



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Výroční správa

2022

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Obsah

Úvodné slovo	2
Kto sme	4
System Fairtrade a známka FAIRTRADE	6
Férový svet – mapa pestovateľov	8
Čo robíme	10
Obchod s fairtradovými výrobkami v SR a ČR	13
Finančná správa za rok 2022	16
Členovia Fairtrade Česko a Slovensko	18
Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko	19
Prehľad darcov v roku 2022	19
Organizačná štruktúra	21
Kontakt	21



Fotografia na titulnej strane:

Susana Chacón Bustos,
pestovateľka kávy z Kostariky

Úvodné slovo

Milí priatelia,

známka FAIRTRADE už na Slovensku zdomácnela, o čom svedčí aj znalosť známky pri každoročnom prieskume, čo nás veľmi teší. Čo však táto známka reprezentuje v krajinách globálneho Juhu, som mala možnosť sa presvedčiť na vlastné oči až v júni 2022 počas cesty za farmármi v Keni. V roku, ktorý prekypoval aktivitami, to bola pre mňa osobne najzaujímavejšia skúsenosť, a napriek tomu, že už ubehol istý čas, stále mi v hlave znejú slová žien a mužov, ktorí pestujú našu kávu a naše kvetiny: „Povedzte u vás doma, že klimatická zmena ťažko vplýva na nás, ale my už viac náš vplyv na zmenu klímy neznížime, to je vaša úloha.“ A tiež ich rozprávanie, čo pre nich znamená fairtradový príplatok a ako dobre ho vedia využiť. Len keby dokázali celú svoju produkciu predať s certifikáciou Fairtrade.

O to väčší zmysel som potom videla vo všetkých čriepkoch mozaiky každodennej činnosti organizácie Fairtrade Česko a Slovensko, či už pri práci so školami, mestami a novinármi, pri pozretí Výstavy na stromoch, organizácii Férového pikniku alebo návšteva pestovateľa kávy z Kolumbie. Tím Fairtrade Česko a Slovensko zas odvádza neskutočne skvelú prácu pod taktovkou rýchlo sa zapájajúceho riaditeľa Luboša Kadaného, ktorému by som sa chcela touto cestou poďakovať za smerovanie a veľmi ľudské vedenie celej organizácie. Nemenšia vďaka napokon patrí všetkým, ktorým nie je cudzia myšlienka spravodlivého sveta, či už ide o našich zamestnancov, spolupracovníkov, správnu radu a členskú základňu.

Viktorie Tenzerová

Predsedníčka Rady Fairtrade Česko a Slovensko

**Stále mi v hlave
znejú slová žien
a mužov, ktorí
pestujú našu kávu
a naše kvetiny:
„Odkážte u vás
doma, že klimatická
zmena na nás ťažko
vplýva, ale my
už viac náš vplyv
na ňu znížiť
nedokážeme,
je to aj vaša úloha.“**

Viktorie Tenzerová

Predsedníčka Rady Fairtrade Česko a Slovensko

Kto sme

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s., je platformou organizácií občianskej spoločnosti, ktoré sa zaoberajú etikou obchodu, globálnym rozvojom, udržateľnou spotrebou, ochranou životného prostredia a ľudských práv.

Už od roku 2004 pracujeme na zvyšovaní informovanosti o princípoch a zmysle systému Fairtrade. V Českej republike a na Slovensku zastupujeme globálnu organizáciu Fairtrade International, sme garantom vysokej kvality a dôveryhodnosti ochrannej známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobkami a podporou uvedomelej spotreby pomáhame k tomu, aby sa fairtradové výrobky v čo najvyššej miere dostávali do obchodnej siete v ČR a v SR. Popri spolupráci s obchodníkmi pôsobíme aj na širokú verejnosť, a to tak pestrými marketingovými kampaňami, ako aj prostredníctvom aktivít, ktoré organizujeme či na ktorých sa podieláme, ako sú kampane Fairtradové mestá, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade alebo happening Férové raňajky.



