

Fairtrade & banány

Již více než 30 let se Fairtrade snaží o podporu sociální spravedlnosti prostřednictvím spravedlivého obchodování. Rozumíme výzvám v dodavatelských řetězcích a umíme propojovat správné partnery. Fairtrade je jednou z nejznámějších a nejdůvěryhodnějších certifikací. Podle průzkumu zná v České republice známku FAIRTRADE 66 % spotřebitelů.

Fairtradové standardy splňují společenské, ekonomické a environmentální požadavky zaručující ucelený přístup k udržitelnosti. Tyto standardy byly vyvinuty v úzké spolupráci se všemi zúčastněnými stranami, zejména pěstiteli, občanskou společností a obchodními partnery, a jsou nezávisle auditovány v celém dodavatelském řetězci.

Proč fairtradové banány?

Systém Fairtrade přispívá k důstojnější budoucnosti pro pěstitelů banánů a k udržitelnému dodavatelskému řetězci pro obchodní partnery a spotřebitele. Fairtrade jako jediný z hlavních certifikačních programů poskytuje minimální výkupní cenu. Ta pro pěstitelů představuje zcela zásadní záchytnou síť a také způsob budování jejich tržní odolnosti, což je obzvláště důležité v době narůstajících nákladů a trvale nízkých cen. Pěstitelů dostávají navíc také fairtradový příplatek, který investují do projektů dle společné volby s cílem zvýšit svou produkci nebo do projektů, které jsou přínosné pro celou komunitu.



Minimální výkupní cena



Udržitelný dodavatelský řetězec



Fairtradový příplatek



Podpora tržní odolnosti



Projekty dle volby pěstitelů



Fairtrade v číslech

63 %

fairtradových banánů má také certifikaci bio

37 %

pracovníků nebo drobných pěstitelů na banánových plantážích tvoří ženy

35 895

pěstitelů a pracovníků v 257 banánových pěstitelských družstvech

38,2 miliony

eur činil celkem fairtradový příplatek z prodeje banánů v roce 2022



Vytištěno na recyklovaném papíru z kávových kelímků.



Roberto Gallo z banánového
pěstitelského družstva v Peru

Udržitelné pěstování banánů

Fairtradové standardy podporují pěstitele banánů v udržitelnosti a pomáhají jim přizpůsobit se klimatické změně.

Program na zvýšení produktivity například podpořil drobné pěstitele banánů v sedmi zemích a to ozdravením vyčerpané půdy, zvýšením úrodnosti a produktivity družstev.

Program, který zavedla síť fairtradových pěstitelů v Latinské Americe CLAC, podpořil již 42 pěstitelských družstev a 330 organizací. Výnosy se zvýšily v průměru o 36 % na hektar a výrobní náklady se od začátku projektu podařilo výrazně snížit.

Zlepšení života pěstitelů a komunit

Fairtrade podporuje pěstitelské organizace v poskytování lepších služeb svým členům a komunitám. Na plantážích seznamuje pracovníky s jejich právy a usnadňuje dialog mezi nimi a majiteli plantáží. Pěstitelé nejlépe znají své vlastní priority a k jejich dosažení jim pomáhá fairtradový příspěvek. Od svého zavedení byl příspěvek využit mnoha způsoby – od nízkoúrokových půjček až po dotování zdravotní péče.

Cesta k udržitelným banánům

Důstojná mzda a lepší finanční ohodnocení

Fairtrade prosazuje důstojné živobytí a důstojnou práci pro všechny. Základní mzda zavedená v červenci 2021 je zásadním krokem směrem k důstojnému příjmu pro tisíce pracovníků v banánovém průmyslu a zároveň po majitelích plantáží požaduje přípravu plánu na zavedení důstojných mezd.

Všechny platby jsou ověřovány nezávislým certifikačním orgánem FLOCERT. Nabízíme také na míru vytvořené programy řešící produktivitu nebo rozdíly tzv. gender pay gap neboli ve výplatách u mužů a žen. V případě drobných pěstitelů banánů je cílem systému Fairtrade snížit rozdíl mezi důstojným a skutečným příjmem a to pomocí zvýšení produktivity a prosazováním udržitelných cen napříč celým odvětvím pěstování banánů.

Podpora adaptace na klimatickou změnu a nové pracovní příležitosti pro ženy

Organizace Fairtrade v partnerství s drobnými pěstiteli banánů v družstvech v Peru a Dominikánské republice spustila projekt v hodnotě 1 milionu eur s příspěvím 500 000 eur od Francouzské rozvojové agentury a 300 000 eur od společnosti Carrefour. Cílem projektu je najít nová řešení dopadů klimatické změny, zlepšit hospodaření s přírodními zdroji a zvýšit úrodnost půdy, diverzifikovat zemědělskou produkci a propagovat zapojení žen a mladých lidí do pěstování banánů. Tento projekt podporuje 11 banánových pěstitelských družstev v Dominikánské republice a v Peru a zahrnuje 10 000 příjemců – tedy 1059 pěstitelů, včetně jejich rodin a komunit po dobu tří let.

Podrobné informace najdete na

www.fairtrade.cz/banany

Těšíme se na spolupráci

Gabriela Kozlová (Vedoucí obchodu a marketingu)

gabriela.kozlova@fairtrade.cz

www.fairtrade.cz



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO