



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Výroční zpráva 2022

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Obsah

Úvodní slovo	2
Kdo jsme	4
Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE	6
Férový svět – mapa pěstitelů	8
Co děláme	10
Obchod s fairtradovými výrobky v ČR a SR	14
Finanční zpráva za rok 2022	17
Členové Fairtrade Česko a Slovensko	19
Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko	20
Přehled dárců v roce 2022	20
Organizační struktura	22
Kontakt	22



Fotografie na titulní straně:

Susana Chacón Bustos,
pěstitelka kávy z Kostariky

Úvodní slovo

Milí přátelé,

známka FAIRTRADE již v Česku zdomácněla, o čemž svědčí jak rostoucí prodeje, tak i znalost známky při každoročním průzkumu, což nás velmi těší. Co ale tato známka reprezentuje v zemích globálního Jihu, jsem měla možnost se přesvědčit na vlastní oči až v červnu 2022 během cesty za farmáři v Keni. V roce, který překypoval aktivitami, to byla pro mne osobně nejzajímavější zkušenost, a přestože již uběhl jistý čas, stále mi v hlavě zní slova žen a mužů, kteří pěstují naši kávu a naše květiny: „Řekněte u vás doma, že klimatická změna těžce dopadá na nás, ale my už více náš dopad na změnu klimatu nesnížíme, to je váš úkol.“ A také jejich vyprávění, co pro ně znamená fairtradový příplatek a jak dobře ho umí využít. Jen kdyby dokázali celou svou produkci prodat s fairtradovou certifikací.

O to větší smysl jsem pak viděla ve všech střípcích mozaiky každodenní činnosti organizace Fairtrade Česko a Slovensko, ať už při práci se školami, městy a novináři, při zhlédnutí Výstavy na stromech, organizaci Férové snídaně, nebo návštěvy pěstitele kávy z Kolumbie. Tým Fairtrade Česko a Slovensko pak odváděl neskutečně skvělou práci pod taktovkou rychle se zapojujícího ředitele Luboše Kadaněho, jemuž bych chtěla touto cestou poděkovat za směřování a velmi lidské vedení celé organizace. Nemenší dík pak patří všem, kterým není cizí myšlenka spravedlivého světa, ať už se jedná o naše zaměstnance, spolupracovníky, správní radu, nebo členskou základnu.

Viktorie Tenzerová

Předsedkyně Rady Fairtrade Česko a Slovensko

**Stále mi ještě
v hlavě zní slova
žen a mužů, kteří
pěstují naši kávu
a naše květiny:
„Řekněte u vás
doma, že klimatická
změna těžce dopadá
na nás, ale my už
více náš dopad na
změnu klimatu
nesnížíme,
to je váš úkol.“**

Viktorie Tenzerová

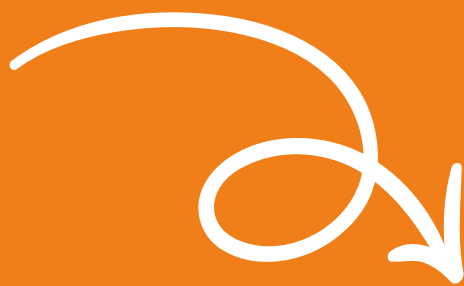
Předsedkyně Rady Fairtrade Česko a Slovensko

Kdo jsme

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s., je platformou organizací občanské společnosti, které se zabývají etikou obchodu, globálním rozvojem, udržitelnou spotřebou, ochranou životního prostředí a lidských práv.

Již od roku 2004 pracujeme na zvyšování informovanosti o principech a smyslu systému Fairtrade. V České republice a na Slovensku zastupujeme globální organizaci Fairtrade International, jsme garantem vysoké kvality a důvěryhodnosti ochranné známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobky a podporou uvědomělé spotřeby napomáháme k tomu, aby se fairtradové výrobky v co nejvyšší míře dostávaly do obchodní sítě v ČR a v SR. Vedle spolupráce s obchodníky působíme také na širokou veřejnost, a to jak pestrými marketingovými kampaněmi, tak prostřednictvím aktivit, které organizujeme či na kterých se podílíme, jako jsou kampaně Fairtradová města, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade nebo happening Férová snídane.



Více na
www.fairtrade.cz



César Barrantes Jara,

inženýr zaměřený na životní prostředí
v kostarickém družstvu Coopepiña

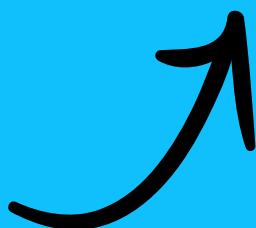
**„Naše družstvo se stará
o udržování a obnovu
přirozených ekosystémů.
V programu zalesňování
vysazujeme více než
40 různých druhů stromů
a podporujeme tak
biodiverzitu na všech územích
v naší správě.“**

System Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, které splňují sociální, ekonomické a environmentální standardy nastavené mezinárodní organizací Fairtrade International. Zákazníky informuje také o tom, že pěstitelé dostali za svou práci spravedlivou a stabilní výkupní cenu, která pokrývá náklady na udržitelné pěstování. Kromě spravedlivé výkupní ceny dostávají pěstitelé zapojení do systému Fairtrade ještě fairtradový příplatek, který mohou použít k investicím do rozvoje svých farem a svých komunit, a to na základě demokratického rozhodování členů komunity. Nákupem výrobků s označením FAIRTRADE tak zákazníci přispívají ke zlepšování životních podmínek drobných pěstitelů v zemích Asie, Afriky a Latinské Ameriky.

Vytvořením a kontrolou dodržování výše zmíněných standardů Fairtrade usiluje o pozitivní změnu v pěti klíčových oblastech: práva zaměstnanců, klimatická změna, ochrana dětí a znevýhodněných dospělých, genderová rovnoprávnost a důstojný příjem.

Více na [fairtrade.cz](https://www.fairtrade.cz)



**„Pro mnoho lidí
na celém světě
znamená Fairtrade
spravedlivější
budoucnost
pro pěstitele,
udržitelnější
budoucnost pro
naši planetu a lepší
budoucnost
pro spotřebitele,
kteří jsou odhodláni
něco změnit.“**

A black and white portrait of Sandra Uwera, a woman with short dark hair, smiling. She is wearing a dark t-shirt with a small Fairtrade logo on the left chest. A white arrow points from the text below to her chest.

Sandra Uwera,
výkonná ředitelka Fairtrade International

Férový svět



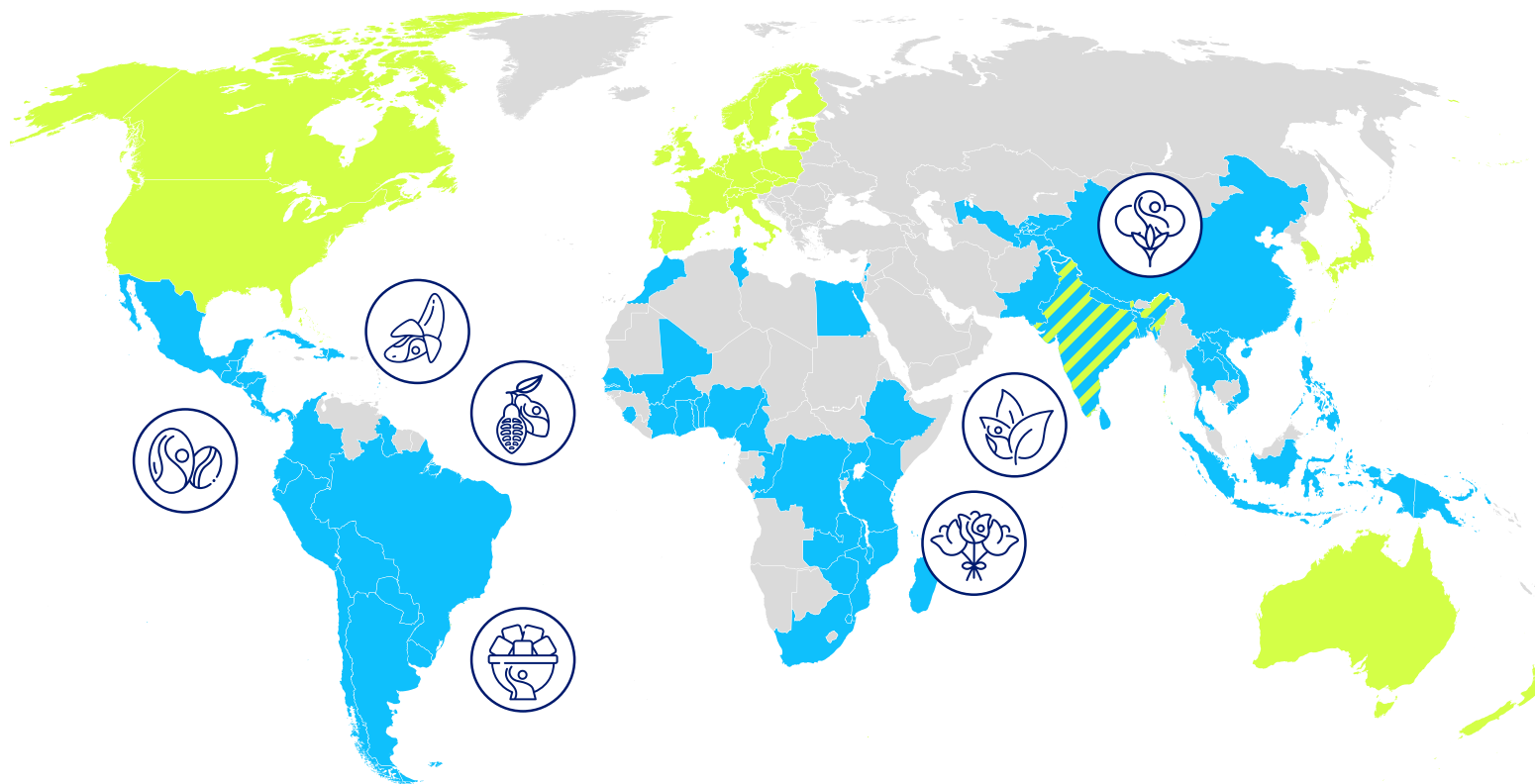
Země fairtradových
pěstitelů



Země místních
organizací Fairtrade



Sítě pěstitelských
organizací Fairtrade



Latinská Amerika a Karibik (CLAC)

354 154 pěstitelů a pracovníků
18 % z celkového počtu



Banány

91 % fairtradových banánů pochází
z Latinské Ameriky a Karibiku

Tři nejvýznamnější země: Dominikánská
republika, Kolumbie, Ekvádor



Káva

84 % fairtradové kávy pochází
z Latinské Ameriky a Karibiku

Tři nejvýznamnější země:
Peru, Honduras, Kolumbie



Cukr

66 % fairtradového cukru pochází
Latinské Ameriky a Karibiku

Tři nejvýznamnější země:
Belize, Paraguay, Mauricius

Fairtrade Africa

1 354 294 pěstitelů a pracovníků
69 % z celkového počtu



Kakao

82 % fairtradového kakaa
pochází z Afriky

Tři nejvýznamnější země: Pobřeží
slonoviny, Ghana, Dominikánská republika



Květiny

99 % fairtradových květin
pochází z Afriky

Tři nejvýznamnější země:
Keňa, Etiopie, Uganda



Bavlna

95 % fairtradové bavlny pochází
z Asie a Tichomoří

Tři nejvýznamnější země:
Indie, Pákistán, Senegal



Čaj

56 % fairtradového čaje pochází
z Asie a Tichomoří

Tři nejvýznamnější země:
Indie, Keňa, Malawi

Data na základě objemu fairtradových prodejů v roce 2021

Více informací na
fairtrade.cz nebo fairtrade.net



2 miliony
pěstitelů
se po celém světě zapojuje
do systému
Fairtrade.



Více než
61 502 775 CZK

si v posledním roce vydělali
fairtradoví pěstitelé na

fairtradovém
příplatku

za zboží prodaném
na českém a slovenském trhu.

Fairtradový příplatek jsou
peníze navíc,

které pěstitelé vynakládají
na rozvoj komunit a zlepšení
efektivity pěstování.

V roce 2022 se prodalo v ČR a SR

6 445 tun
fairtradového kakaa

převážně ve formě
čokolády,
cukrovinek,
zmrzlin a snídaňových
cereálií.