Viac na
www.fairtrade.sk



César Barrantes Jara,
inžinier zameraný na životné prostredie
v kostarickom družstve Coopepiña

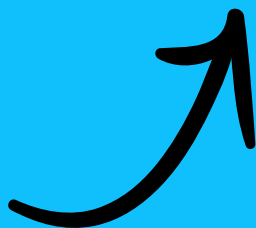
**„Naše družstvo sa stará
o udržiavanie a obnovu
prirodzených ekosystémov.
V programe zalesňovania
vysádzame viac než
40 rôznych druhov stromov
a podporujeme tak biodiverzitu
na všetkých územiach
v našej správe.“**

System Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, ktoré spĺňajú sociálne, ekonomické a environmentálne štandardy nastavené medzinárodnou organizáciou Fairtrade International. Zákazníkov informuje aj o tom, že pestovatelia dostali za svoju prácu spravodlivú a stabilnú výkupnú cenu, ktorá pokrýva náklady na udržateľné pestovanie. Okrem spravodlivej výkupnej ceny dostávajú pestovatelia zapojení do systému Fairtrade ešte fairtradový príplatok, ktorý môžu použiť na investície do rozvoja svojich fariem a svojich komunit, a to na základe demokratického rozhodovania členov komunity. Nákupom výrobkov s označením FAIRTRADE tak zákazníci prispievajú k zlepšovaniu životných podmienok drobných pestovateľov v krajinách Ázie, Afriky a Latinskej Ameriky.

Vytvorením a kontrolou dodržiavania vyššie zmienených štandardov sa Fairtrade usiluje o pozitívnu zmenu v piatich kľúčových oblastiach: práva zamestnancov, klimatická zmena, ochrana detí a znevýhodnených dospelých, genderová rovnoprávnosť a dôstojný príjem.

Viac na [fairtrade.sk](https://www.fairtrade.sk)



**„Pre mnohých
ľudí na celom svete
znamená Fairtrade
spravodlivejšiu
budúcnosť
pre pestovateľov,
udržateľnejšiu
budúcnosť pre
našu planétu
a lepšiu budúcnosť
pre spotrebiteľov,
ktorí sú odhodlaní
niečo zmeniť.“**

A close-up portrait of Sandra Uwera, a woman with short dark hair, smiling warmly. She is wearing a dark-colored top. A white arrow points from the bottom of the quote towards her.

