

Znáte svého pěstitele?

ZNÁMKA FAIRTRADE ZNAMENÁ, ŽE PRODUKT VZNIKL ZA FÉROVÝCH PODMÍNEK



Víte, co jíte? Tento slogan slyšíme hlavně v souvislosti s tím, kolik mají potraviny kalorií a zda jsou bez náhražek. Další důležitá otázka zní: Víte, kdo vypěstoval to, co jíte?

Připravila JANA KOPECKÁ

Spousta potravin se k nám dostává z druhého konce světa a stále více lidí si klade otázku: Jak dokázal farmář, z jehož políčka v daleké zemi potraviny pocházejí, ze svého výdělků nasycit sebe a svoje děti? Že se podobně ptá mnohem více lidí než dřív, dokazuje rostoucí obliba výrobků se známou FAIRTRADE. Certifikace Fairtrade totiž označuje zboží, které vzniklo bez zapojení dětské práce a s ohledem na životní prostředí a takové, za které dostali pěstitelé zaplacení alespoň tak, aby si vydělali na důstojné živobytí.

Spravedlivý obchod

Lidé ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky si díky fairtrade mohou vlastní práci vydělat na život a za své kakao, kávu, banány, bavlnu, třtinový cukr, rýži nebo řezané květiny dostávají odpovídající odměnu. Na polích a plantážích tak nemusejí pracovat jejich děti a pěstování může být šetrné k přírodě.

Díky fairtrade mají farmáři jistotu minimální ceny za svou produkci a jsou tak chráněni proti výkyvům na trhu. Kromě toho mají navíc k dispozici peníze ve formě fairtradového příplatku. S jeho pomocí stavějí

školy a studny nebo zajistí lékařskou péči pro celou komunitu.

„Obchodovat lze spravedlivě a mělo by to být samozřejmé. Bohužel je stále smutnou skutečností, že třeba pěstitelé kaka pracují za méně než dolar denně a dětská a otrocká práce je stále přítomná v mnoha zemích, kde se káva, banány, kakao nebo bavlna pěstují. Toto se společně snažíme napravit. Snažíme se změnit přístup a myšlení v celém obchodním řetězci – fairtrade je o spolupráci a zodpovědnosti za naše každodenní chování a nakupování,“ popisuje Lubomír Kadaně, ředitel Fairtrade Česko a Slovensko.

FAIRTRADE V ČÍSLECH

- * Do systému Fairtrade je zapojeno více než 1,9 milionů pěstitelů po celém světě.
- * V Česku se prodává nejvíce fairtradového kaka, a to převážně ve formě čokolády, cukrovinek, zmrzlin a snídanových cereálií.
- * Znamka FAIRTRADE® označuje zboží, při jehož výrobě byla v celém dodavatelském řetězci dodržena určitá sociální, environmentální i ekonomická kritéria.
- * Znamka má několik variant. Klasická (v barevném provedení modro-zelená na černém podkladu) označuje produkty, kde od certifikovaných výrobců pocházejí všechny suroviny, které jsou dostupné jako fairtradové.
- * Kromě toho existují speciální známky na bílém podkladu, například pro jednotlivé přísady složených produktů (cukr, kakao atd.) Znamka pak označuje, že v produktu byla použita fairtradová surovina.
- * Více informací najdete na fairtrade.cz.