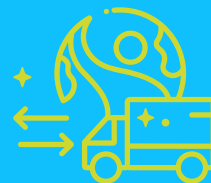


Během roku 2021
se produkty se známkou

FAIRTRADE
prodávaly ve
143 zemích

světa, v nabídce obchodů je více než

37 600 různých výrobků.



Fairtrade zastupuje

1930
pěstitelských
organizací

v Latinské Americe, Africe a Asii.
Fairtradoví pěstitelé působí

v 70 zemích.



Vedle zájmu spotřebitelů

o udržitelnou
spotřebu

k tomu přispívá i dostupnost:

fairtradové
zboží

dnes najdete ve většině českých
a slovenských obchodů.



Češi v roce 2022 vypili

160 milionů
šálků fairtradové kávy,

při přepočtu na šálky kávy
vypil každý obyvatel
ČR loni v průměru téměř

16 espress
připravených
z férové suroviny.



Co děláme

– Jak vypadal náš rok 2022

I v roce 2022 zůstal společný závazek Fairtrade k sociální spravedlnosti pevný a prolínal se všemi našimi aktivitami.

Aby byl Valentýn fér

Fairtradové květiny a příběhy jejich pěstitelek jsme představili minikampaní v průběhu ledna, před Valentýnem a MDŽ. Celostránkové advertoriaty jsme umístili v sedmi společenských a hobby magazínech a na sociálních sítích.

Desáté výročí Fairtradových škol

V únoru jsme si připomněli desáté výročí prvních Fairtradových škol, kterými byly Masarykova ZŠ Litoměřice a SŠ a JŠ Volyně. Aktuálně je do kampaně zapojeno v ČR 50 škol.

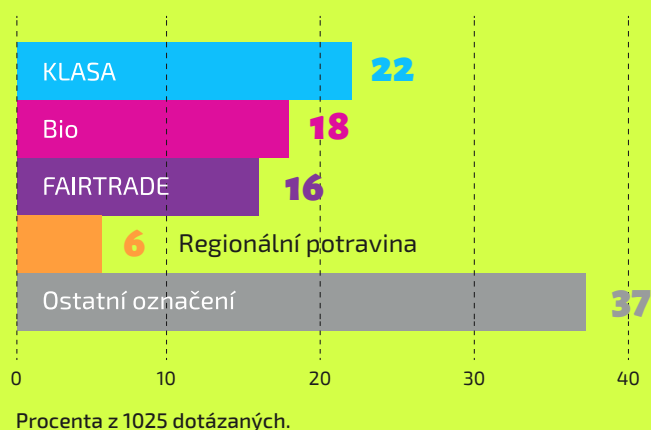


Průzkum o znalosti povědomí o Fairtrade

Na jaře jsme si nechali opět po roce od společnosti Median zpracovat **průzkum, v němž jsme zjišťovali znalost certifikace Fairtrade a známky FAIRTRADE**. Pokud jde o povědomí o známce FAIRTRADE, podle průzkumu z roku 2022 ji zná 66 % českých spotřebitelů, 38 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená. Jednalo se o třetí nejčastěji spontánně uváděné označení informující o původu zboží nebo zaručující naplnění určitých podmínek při výrobě (vyšší znalost znamenala jen označení KLASA a Bio).¹

¹ Ke dni zveřejnění výroční zprávy máme k dispozici i čísla průzkumu za rok 2023 a tam znalost certifikace Fairtrade prokázalo 66 % českých spotřebitelů. Přesně ví, co označení znamená, 40 % respondentů. Označení KLASA bylo nejčastěji spontánně uváděné označení informující o původu zboží před známkou FAIRTRADE a následovalo označení Bio.

Znalost označení o původu zboží



Děkan i pěstitel hosty na naší tiskové konferenci

O rostoucích prodejkách fairtradového zboží v ČR jsme informovali na výroční květnové tiskové konferenci. Fairtradový příplatek z ČR za rok 2021 vzrostl o více než třetinu na 37 milionů Kč. Tyto prostředky využívají pěstitelé stále častěji také na boj s dopady klimatické změny a na preventivní opatření. Vlastní zkušenosti potvrdili i naši hosté Patrick van Damme, děkan pražské Fakulty tropického zemědělství ČZU, a online se připojil i pěstitel kávy Luis Carlos Rojas Bolaño z Kostariky.

Příklady výstupů: Pravda, Metro, Hospodářské noviny



Férová snídaneč 2022

Na celkem 140 místech po celé ČR se 14. května uskutečnil komunitní piknik na podporu pěstitelů kávy, kakaa nebo banánů. Lidé společnou snídani z fairtradových nebo lokálních surovin dali najevo zájem o životy těch, kdo pěstují naše potraviny. Sešlo se na ní celkem 5733 účastníků.

Online kampaň "14 dní pro Fairtrade"

Při příležitosti Světového dne pro fair trade jsme na našem Instagramu organizovali online kampaň. S velkým ohlasem jsme zveřejňovali soutěže o fairtradové produkty, upoutávky na slevy a další. Zapojilo se 14 našich partnerů a oslovili jsme více jak 187 000 lidí.



Na školách jsme informovali o podmínkách pěstování kakaa v rámci evropského Action Weeku

Od předloňského roku jsme byli součástí mezinárodního projektu *Our Food. Our Future*, zaměřeného na podporu lidských a pracovních práv, spravedlivého obchodu a environmentální zodpovědnosti. V rámci projektu proběhl počátkem června ve všech členských zemích Action Week. V našem případě jsme Fairtradovým i dalším školám poskytli náš dokument *Ve stínu kakaovníku*.

Press trip v Keni

Na začátku června jsme se vydali společně s neziskovkou Na mysli po stopách dopadů klimatické změny na fairtradové pěstitele vrámci evropského projektu ClimateGameOn. Cestu jsme uskutečnili se studenty - ambasadory, influencerkou Johanou z projektu @jsemvobraze a zástupci českých a slovenských novinářů (z Českého rozhlasu, Hospodářských novin, z magazínu Heroine, online zpravodajství novinky.cz a slovenského deníku Pravda). Během šesti dnů jsme navštívili dvě družstva pěstující kávu a farmu s fairtradovými květinami.



Fandili jsme Fairtrade s Tchibo

Na sociálních sítích, na všech 67 filiálkách v ČR a na Slovensku a v online obchodě v ČR Tchibo jsme se mohli v srpnu setkat s připomínkou sociálně i environmentálně udržitelného pěstování kávy.

Představili jsme Fairtrade na gastronomickém FOOD pikniku

Na závěr léta jsme se představili na FOOD pikniku na pražské Ladronce. Návštěvníci si mohli na našem stánku rozšířit své znalosti o tom, jak Fairtrade funguje, a vyplnit kvíz o sladké ceny od Ben & Jerry's.

Mirka peče fair

Špičková cukrářka Mirka Van Gils Slavíková se nezištně zapojila do komunikační podpory Fairtrade na sociálních sítích a v novém seriálu v magazínu FOOD ve svých receptech pekla ze surovin od fairtradových pěstitelů z Latinské Ameriky, Afriky a Asie, a to konkrétně z kakaa, kávy a banánů.



Rekordní počet Výstav na stromech a nová výstava Kávová krize

Životy pěstitelů kávy přiblížila nová výstava s názvem Kávová krize. Tu jsme mohli zhlédnout na začátku října najednou na rekordních 113 místech v Česku a na 50 místech na Slovensku v rámci Výstavy na stromech. V ČR se Výstava na stromech konala již osmým rokem při příležitosti Světového dne důstojné práce a v SR podruhé.



Spustili jsme novou kampaň

V říjnu jsme spustili novou dlouhodobou kampaň "FAIRTRADE. Malá známka, ale dělá velké věci" na prohloubení povědomí o známce FAIRTRADE a jejích přínosech pro pěstitele. Kampaň startovala vizuálem se zrnkem kávy a sloganem "Černá káva, světlá budoucnost" při příležitosti Mezinárodního dne kávy.



Teambuilding na Slovensku

Na podzim jsme vyrazili do Banské Štiavnice. Potkali jsme se nejen se slovenskými kolegy, ale rozebrali jsme i, kam se Fairtrade komunikčně posouvá.