Sandra Uwera,
výkonná riaditeľka Fairtrade International

Férový svet



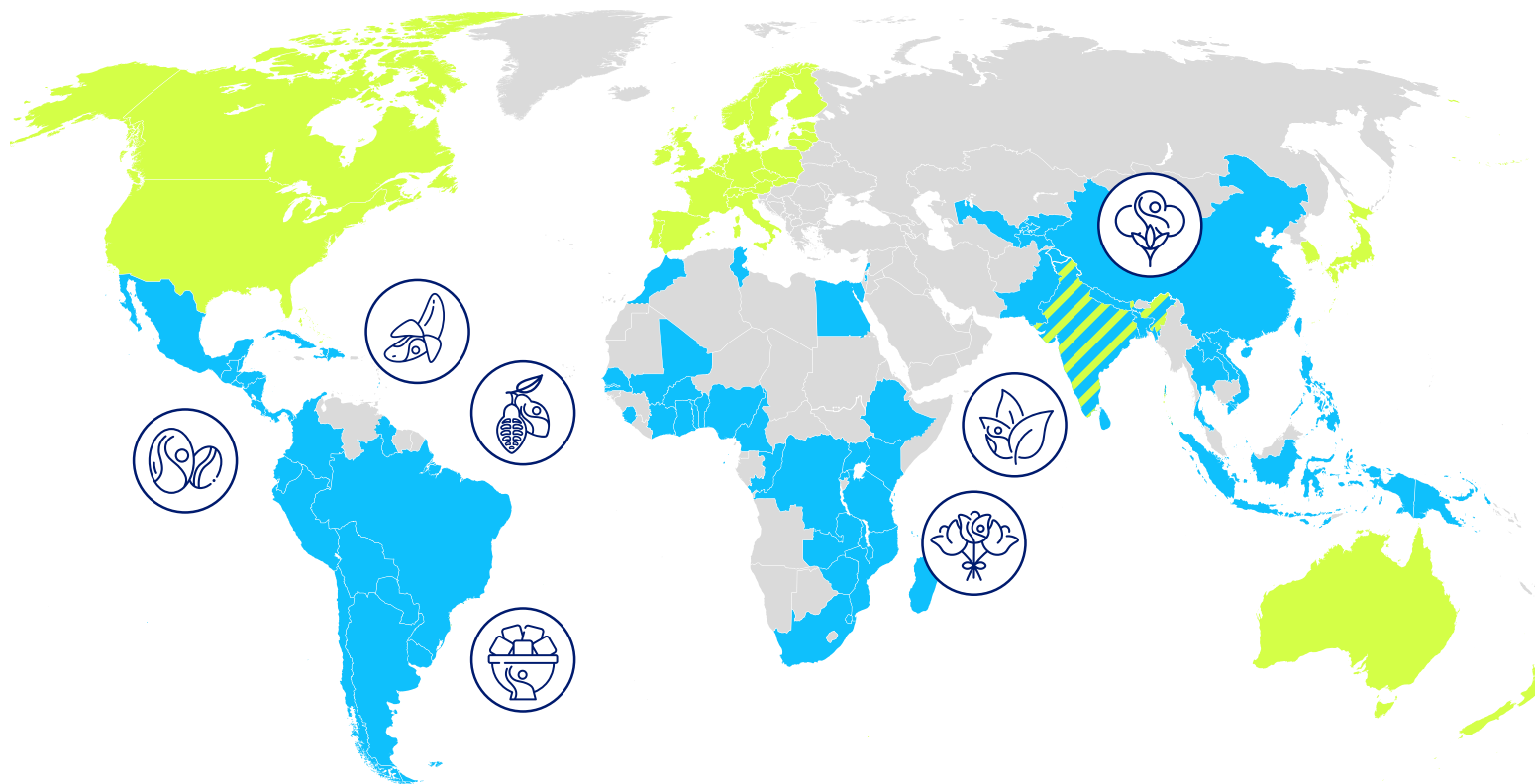
Krajina fairtradových pestovateľov



Krajina miestnych organizácií



Siete pestovateľských organizácií Fairtrade



Latinská Amerika a Karibik (CLAC)

354 154 pestovateľov a pracovníkov
18 % z celkového počtu vo svete



Banány

91 % fairtradových banánov pochádza z Latinskej Ameriky a Karibiku

Tri najdôležitejšie krajiny: Dominikánska republika, Kolumbia, Ekvádor



Káva

84 % fairtradovej kávy pochádza z Latinskej Ameriky a Karibiku

Tri najdôležitejšie krajiny: Peru, Honduras, Kolumbia



Cukor

66 % fairtradového cukru pochádza z Latinskej Ameriky a Karibiku

Tri najdôležitejšie krajiny: Belize, Paraguaj, Maurícius

Fairtrade Africa

1 354 294

pestovateľov a pracovníkov
69 % z celkového počtu



Kakao

82 % fairtradového kakaa pochádza z Afriky

Tri najdôležitejšie krajiny: Pobrežie Slonoviny, Ghana, Dominikánska republika



Kvety

99 % fairtradových kvetov pochádza z Afriky

Tri najdôležitejšie krajiny: Keňa, Etiópia a Uganda



Bavlna

95 % fairtradovej bavlny pochádzajúcej z Ázie a Tichomoriam

Tri najdôležitejšie krajiny: India, Pakistan, Senegal



Čaj

56 % fairtradového čaja pochádza z Ázie a Tichomoriam

Tri najdôležitejšie krajiny: India, Keňa, Malawi

Údaje založené na objemoch fairtrade predaja v roku 2021

Viac informácií na
www.fairtrade.sk alebo fairtrade.net



2 milióny
pestovateľov
je na celom svete zapojených
do systému
Fairtrade.



Vyššie

2 550 000 eur

si v roku 2022 zarobili
fairtradoví pestovatelia na

fairtradovom
príplatku

za tovar predaný
na českom a slovenskom trhu.
Fairtradový príplatok sú

peniaze navyše,

ktoré pestovatelia vynakladajú
na rozvoj komunit a zlepšenie
efektivity pestovania.

V roku 2022 sa predalo v SR a ČR

6 445 ton

fairtradového kakaa

prevažne vo forme

čokolády,

cukroviniek,

zmrzlín a raňajkových
cereálií.



Počas roka 2021
sa produkty so známkou

FAIRTRADE

predávali

v 143 krajinách

sveta, v ponuke obchodov je vyše

37 600 rôznych výrobkov.



Fairtrade zastupuje

1930

pestovateľských
organizácií

v Latinskej Amerike, Afrike a Ázii.
Fairtradoví pestovatelia pôsobia

v 70 krajinách.



Popri záujme spotrebiteľov

o udržateľnú
spotrebu

k tomu prispieva aj dostupnosť:

fairtradový
tovar

dnes nájdete vo väčšine
slovenských a českých obchodov.



Slováci v roku 2022 vypili

54 miliónov

šálok fairtradovej kávy,

pri prepočte na šálky kávy

vypil každý obyvateľ

SR vlani v priemere vyše

10 espress

pripravených
z férovej suroviny.



Čo robíme

– Ako vyzeral náš rok 2022

I v roku 2022 zostal záväzok Fairtrade k sociálnej spravodlivosti naďalej silný a prenikal všetkými našimi aktivitami.

Aby bol Valentín spravodlivý

V januári a pred Valentínom sme v rámci mini kampane predstavili fairtradové kvety a príbehy ich pestovateľov. Umiestnili sme celostránkové inzeráty v siedmich spoločenských a hobby časopisoch a na našich vlastných sociálnych sieťach.

Na Slovensku sa rozšírila ponuka fairtradového ovocia: k banánom pribudla papája, physalis a dračie ovocie

Po banánoch, ktoré sú v stálom sortimente slovenských obchodov od roku 2022, môžu slovenskí zákazníci kúpiť aj eticky pestovanú papaju, physalis a dračie ovocie.

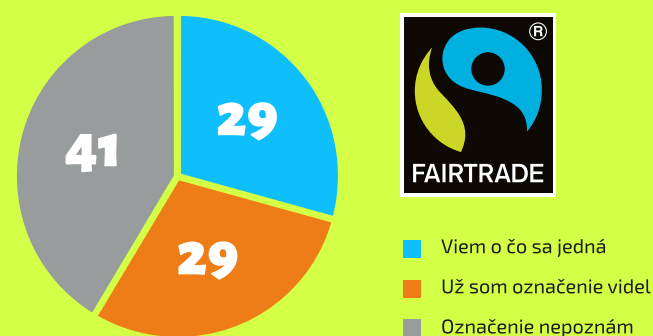
Prieskum o znalosti povedomia o Fairtrade

Na jar sme si nechali opäť po roku od spoločnosti Median spracovať prieskum, v ktorom sme zisťovali znalosť certifikácie Fairtrade a známky FAIRTRADE. Pokiaľ ide o povedomie o známke FAIRTRADE, podľa prieskumu z roku 2022 ju pozná 58 % slovenských spotrebiteľov, 29 % respondentov uviedlo, že presne vie, čo toto označenie znamená. Išlo o druhé najčastejšie spontánne uvádzané označenie informujúce o pôvode tovaru alebo zaručujúce naplnenie určitých podmienok pri výrobe (vyššiu znalosť zaznamenali len označenia Bio a Made in Slovakia).¹

Znalosť označenia o pôvode tovaru



Znalosť certifikačnej známky FAIRTRADE



¹ Ku dňu zverejnenia výročnej správy máme k dispozícii aj čísla prieskumu za rok 2023 a tam znalosť certifikácie Fairtrade preukázalo 62 % slovenských spotrebiteľov. Presne vie, čo označenie znamená, 28 % respondentov. A bolo najčastejšie spontánne uvádzané označenie informujúce o pôvode tovaru pred označením Bio a nasledovalo označenie ISO.

Online kampaň 14 dní pre Fairtrade

Pri príležitosti Svetového dňa pre Fairtrade sme na našom Facebooku zorganizovali online kampaň. S veľkým ohlasom sme zverejnili súťaže o fairtradové výrobky, upútavky na zľavy a ďalšie. Zapojilo sa 14 našich partnerov a oslovili sme viac ako 167 000 ľudí.



Informovali sme o výsledkoch fairtradového predaja za rok 2021

Fairtradový príplatok zo SR za rok 2021 sa zvýšil o viac ako 45 % na 720 000 eur. Pestovatelia tieto prostriedky čoraz častejšie využívajú aj na boj proti dôsledkom zmeny klímy a na preventívne opatrenia. Vlastnými skúsenosťami to potvrdili aj naši hostia na tlačovej konferencii: Patrick van Damme, dekan Fakulty tropického poľnohospodárstva a pestovateľ kávy Luis Carlos Rojas Bolaño z Kostariky sa pripojil online. Pár výstupov: [Pravda](#), [Tovar](#) a [predaj](#) alebo [Retailmagazin.sk](#)

Férové ráno: raňajkovali sme férovo

Druhú májovú sobotu sa uskutočnila celorepubliková komunitná akcia, pri ktorej sa ľudia stretávajú a športujú na podporu pestovateľov vo svete. Akcia sa konala na Svetový deň pre fair trade. Tohtoročný ročník bol zameraný na podmienky pestovania kakaa v západnej Afrike a upozorňoval na problematiku detskej práce.

Press trip v Keni

Začiatkom júna sme sa s mimovládnu organizáciou Na mysli vydali po stopách dopadov klimatických zmien na fairtradových pestovateľov v rámci európskeho projektu Climate Game On. Cestovali sme spolu so študentskými ambasádormi a zástupcami slovenských a českých novinárov (napr. z denníka Pravda a Českého rozhlasu, Hospodářských novin). Počas šiestich dní sme navštívili dve kávové družstvá a farmu s fairtradovými kvetmi.



S Tchibo sme fandili Fairtrade

Na sociálnych sieťach, vo všetkých 67 pobočkách Tchibo na Slovensku a v Českej republike, ste nás **v auguste** mohli nájsť s pripomienkami sociálne a ekologicky udržateľného pestovania kávy.

Rekordný počet výstav na stromoch a nová výstava Kávová kríza

Život pestovateľov kávy priblížila nová výstava s názvom Kávová kríza. **Začiatkom októbra** sa v rámci Výstavy na stromoch téma dostala na rekordných 50 miest na Slovensku a 113 miest v Českej republike. Na Slovensku sa Výstava na stromoch konala už tretí rok pri príležitosti Svetového dňa dôstojnej práce.

Spustili sme novú kampaň

V októbri sme spustili novú dlhodobú kampaň "FAIRTRADE. Malá známka, ale robí veľké veci" s cieľom zvýšiť povedomie o známke FAIRTRADE a jej výhodách pre pestovateľov. Kampaň odštartovala vizuálom so zrnkom kávy a sloganom "Čierna káva, svetlá budúcnosť" pri príležitosti Medzinárodného dňa kávy.



Teambuilding na Slovensku

Na jeseň sme sa vybrali do Banskej Štiavnice. Stretli sme sa s českými kolegami a diskutovali o tom, kam sa Fairtrade posúva v oblasti komunikácie.



Návšteva pestovateľa kávy z Kolumbie

Pestovateľ kávy a cukrovej trstiny Bladimir Pacheco Quinto predstavil pestovanie kávy, každodenný život a globálne problémy najprv na stretnutiach v Českej republike a potom v Rakúsku a na Slovensku v Bratislave, Trenčíne a Dubnici nad Váhom.

Na konci roka bolo na **Slovensku 6 firiem** a v Česku celkovo **18 firiem s platnou certifikáciou Fairtrade**. Medzi licenčných partnerov predávajúcich fairtradové produkty pod vlastnou značkou pribudol jeden nový licenčný partner, a to KAJA (bavlna).

Obchod s fairtradovými výrobkami v SR a ČR

Z primárných surovín, z ktorých sa fairtradové výrobky vyrábajú, sú pre slovenský a český trh z pohľadu objemov najvýznamnejšie kakao, káva, banány a cukrová trstina a predaje rezaných fairtradových ruží.

Čo sa týka objemu, bola až do roku 2016 najpredávanejšou fairtradovou surovinou v SR a ČR káva. V roku 2017 ju, čo sa týka množstva primárnej suroviny (kakaových bôbov), prekonalo kakao, ktoré bolo najpredávanejšou fairtradovou surovinou u nás aj v roku 2022. Dôvodom je pravdepodobne skutočnosť, že v rámci systému Fairtrade začali fungovať programy pre vybrané suroviny, ktoré umožňujú spracovateľom použiť fairtradové suroviny aj do kompozitných výrobkov, teda do takých, v ktorých ostatné suroviny fairtradové nie sú; takéto výrobky sú označené samostatnou známkou FAIRTRADE pre suroviny. Cieľom tohto opatrenia bolo uľahčiť spracovateľom využívanie fairtradových surovín a zvýšiť tak šancu pestovateľov predáť svoju produkciu za podmienok Fairtrade. Práve kakao je pritom častou zložkou kompozitných produktov (sušienky, raňajkové cereálie a pod.)

Tretím najvýznamnejším fairtradovým produktom, čo sa týka hmotnosti primárnej suroviny, sú banány, ktoré sa u nás spolu s fairtradovými kvetinami začali predávať v roku 2020.

Prehľad množstva primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre slovenský a český trh dohromady, vrátane nárastu ich množstva oproti roku 2021, nájdete v tabuľke nižšie. Tabuľka vyčísluje aj takzvaný fairtradový príplatok, ktorý družstvá pestovateľov získali v roku 2022 z každej z uvedených surovín vďaka predajom fairtradových výrobkov na českom a slovenskom trhu.

Fairtradový príplatok za rok 2022

1 563 941,- €

Kakaové bôby

786 476,- €

Kávové zrná

37 755,- €

Banány

90 271,- €

Bavlna

15 828,- €

Cukrová trstina

40 684,- €

Rezané ruže

2 550 000,- €

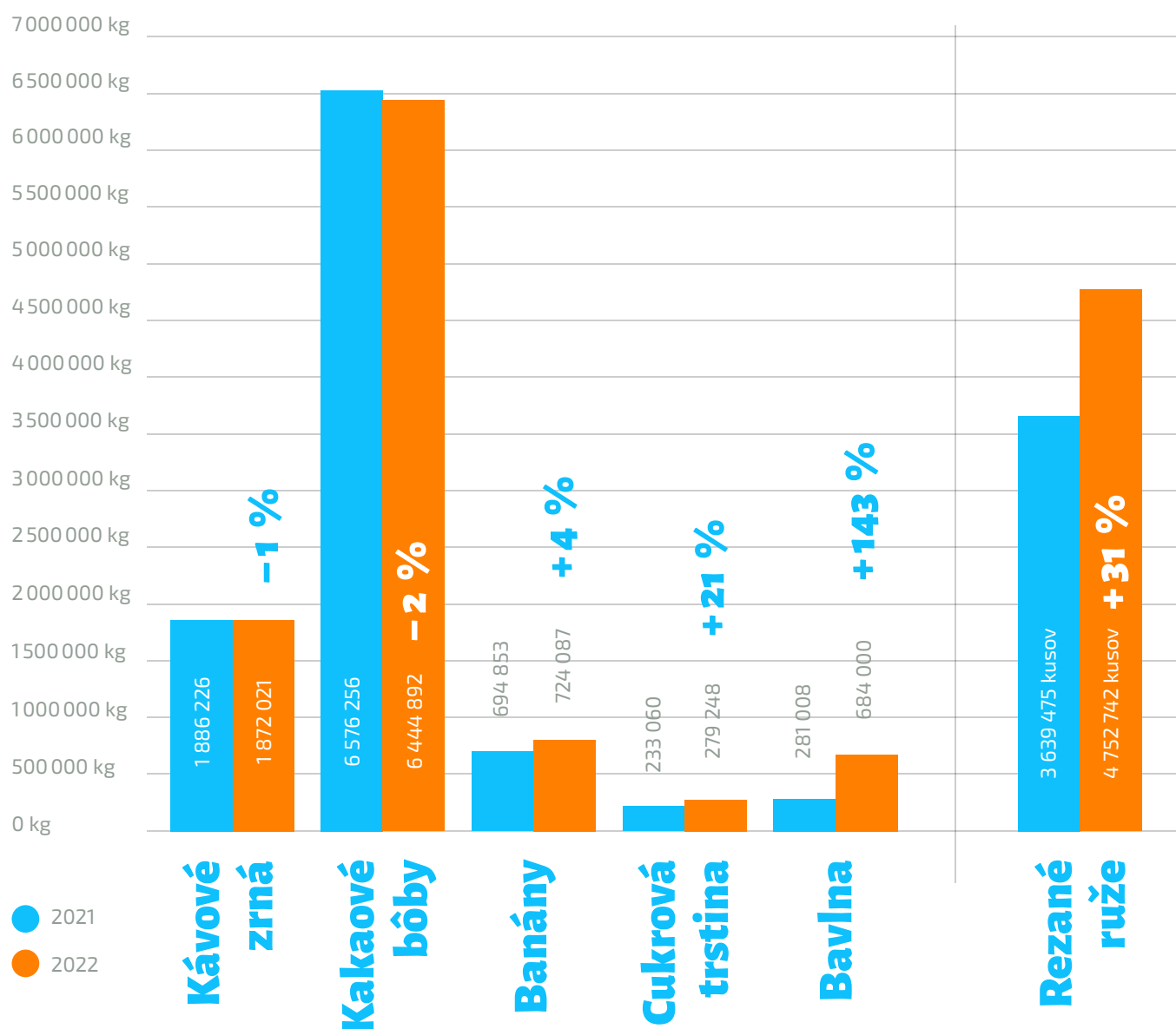
Celková výška fairtradového príplatku

Celková výška fairtradového príplatku, ktorú vďaka predajom v SR a ČR pestovatelia z krajín Latinskej Ameriky, Afriky a Ázie získali, za rok 2022 predstavuje 2 550 000 €. (Na porovnanie, o rok skôr išlo o 2 235 796 €, medziročný nárast tak predstavoval 14 %). Najväčšou mierou sa na ňom pritom podieľalo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokiaľ by všetky kávové zrná boli upražené a použité na prípravu espressa (7 g mletej praženej kávy), vypili by Slováci a Česi v roku 2022 celkovo 214 miliónov šálok fairtradovej kávy (o rok skôr to bolo 204 miliónov šálok).

