

Výroční zpráva 2023

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



Obsah

Naše aktivity	1
Výsledky prodejů v ČR a SR za rok 2023	4
Přehled objemů hlavních komodit prodaných v ČR a SR v roce 2023	4
Finanční zpráva za rok 2023	5
Členové Fairtrade Česko a Slovensko	6
Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko	7
Organizační struktura	7
Kontakt	7



Fotografie na titulní straně:

**peruánské pěstitelské
družstvo COCLA**

autor fotografie Andrej Barát

Výroční zpráva 2023

Fairtrade Česko a Slovensko



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Naše aktivity

Řetězec Lidl zavedl fairtradové bio banány do stálého sortimentu

Lidl rozšířil řadu svých fairtradových produktů a my jsme jej komunikačně podpořili na sociálních sítích a s příběhy pěstitelů z peruánského fairtradového družstva APBOSMAM.

Od uvedení na trh
v roce 2011 se snědlo
v ČR a na Slovensku více než

**4 140 tun
fairtradových
banánů.**

Kdybychom je seřadili za sebe,
vytvořily by řadu dlouhou skoro
6 tisíc kilometrů.



Nové webové stránky Fairtradových měst a škol

Kampaň Fairtradová města a školy funguje v ČR už více než 10 let a zapojilo se do ní celkem 66 subjektů. Na nových webových stránkách jsou přehledně aktuality, příklady dobré praxe i profily zapojených měst a škol.

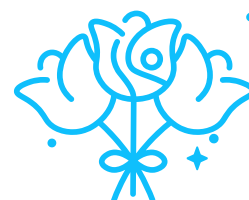
Podpořili jsme v médiích fairtradové květiny

O tom, jakou roli hraje Fairtrade ve zlepšování pracovní a společenské pozice žen na květinových farmách, jsme informovali české a slovenské novináře.

Od roku 2017 se v ČR prodalo

12 882 000 stonků

fairtradových růží,
respektive přes
1 800 000 kytic.



Kaufland rozšířil nabídku fairtradových květin

Od loňska jsou v Kauflandu v ČR k dostání
i krásné Férové kytice.

Naše kampaň “FAIRTRADE. Malá známka, ale dělá velké věci” s květinovým vizuálem

U květin jsme zvolili slogan Více krásy méně uhlíku, který poukazuje na to, že rostliny vypěstované ve východní Africe za podmínek Fairtrade jsou udržitelnější než ty vypěstované ve vyhřívaných sklenících v Evropě.

Nové vydání Květinových novin

Přineslo svědectví, v jakých podmínkách se standardně pěstují květiny v Africe, Latinské Americe a Asii, a jaké benefity ve srovnání s tím mají zaměstnanci a zaměstnankyně fairtradových květinových farem.

Banánové listy

V dalším z našich občasníků jsme představili problémy provázející pěstování banánů a to, jak je řeší Fairtrade.

Fairtrade a káva: nový B2B leták shrnující fakta o fairtradové kávě

Víte, kolik je například na světě fairtradových družstev pěstujících tuto plodinu? Jaká je naše cesta k udržitelné kávě? V tomto letáku se to dozvíte.

Za posledních 20 let se vypilo

6 487 tun pražené fairtradové kávy.

To představuje 927 milionů šálků.

Toto množství by naplnilo

22 olympijských bazénů nebo

vlak se 130 vagóny naplněnými praženou kávou.

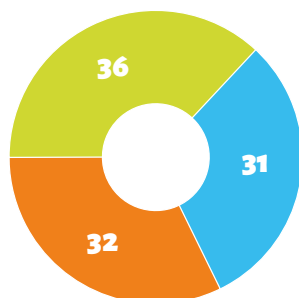


Roční výsledky prodeju za rok 2022 jsme oznámili na tiskové konferenci

Výsledky přejala kromě ČTK a informovala o nich i řada dalších médií. (Celkem jsme zaznamenali 18 výstupů, například [reportáž na Radiožurnálu](#) a v [Hospodářských novinách](#)).

Průzkum znalosti známky FAIRTRADE

Známku FAIRTRADE podle průzkumu zná 66 % českých spotřebitelů, 40 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená. Na Slovensku známku zná 62 % spotřebitelů a 29 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená.



- Vím, o co se jedná
- Už jsem označení viděl
- Označení neznám

6600 účastníků Férové snídaně

Na celkem 180 místech po celé České republice a na Slovensku se uskutečnil komunitní piknik na podporu pěstitelů kávy, kakaa nebo banánů. Snídani a atmosféru v Blansku zachytily dva [vstupy ve vysílání České televize](#).



Od roku 2011
se koná piknikový
happening
na podporu pěstitelů

Férová snídaně.

Tato akce se uskutečnila
za dobu konání v téměř

400 městech a obcích po celé ČR.

Online kampaň 14 dní pro Fairtrade

V průběhu dvou týdnů jsme na našem [Instagramu](#) a na Slovensku na [Facebooku](#) zveřejňovali soutěže o fairtradové produkty a upoutávky na slevy. V ČR se zapojilo celkem 16 partnerů a příspěvky dosáhly 559 809 zobrazení a oslovily 443 651 lidí. Na Slovensku se zapojilo 13 partnerů a příspěvky oslovily 524 696 lidí a měly 653 738 zobrazení.



Fairtradový příplatek*

činil celkově za dobu působení
Fairtrade Česko a Slovensko

201 milionů Kč.

Pěstitel kakaa ze západní Afriky
by musel na tuto částku pracovat

23 000 let.

*Tento příspěvek získali pěstitelé z Latinské Ameriky, Asie a Afriky za zboží prodané v ČR, tedy peníze navíc, které pěstitelé vynakládají na rozvoj komunit a zlepšení efektivity pěstování.

Novinářská cesta do Peru

Vyrazili jsme za fairtradovými pěstiteli banánů, kakaa a kávy. Na cestu se s námi vydali cukrářka Mirka van Gils Slavíková, food bloggerka a redaktorka magazínu Appetit Darina Siegllová, youtuber Martin Creep a redaktor celostátního deníku Pravda Andrej Barát.

Naše kampaň s kávovým vizuálem

U kávy jsme zvolili slogan Černá káva, světlá budoucnost a pokračovali jsme s vizuály a citacemi pěstitelů.

Za posledních 20 let se prodalo v ČR

19 306 tun fairtradového kakaa,

což by naplnilo téměř **200 nákladních letadel.**



Nová mapa Svět v souvislostech

Vytvořili jsme vzdělávací materiál, mapu, která upozorňuje na aktuální problémy ve světě, jejich příčiny a dopady na lidi i přírodu. Zároveň ukazuje několik pozitivních příkladů ze světa včetně fungování systému Fairtrade.

Advent plný výher a přání

Na českém a slovenském Facebooku jsme soutěžili o fairtradové výrobky. V ČR a SR se zapojilo celkem 16 partnerů a příspěvky dosáhly v ČR 219 651 zobrazení a oslovily 209 881 lidí. Na Slovensku dosáhly 321 729 zobrazení a oslovily 309 818 lidí.

Krásné Vánoce a PF 2024 jsme popřáli nejen my, ale i přes QR kód a videopozdrav pěstitelů a pěstitelky z peruánského fairtradového kávového družstva COCLA.

Od roku 2011 jsme součástí mezinárodní kampaně

Fairtradová města a školy.

Za tu dobu se zapojilo celkem **66 škol a měst,** které podporují a zviditelňují myšlenku fair trade.



Roste komunita Fairtradových škol a měst

Fairtradové školy přidávají globální témata do výuky, využívají fairtradové výrobky a aktivně pracují na informování veřejnosti.

- V Třebíči oslavili desáté výročí získání titulu Fairtradová škola.
- Titul Fairtradová škola **v roce 2023** získalo Gymnázium Chotěboř a mezi komunitu Fairtradových měst se připojilo město Kopřivnice, kde začleňují podporu Fairtrade do rozličných akcí, které připravují pro širokou veřejnost.

Více informací o našich akcích a aktivitách naleznete na stránce Jak vypadal náš rok 2023

Více než

37 600

různých fairtradových výrobků je celosvětově v nabídce obchodů.

