani vyfotit.

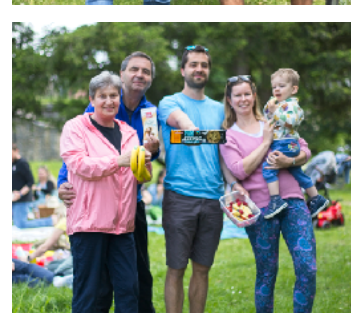
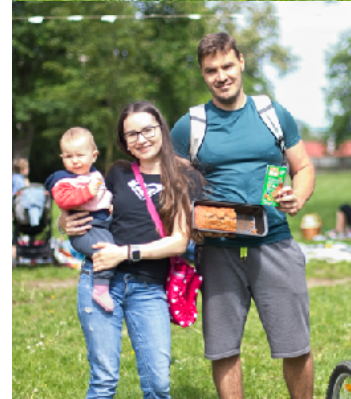
Vyberte si také fajn deštivou variantu. V den Férové snídaně nemusí být sluníčko, proto při registraci uvádíte záložní místo pro případ deště. Může to být altán v oblíbeném parku, kavárna poblíž nebo zázemí vaší organizace. I toto kryté místo by mělo být příjemné pro společné snídání! Pozvaným přátelům a lidem z okolí dejte vědět o obou místech!

Shromáždění nebo zábor?

Vaše místo konání snídaně je vhodné si oficiálně domluvit. Nejdříve je třeba zjistit, komu plánované místo patří do správy. Pokud se jedná o soukromý pozemek, je třeba se dohodnout s jeho majitelem. Jednodušší varianta je najít si farní nebo školní zahradu. Pokud ale chcete mířit na širší komunitu lidí ve svém místě, nabízí se využití městského parku nebo příjemného náměstí. V takovém případě jde o majetek obce, města či městské části a je třeba obrátit se na příslušný úřad (obecní, městské části, městský úřad či magistrát). V obcích a menších městech asi snadno najdete osobu, která má tuto problematiku na starosti, ve větších městech to bývají většinou odbory dopravy, komunikací a služeb nebo životního prostředí (pokud snídáte ve veřejné zeleni). V každém případě by vám měli být schopni poradit pracovníci sekretariátu úřadu.

Veřejné shromáždění

Pokud na místě vaší snídaně neplánujete umísťovat stoly nebo stánky, pak vám **stačí akci nahlásit jako veřejné shromáždění** a to na příslušném úřadě ohlásit. Právo na shromáždění je v České republice považováno za základní politické právo každého člověka, proto tedy platí jen ohlašovací povinnost.



Konání shromáždění oznamte buď jako fyzická osoba, nebo jako organizace (za právnickou osobu oznamuje buď statutární zástupce, nebo ten, kdo od něj má podepsanou plnou moc) tak, aby úřad oznámení obdržel alespoň 5 dnů předem. V oznámení uveďte:

- účel shromáždění, den a místo jeho konání,
- dobu zahájení a ukončení,
- předpokládaný počet účastníků,
- počet pořadatelů starších osmnácti let a způsob jejich označení (postačí např. označení šátkem, visačkou nebo kloboukem),
- vaše celé jméno a bydliště (u právnické osoby její název, sídlo a jméno, příjmení a kdo je zmocněn jednat v jejím zastoupení).

Úřad vás kontaktuje pouze v případě, že shromáždění z nějakého důvodu nepovolí. To se v podstatě může stát jen v případě, že si místo před vámi zamluvil někdo jiný. Pro ohlášení vám může pomoci naše vzorové Oznámení o konání veřejného shromáždění, které všem zaregistrovaným posíláme v organizačním mailu.

Zábor veřejného prostranství

Zábor veřejného prostranství budete muset vyřídit, pokud chcete v rámci vaší snídaně na veřejné prostranství umístit pódium, stánky nebo stoly. Nejdříve musíte u na příslušném odboru zjistit, co je třeba k zajištění záboru vybraného parku nebo jiné zelené plochy. Lepší je úředníky osobně navštívit a představit jim svůj záměr. Připravte si krátký popis a cíle akce, co tím podporujete, zdůrazněte osvětový charakter, celorepublikový rozměr a že se jedná o příjemnou neziskovou komunitní akci.

Celý proces schvalování záboru veřejného prostranství je poměrně složitý a hlavně ve větších městech může trvat i měsíce. Povolení záboru je specifické v každém městě, a proto musíte v dostatečném předstihu zjistit všechny náležitosti. S velkou pravděpodobností po vás bude vyžadováno:

- situační plánek místa se zakresleným záborem (nejlépe na vytisknuté mapě třeba z www.mapy.cz),
- žádost o povolení záboru veřejného prostranství – většina měst má svůj formulář; pokud ne, pak stačí napsat, kde, kdy, za jakým účelem, v rámci jaké činnosti a na jak dlouho zábor plánujete,
- plná moc podepsaná statutárním zástupcem a stanovy, pokud akci připravujete v rámci činnosti nějaké organizace,
- souhlas městské policie nebo provozovatele komunikací, popř. správy veřejné zeleně.