Prehľad množstva primárnych surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre slovenský a český trh dohromady.*

*graf nezahŕňa vyčerpávajúci výpočet všetkých primárnych surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky predané na našom trhu



„Kaufland si uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť a dáva si záležať na spravodlivých pracovných aj obchodných podmienkach a na ochrane životného prostredia v krajinách Afriky, Ázie a Latinskej Ameriky. Aj preto zákazníkom ponúkame široký výber výrobkov s označením Fairtrade a snažíme sa ho neustále rozširovať.“



Lucia Vargová,
hovorkyňa Kaufland Slovenská republika v.o.s.

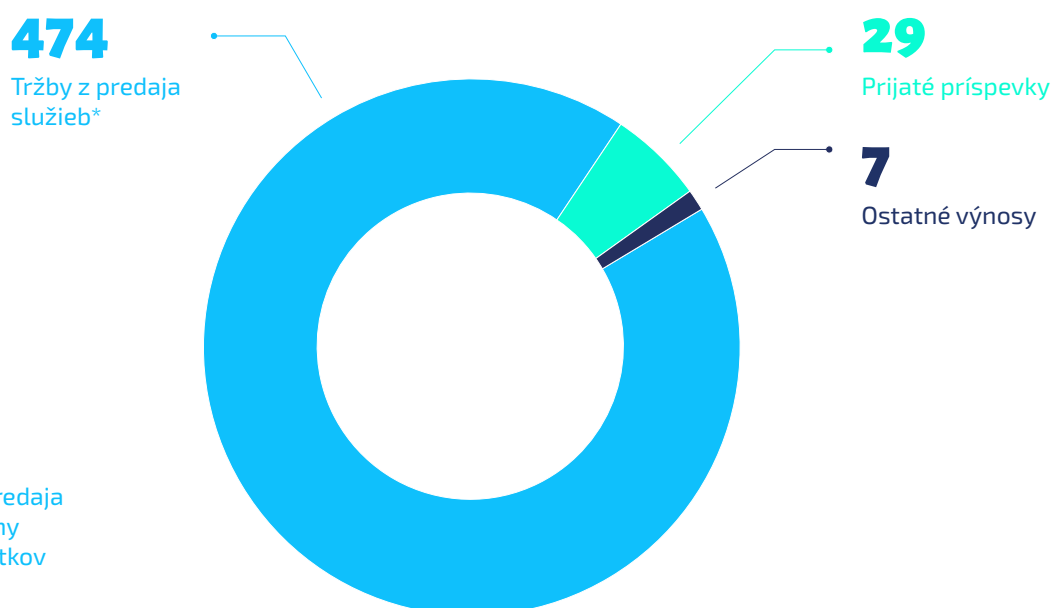
Finanční správa

– za rok 2022 (v tisících €)

Nákupy a služby	305
Osobné náklady	201
Ostatné náklady	6
Odpisy	2
Daň z príjmov	1,8
Poskytnuté príspevky	-25

Celkové náklady: 491

Celkové výnosy: 510



* položku tržby z predaja služieb tvoria príjmy z licenčných poplatkov

Výsledok hospodárenia: 19

„Na Ekonomickej fakulte Juhočeskej univerzity sa problematike fair trade venujeme takmer 11 rokov z niekoľkých dôvodov. V rámci vedy a vzdelávania odovzdávame znalosti a skúsenosti okrem iného z oblasti sociálno-trhového hospodárenia, ktoré majú vplyv na celú spoločnosť. Naši študenti a následne absolventi majú vďaka týmto myšlienkam spravodlivého obchodovania možnosť voľby, akým smerom sa vo svojom profesijnom živote vydajú. Systém Fairtrade sa pre nás stal akýmsi poslaním.“

Jan Šalamoun,

odborný asistent Juhočeskej univerzity
v Českých Budějoviach



Členovia Fairtrade Česko a Slovensko



Arcidiecézna charita Praha

Arcidiecézna charita Praha poskytuje množstvo sociálnych služieb v pražskej arcidiecéze a pomoc smeruje aj k tým najchudobnejším v rozvojových krajinách. www.praha.charita.cz



ARPOK, o. p. s.

Vzdelávacia nezisková organizácia ARPOK, o.p.s., prináša do škôl globálne rozvojové vzdelávanie, pomáha učiteľom s výučbou aktuálnych tém dneška. www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o.s.