V ČR a na Slovensku je jich téměř

2 800 a působí zde **14** domácích licenčních fairtradových partnerů a **273** zahraničních.



Výsledky prodeje v ČR a SR za rok 2023

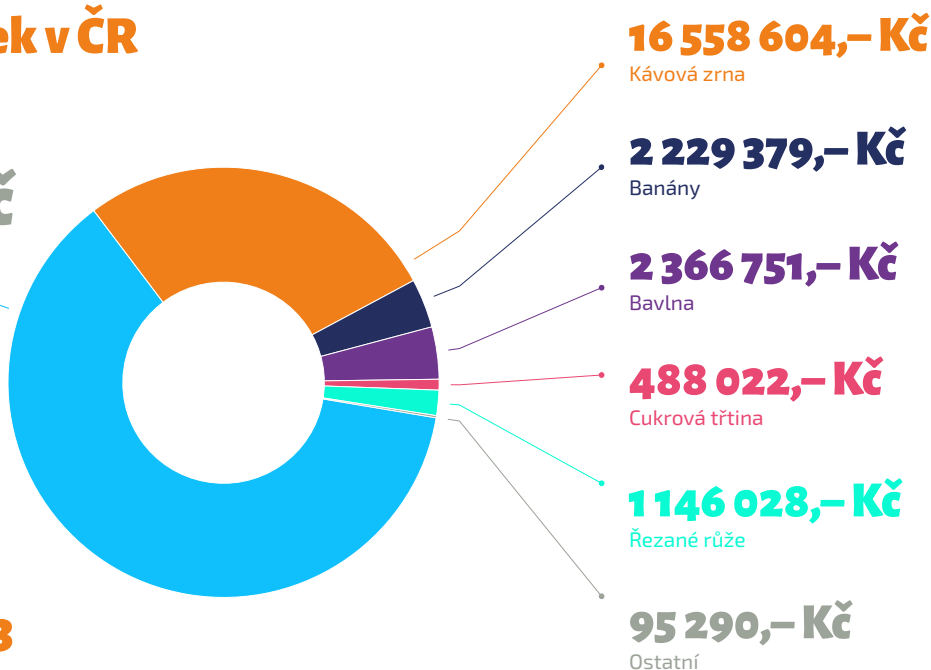
Fairtradový příplatek v ČR a v SR v roce 2023

60 347 890,- Kč

Celkový fairtradový příplatek za rok 2023

37 463 815,- Kč

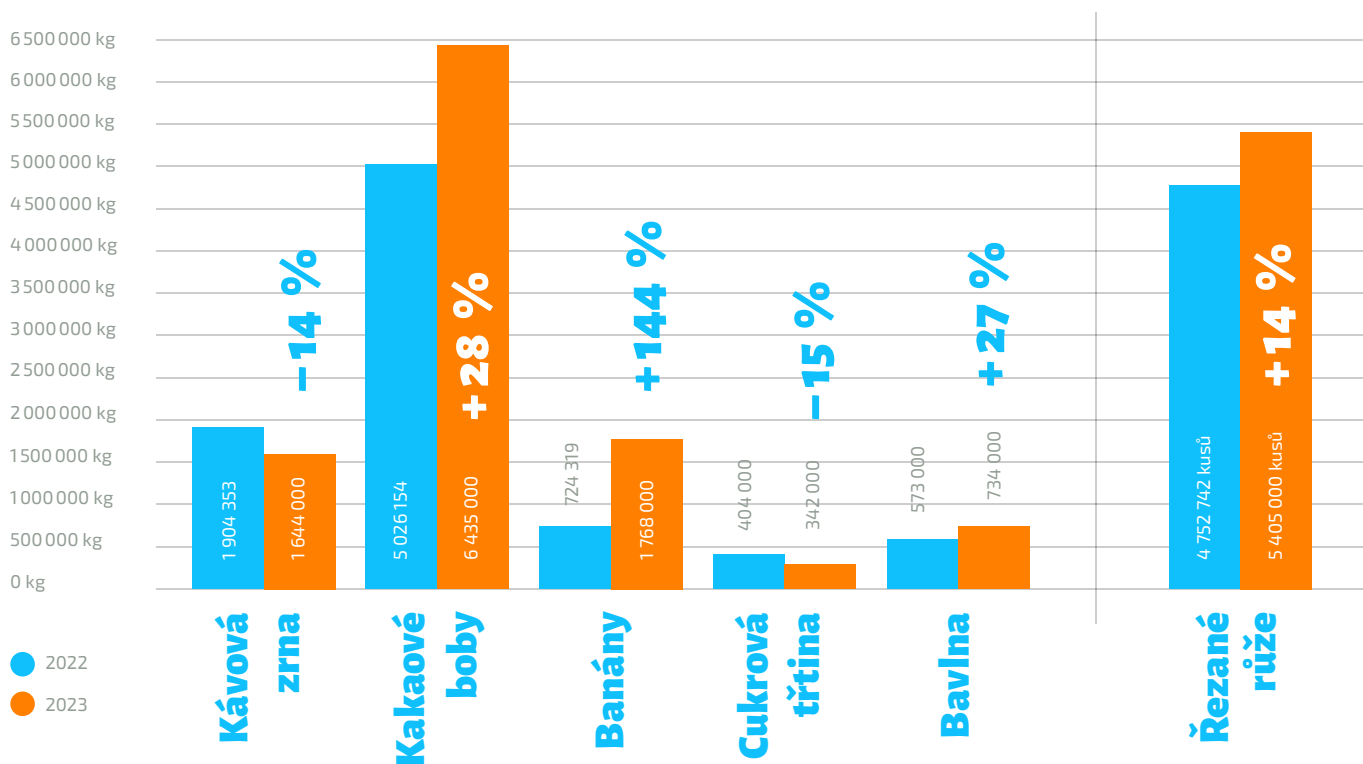
Kakaové boby



Fairtrade v číslech v ČR a SR za rok 2023

- Prodal se nejvíce fairtradového kakaaa: 6 435 000 kg (+ 28 %).
- Mírný pokles v ČR a SR zaznamenal prodej fairtradové kávy: 1 644 000 kg (-14 %).
- Skokanem roku se staly fairtradové banány, jejichž prodej vzrostl o 144 %.
- Fairtradový příplatek za zboží prodané v ČR a SR se zvýšil o 11 % na 60 347 890 Kč.
- V roce 2023 jsme měli 13 licenčních partnerů a na českém a slovenském trhu se prodávalo 2 800 fairtradových výrobků.

Přehled objemů hlavních komodit prodaných v ČR a SR v roce 2023



Finanční zpráva

– za rok 2023 (v tisících Kč)