V žádosti nezapomeňte zmínit, že vaše akce nemá komerční charakter, většinou totiž budete platit jen nižší poplatek nebo vám bude odpuštěn.

Čas konání

Smyslem akce Férová snídaně je oslava Světového dne pro fair trade. Je tedy důležité, aby se snídaně konaly po celé republice jednotně druhé květnové dopoledne. **Letos bude snídaně probíhat dopoledne v sobotu 10. května 2025. Ideální čas začátku je v 10 hodin**, kdy je už sluníčko, prohřeje trávník a účastníci si do té doby stihnou v poklidu nachystat piknikovou snídani.



Realizace akce

Po registraci si zatelefonujeme, přidáme vaši akci na mapu snídaní na www.ferovasnidane.cz a pošleme organizační e-mail. Během dubna se můžete těšit také na **organizační balíček, který vám pomůže s organizací**. Bude obsahovat plakáty, vlaječky a další materiály. Připravíme pro vás také vzorovou tiskovou zprávu pro oslovení místních médií.

Férová snídaně by měla mít komunitní nádech, tedy by to měla být pohodová akce, na které se potkají známí i neznámí lidé, dají si spolu sníst a odcházet budou s dobrým pocitem z příjemně stráveného dopoledne.

Jídlo a pití

Férová snídaně není ochutnávková akce, nepečte buchty pro náhodné kolemjdoucí. **Férová snídaně je společný piknik, kam si každý přináší vlastní dobroty.**

Do termosek nebo konvic si připravte fairtradový čaj, kakao nebo kávu. Na pití se dají sehnat fairtradové ovocné džusy. Ty můžete doplnit domácím bylinkovým čajem nebo třeba farmářským keфіrem. Na jídlo si přineste fairtradové a lokální dobroty. Seženete spoustu sušenek nebo čokolád z fairtradového kakaa a konečně jsou k dispozici také fairtradové banány (Kaufland a Lidl). Můžete si z fairtradového kakaa upéct buchtu, připravit pomazánku s fairtradovým kořením nebo namazat chleba fairtradovou marmeládou. Popátrejte v okolí po místním medu, vajíčkách, pečivu, luštěninách, sýrech nebo zelenině! Podpořte pěstitele nejen ze zemí globálního Jihu, ale i ty místní!

Máte nějaký oblíbený recept? Pošlete ho na stanislav.kominek@fairtrade.cz a my ho zveřejníme na facebookové stránce www.facebook.com/ferovasnidane/

Fairtradové výrobky lze už sehnat téměř všude. Najdete je v síti maloobchodních řetězců (Kaufland, Lidl, Tesco, Makro, Drogerie DM, Rossmann, Billa, Penny), v prodejnách zdravé výživy nebo přes e-shopy.

Věci s sebou

Jako na každý podobný piknik si s sebou nezapomeňte vzít **deku**. Dále můžete potřebovat termosku, nádobí, hrnky, ubrousky, lžičky, nože apod. Zkuste se vyhnout jednorázovým plastovým táckům, brčkům a příborům, šetřete životní prostředí a **inspirujte ostatní svým Zero Waste přístupem ostatní lidi**.

Servírovat své dobroty můžete buď na zemi na dece nebo použijte trik s krabicí. Na piknik v ní doneste vše potřebné, pak ji otočte a přehodte přes ni ubrus. Voilá: máte stůl. S sebou se hodí vzít nůžky, lepící pásky nebo pastelky pro vytvoření dětského koutku, ale i frisbie, slack-line nebo houpací síť.

Jako organizátorky nebo organizátoři akce využijte na označení místa setkání **barevné vlaječky**. Ty vám budeme posílat v organizační balíčku. Domluvte se s někým předem, aby vám pomohl před začátkem akce vlaječky navléct na šňůrku a vyvěsit mezi stromy. Vlaječky nejen označují místo setkání, ale také díky jim je z fotografií jasné patrné, že se jednalo o Férovou snídani. Zkuste proto vlaječky při kompozici fotografií umísťovat na pozadí snídajících lidí. Díky!

Děti

Piknik je super příležitost pro společné strávení dopoledne celé rodiny. Děti budou rády, když s sebou vezmete omalovánky s pastelkami, barvy na obličej nebo třeba míče. Na chodník mohou nakreslit velkou známku FAIRTRADE. Dětský koutek se hodí především do interiéru, pro deštivou variantu - v parku se děti většinou dokáží zabavit na celé hodiny samy.





Propagace akce

Férová snídanež je piknikový happening na podporu pěstitelů ve světě a taky celého hnutí fair trade. Dejte o akci vědět! Více lidí se pak dozví o tématu a také zúčastní vaší akce. To úsilí stojí za to a rádi vás v tom podpoříme, pošleme vám třeba plakáty a předpřipravenou tiskovou zprávu.

Online

- **lajkněte si nás** a sdílejte naše příspěvky na stránce akce www.facebook.com/ferovasnidane a stránce Fairtrade ČR www.facebook.com/fairtradeCZSK. Má-li vaše organizace na Facebooku svou stránku, přidejte si stránky do oblíbených,
- **vytvořte si svou vlastní facebookovou událost**, pošleme vám k tomu jednotnou cover fotku události, vaše událost na facebooku je skvělým místem, kde můžete dávat své vlastní tipy na nákup fairtradových a lokálních dobrot (kde se u vás dají sehnat),
- lidi z okolí můžete pozvat také e-mailem nebo přes **jiné internetové informační kanály** (zpravodaje, newslettery, kalendáře městských akcí), v infomailu k tomu najdete ilustrační fotky a popis akce.

Na místě - týden předem

- v organizačním balíčku od Fairtrade ČR najdete **jednotné plakáty**, dopište si na ně vaše piknikové místo konání Férové snídanež, ale i místo pro případ deštivého počasí,
- **plakáty rozneste a vylepte** na místa, kde se scházejí skupiny lidí, na něž cílíte (například kavárny, muzea, knihovny, volnočasová, rodinná a mateřská centra, prodejny zdravé výživy nebo školy),

- **osobně pozvěte na akci své kamarády a známé**, ze zkušenosti víme, že většina účastníků jsou vaši známí, oslovte také místní spolky, farnosti a skautské oddíly,
- **na místní redakci pošlete pozvánku**, redaktory vyzvěte, aby přišli udělat fotoreportáž nebo jim dopředu nabídněte zaslání fotografií a tiskové zprávy hned po uskutečnění akce (vzorovou tiskovou zprávu vám pošleme e-mailem, můžete si ji upravit a doplnit dle svého uvážení).

Na místě - v den snídaně

- křídou popište zem na ulicích v okolí **šipkami k místu konání**, papírovými navigačními šipkami nasměrujte své účastníky k místu setkání,
- **místo setkání označte zaslanými vlaječkami**, v okolí rozvěste také plakáty na akci,
- po skončení vaší snídaně prosím nezapomeňte **poslat SMS na +420 777 767 447** (napište POČET SNÍDAJÍCÍCH, MÍSTO A VAŠE JMÉNO) a pět nejlepších fotek mailem (stanislav.kominek@fairtrade.cz).

Média

Místní noviny a další média určitě rády napíší o vaší snídani – něco takového se přece neděje každý den! Ve Fairtrade ČR budeme komunikovat s celostátními médii, oslovení vašich regionálních redakcí je na vás!

Předpřipravíme pro vás zvací tiskovou zprávu pro lokální média, kterou můžete doupravit a sami rozeslat. V týdnu před snídání vám dáme k dispozici ještě druhou předpřipravenou reportážní tiskovou zprávu. Můžete ji taky upravit, připsat pár zajímavostí z vaší snídaně. Reportážní tiskovou zprávu můžete pak hned po vaší snídani poslat novinářům společně s fotkami. Vyberte jen pár nejlepších a pošlete ji přes osvědčenou úschovnu (www.WeTransfer.com, www.MyAirBridge.com)

Super je na akci novináře pozvat. Budou zřejmě fotit a dělat s vámi krátký rozhovor. Požádejte je o kontakt, dejte jim brožurku o fair trade a po akci jim pošlete fotografie a upravenou reportážní tiskovou zprávu. Novináři rádi využijí krátké a výstižné odpovědi na otázky typu "Co je fair trade" nebo "Proč zrovna dnes snídáte v parku". Nejste si jistí, jak na otázky odpovídat? Použijte informace z následující strany.

Fotky a videa

Férová snídaně rozhodně stojí za zdokumentování! Zkuste ve vašem okolí najít někoho, kdo se fotografování věnuje, ať už profesionálně nebo jako koníčku, a požádejte ho, aby akci přišel nafotit.

Aby bylo z fotografie jasné, že se jedná o Férovou snídani, pokuste se do fotografie zahrnout vyvěšené vlaječky - foťte přes ně piknikující lidi nebo při fotografování snídajících lidí myslíte v kompozici na viditelné vlaječky v pozadí. Do fotky můžete zkusit začlenit interakce lidí, samotné dobroty nebo třeba dominanty města na pozadí. Fotkami se pak pochlubte! Pošlete je nám a postněte na Facebooku!