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdelávacie programy zamerané na environmentálnu a globálnu výchovu pre všetky druhy škôl. www.zivica.sk



Ekumenická akadémia, z. s.

Ekumenická akadémia, z.s., sa zaoberá vzdelávaním dospelých so zameraním na otázky kultúry, politiky, vzťahov cirkvi a spoločnosti, sociálnej spravodlivosti a udržateľného rozvoja. www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Poslaním nadácie Integra je vytváranie príležitostí pre dôstojný život znevýhodnených ľudí prostredníctvom vzdelávania, umožnenia prístupu na trh a investícií. www.integra.sk



Juhočeská univerzita v Českých Budějovicích

Juhočeská univerzita je centrom vzdelania, výskumu a vedy južných Čiech. Ponúka vyše 200 bakalárskych, magisterských a doktorských odborov na 8 fakultách. www.jcu.cz



LÍSKA, z. s.

LÍSKA, z. s., je regionálne združenie osobností a organizácií zameraných na ekologickú/environmentálne výchovu, vzdelávanie a osvetu na území Zlínskeho kraja. www.liska-evvo.cz



NaZemi, z. s.

Nevládna nezisková organizácia NaZemi, z.s., presadzuje globálne rozvojové vzdelávanie do škôl aj mimo nich a zasadzuje sa o zodpovednosť firiem v oblasti ich dodávateľského reťazca. www.nazemi.cz

Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko

BeFair na ČZU

BeFair je študentská organizácia pri Českej poľnohospodárskej univerzite, ktorej cieľom je ísť príkladom v spoločensky uvedomelom správaní a podporovať informovanosť verejnosti o rozvojovej problematike.

www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

Pôsobí ako nezávislá konzultantka a lektorka. Špecializuje sa na marketing, partnerstvo neziskového a komerčného sektora a fundraising.
www.marketingfordevelopment.com

Prehľad darcov v roku 2022

V roku 2022 nás finančne podporili:



Všetkým darcom za ich príspevok ďakujeme.

Za podporu ďakujeme tiež všetkým členským organizáciám, dobrovoľníčkam a dobrovoľníkom.

„Obchodovať možno spravodlivo a malo by to byť samozrejmé. Bohužiaľ je stále smutnou skutočnosťou, že napríklad pestovatelia kakaa pracujú za menej než dolár denne, a detská a otrocká práca je stále prítomná v mnohých krajinách, kde sa káva, banány, kakao alebo bavlna pestujú. Toto sa spoločne snažíme napraviť. Ide nám o to zmeniť prístup a myslenie v celom obchodnom reťazci – Fairtrade je o spolupráci a zodpovednosti za naše každodenné správanie a nakupovanie.“



Lubomír Kadaně,
riaditeľ Fairtrade Česko a Slovensko

Organizačná štruktúra

Rada Fairtrade Česko a Slovensko

Jiří Hejkrlik, Česká poľnohospodárska
univerzita v Prahe

Daniela Honigmann, Radio Prague International

Martin Simon, Nadácia Integra

Viktorie Tenzerová, Na myslí, z. ú.,
predsedníčka Rady

Zamestnanci a zamestnankyne

Lenka Dvořáková, vedúca produkcie

Jan Jícha, vedúci vzdelávania

Lubomír Kadaně, výkonný riaditeľ – od októbra 2021

Stanislav Komínek, vedúci kampaní
a dokumentarista

Gabriela Kozlová, vedúca obchodu a marketingu

Hana Malíková, materská dovolenka

Michaela Nová, licenčné riadenie

Eliška Podsedníková, vedúca komunikácie

Markéta Švorcová, office manažérka

Externisti

Tom Bílý, finančné riadenie

Lukáš Bulko, osvetové aktivity na Slovensku

Kristina Hajniková, obchod a marketing
na Slovensku

Lukáš Novák, PR a médiá

Kateřina Šimonová, PR a médiá

Kontakt

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Sídlo a poštová adresa:

Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2,
Česká republika

IČ: 71 22 66 72

info@fairtrade.cz

www.fairtrade.sk

Autori fotografií:

Stanislav Komínek

Petr Zewlakk Vrabc

archiv Fairtrade International

Sme registrovaní na Mestskom súde v Prahe
pod spisovou značkou L63801

Peňažný ústav:

Fio banka

V Celnici 1028/10, 117 21

Praha 1

č. ú. 2900792145/2010

(transparentný účet).



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2023 Fairtrade Česko a Slovensko

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.

Botičská 1936/4

128 00 Praha 2