Návštěva pěstitele kávy z Kolumbie

Jak se pěstuje káva, každodenní život i globální problémy přiblížil pěstitel kávy a cukrové třtiny Bladimir Pacheco Quinto nejprve na setkáních v Praze a na Národní fairtradové konferenci a následně procestoval zemi se zastávkami v Mostě, Hradci Králové, Litomyšli a Vsetíně a posléze zavítal i na setkání do Bratislavy a Trenčína.

Národní fairtradová konference

Pro zástupce Fairtradových měst a škol jsme uspořádali v listopadu Národní fairtradovou konferenci. Více než 90 žáků, studentů, pedagogů a dalších aktivních lidí z českých měst se dozvědělo aktuality ze světa Fairtrade i z kampaně Fairtradových měst a škol.



6 nových Fairtradových škol a Fairtradové město

Fairtradové školy přidávají globální témata do výuky, využívají fairtradové výrobky a aktivně pracují na informování veřejnosti. Titul v roce 2022 obdrželo těchto pět dalších škol: SŠ obchodní a služeb Žďár nad Sázavou, ZŠ Valašské Klobouky, pražská Střední odborná škola pro administrativu EU, ZŠ a MŠ Kopidlno, ZŠ v Týnci nad Labem a Gymnázium Kojetín. Město Žďár nad Sázavou se stalo celkově čtrnáctým Fairtradovým městem v ČR a přihlásilo se tak k hodnotám udržitelného a spravedlivého obchodování.

Na konci roku bylo v Česku celkem **18 firem s platnou certifikací Fairtrade**, na **Slovensku to bylo 6 firem**. Mezi licenční partnery prodávající fairtradové produkty pod vlastní značkou přibyl jeden nový licenční partner, a to KAJA (bavlna).

Obchod s fairtradovými výrobky v ČR a SR

Z primárních surovin, z nichž se fairtradové výrobky vyrábějí, jsou pro český a slovenský trh z pohledu objemů nejvýznamnější kakao, káva, banány a cukrová třtina a prodeje řezaných fairtradových růží.

Pokud jde o objem, byla až do roku 2016 nejprodávánější fairtradovou surovinou v ČR a SR káva. V roce 2017 ji co do množství primární suroviny (kakaových bobů) překonalo kakao, které bylo nejprodávánější fairtradovou surovinou u nás i v roce 2022. Důvodem je pravděpodobně skutečnost, že v rámci systému Fairtrade začaly fungovat programy pro vybrané suroviny, které umožňují zpracovatelům použít fairtradové suroviny i do kompozitních výrobků, tedy do takových, v nichž ostatní suroviny fairtradové nejsou; takovéto výrobky jsou označeny samostatnou známkou FAIR-TRADE pro suroviny. Cílem tohoto opatření bylo usnadnit zpracovatelům využívání fairtradových surovin a zvýšit tak šanci pěstitelů prodat svou produkci za podmínek Fairtrade. Právě kakao je přitom častou složkou kompozitních produktů (sušenky, snídaňové cereálie apod.)

Třetím nejvýznamnějším fairtradovým produktem co do hmotnosti primární suroviny jsou banány, které se u nás společně s fairtradovými květinami začaly prodávat v roce 2020.

Přehled množství primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky pro český a slovenský trh dohromady, včetně nárůstu jejich množství oproti roku 2021, najdete v tabulce níže. Tabulka vyčísľuje také takzvaný fairtradový příplatek, který družstva pěstitelů získala v roce 2022 z každé z uvedených surovin díky prodejmům fairtradových výrobků na českém a slovenském trhu.