O Fairtrade

Fairtrade znamená spravedlivé obchodování. Lidé ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky si díky němu mohou vlastní prací vydělat na důstojný život. Za své kakao, kávu, banány, bavlnu a další plodiny dostávají odpovídající výkupní cenu a navíc fairtradový příplatek. Na polích a plantážích tak nemusejí pracovat jejich děti a pěstování může být šetrné k přírodě.

Spotřebitel pozná fairtradový výrobek nejlépe podle modrozelené **certifikační známky FAIRTRADE** na obale. V České republice můžete s touto známkou koupit nejčastěji kávu, kakao, čaj, banány, cukr nebo také květiny. Fairtradoví farmáři ale pěstují také tropické ovoce, koření, bavlnu a řadu dalších plodin. Při použití této známky s černým pozadím musí být fairtradové všechny suroviny, které jsou obecně dostupné v systému Fairtrade. Nově se objevují také výrobky se známkou s bílým pozadím, které ukazují jednu konkrétní použitou fairtradovou přísadu (například fairtradové kakao v sušenkách). Ve specializovaných fairtradových obchodech je možné zakoupit i výrobky (také řemeslné a textilní zboží), jenž certifikační známku nemají a pocházejí **od členů Světové fairtradové organizace (WFTO)**, kteří obchodují pouze v rámci systému fair trade (např. GEPA, EZA, El Puente).



Využití loga

Většinu propagačních a informačních materiálů dostanete od nás předem v balíku pro organizátory. Pokud byste ale přeci jen chtěli použít na nějakém vlastním materiálu **logo Férové snídaně**, dejte nám vědět na stanislav.kominek@fairtrade.cz.

U známky **FAIRTRADE** dejte pozor na to, že se jedná o registrovanou ochrannou známku. Povolení pro použití známky na propagačních materiálech vydává u nás Fairtrade ČS (info@fairtrade.cz). Mezi obecná pravidla použití známky patří především to, že známka musí zůstat zachovaná v originálních barvách a poměru stran, nesmí být zaměnitelná s logem jiné organizace a je u ní vysvětleno, co znamená. Například větou „touto známkou jsou označeny výrobky s certifikací Fairtrade“ nebo „podle této známky poznáte výrobky certifikované podle standardů organizace Fairtrade International“. V případě, že známku FAIRTRADE nějakým způsobem sami ztvárňujete – např. vysázíte květiny v jejím tvaru nebo nakreslíte křídou, pak jsou pravidla volnější a nemusíte Fairtrade ČS kontaktovat.





Checklist k Férové snídani

Zde najdete shrnutí toho, na co je dobré myslet pro úspěšné organizování Férové snídane.

Na co myslet předem:

- vybrat příjemné piknikové místo i místo pro případ deště,
- ohlásit veřejného shromáždění (případně požádat o zábor),
- vytvořit událost facebooku, pozvat osobně kamarády, sousedy a známé,
- propagovat akci – vyvěsit plakáty, oslovit místní média, radnici, rozhlas apod.,
- přečíst si materiály a zformulovat si odpověď na novinářskou otázku: co je fair trade, co je Férová snídane a proč ji ve svém místě pořádáte.

Na co myslet hned po snídani:

- do Fairtrade ČR odeslat informace o počtu lidí pomocí SMS na +420 777 767 447 (napište prosím POČET SNÍDAJÍCÍCH, MĚSTO A VAŠE JMÉNO),
- poslat výběr nejlepších fotografií na adresu: stanislav.kominek@fairtrade.cz.
- místním novinářům poslat pár fotek a reportáž o akci, využít k tomu můžete naši tiskovou zprávu a upravit si ji pro své prostředí (předpřipravenou vám ji pošleme mailem).

Koho si přidat do týmu:

- partu kamarádů na navlékání a věšení vlaječek pro identifikaci akce na fotografiích a místa setkání,
- člověka, který snídani pěkně nafotí (pro medializaci jsou pěkné fotky důležité, hodí se do fotky dostat vztah k akci: na pozadí vlaječky, bannery, plakáty a hlavně lidi v akci),
- člověka, který se bude na snídani věnovat dětem (roztvrdí houpací sítě, donese míče, pastelky a papíry...).

Férová snídaně

Užijte si férové piknikování!

www.ferovasnidane.cz
www.facebook.com/ferovasnidane

Férová snídaně - Manuál pro organizátorky a organizátory

Verze: březen 2025

© Fairtrade Česko a Slovensko 2025

www.fairtrade.cz | www.facebook.com/fairtradeCZSK

Projekt byl podpořen z prostředků České rozvojové agentury
v rámci Zahraniční rozvojové spolupráce ČR.