Nákupy a služby **6 552**

Osobní náklady **5 704**

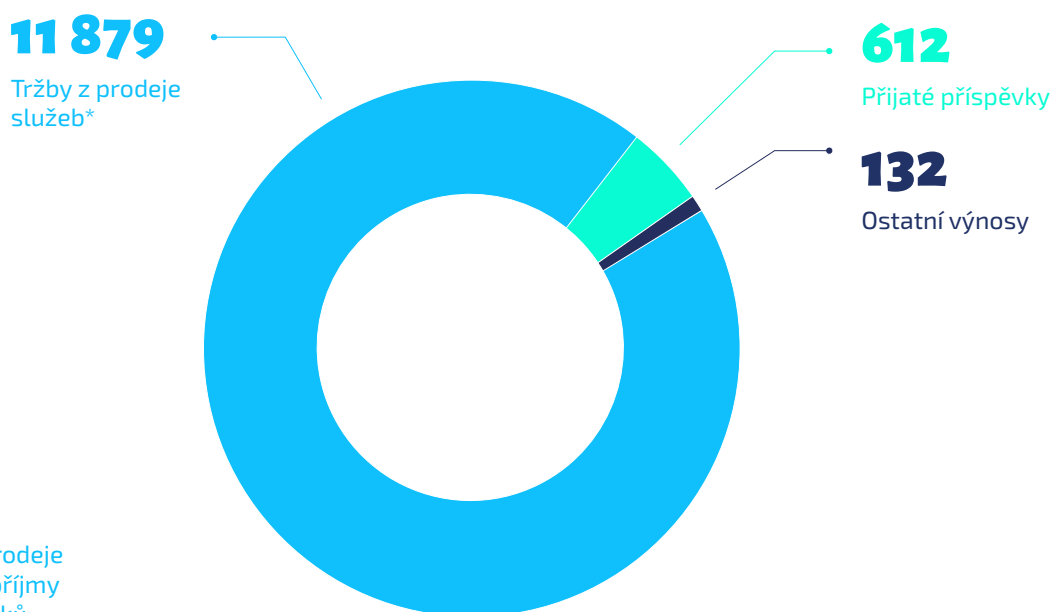
Ostatní náklady **98**

Odpisy **52**

Poskytnuté příspěvky **0**

Celkové náklady: 12 406

Celkové výnosy: 12 622



*položka tržby z prodeje služeb je tvořena příjmy z licenčních poplatků

Výsledek hospodaření: 216

Členové Fairtrade Česko a Slovensko



Arcidiecézní charita Praha

poskytuje řadu sociálních služeb v pražské arcidiecézi a pomoc směřuje i k těm nejpotřebnějším v rozvojových zemích.

www.praha.charita.cz



ARPOK, o. p. s.

přináší do škol globální rozvojové vzdělávání, pomáhá učitelům s výukou aktuálních témat dneška.

www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o. s.

poskytuje vzdělávací programy zaměřené na environmentální a globální výchovu pro všechny druhy škol.

www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z. s.

se zabývá vzděláváním dospělých se zaměřením na otázky kultury, politiky, vztahů církve a společnosti, sociální spravedlnosti a udržitelného rozvoje.

www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

vytváření příležitostí pro důstojný život znevýhodněných lidí prostřednictvím vzdělávání, umožnění přístupu na trh a investic.

www.integra.sk



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

je centrem vzdělání, výzkumu a vědy jižních Čech. Nabízí přes 200 bakalářských, magisterských a doktorských oborů na 8 fakultách.

www.jcu.cz



LÍSKA, z. s.

je regionálním sdružením osobností a organizací zaměřených na ekologickou/environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu na území Zlínského kraje.

www.liska-evvo.cz



NaZemi, z. s.

prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně a zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce.

www.nazemi.cz

Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko

BeFair na ČZU

je studentská organizace při České zemědělské univerzitě, jejímž cílem je jít příkladem ve společensky uvědomělém chování a podporovat informovanost veřejnosti o rozvojové problematice.

www.facebook.com/BeFairCZU

Organizační struktura

Rada Fairtrade Česko a Slovensko

Viktorie Tenzerová, Na mysl, z. ú., předsedkyně Rady

Daniela Hönigmann, Český rozhlas

Jiří Hejkrlik, Česká zemědělská univerzita v Praze

Martin Simon, Nadácia Integra

Zaměstnanci a zaměstnankyně

Tom Bílý, finanční řízení

Jan Jícha, vedoucí vzdělávání

Lubomír Kadaně, výkonný ředitel

Stanislav Komínek, vedoucí kampaní
a dokumentarista

Gabriela Kozlová, vedoucí obchodu a marketingu

Hana Malíková, mateřská dovolená

Michaela Nová, licenční řízení

Eliška Podsedníková, vedoucí komunikace

Markéta Švorcová, office manažerka

Externisté

Kristina Hajníková, obchod
a marketing na Slovensku

Lukáš Novák, PR a média

Kateřina Šimonová, PR a média

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

působí jako nezávislá konzultantka a lektorka. Specializuje se na marketing, partnerství neziskového a komerčního sektoru a fundraising.

www.marketingfordevelopment.com

Kontakt

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Sídlo a poštovní adresa:

Botičská 1936/4

Praha 2, 128 00

IČ: 71 22 66 72

info@fairtrade.cz

www.fairtrade.cz

www.fairtrade.sk

Jsme registrováni u Městského soudu v Praze
pod spisovou značkou L63801

Peněžní ústav:

Fio banka

V Celnici 1028/10, 117 21

Praha 1

č. ú. 2900792145/2010

(transparentní účet).



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2024 Fairtrade Česko a Slovensko
FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.

Botičská 1936/4
128 00 Praha 2