Fairtradový příplatek za rok 2022

37 714 437,– Kč

Kakaové boby

18 965 869,– Kč

Kávová zrna

910 462,– Kč

Banány

2 176 885,– Kč

Bavlna

381 690,– Kč

Cukrová třtina

981 095,– Kč

Řezané růže

61 502 775,– Kč

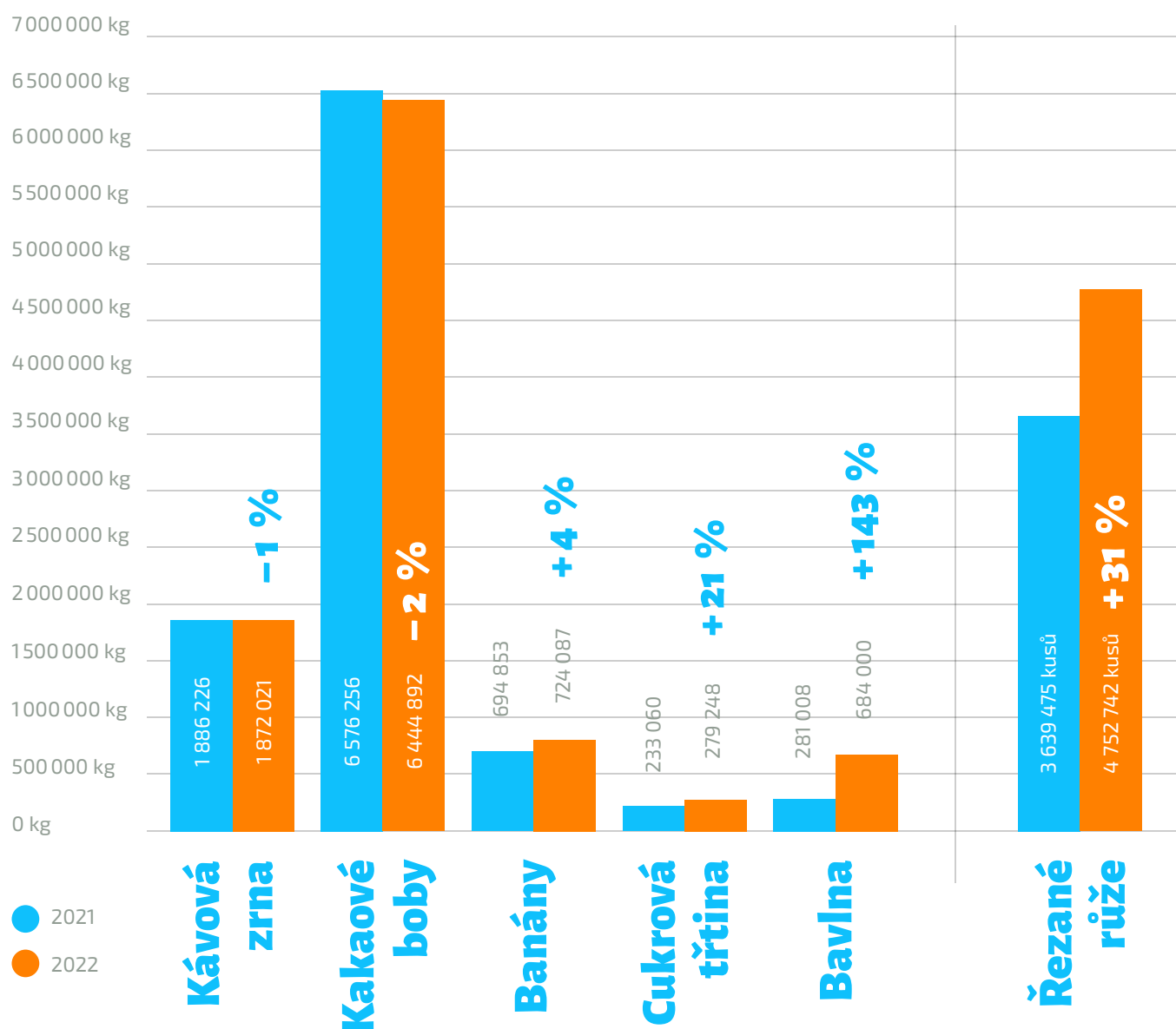
Celková výše fairtradového příplatku

Celková výše fairtradového příplatku, kterou díky prodejm v ČR a SR pěstitelé ze zemí Latinské Ameriky, Afriky a Asie získali, za rok 2022 činí 61 502 775 Kč. (Pro srovnání, o rok dříve se jednalo o 55 581 889 Kč, meziroční nárůst tak činí 14 %). Největší měrou se na něm přitom podílelo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokud by veškerá kávová zrna byla upražená a použita pro přípravu espressa (7 g mleté pražené kávy), vypili by Češi a Slováci v roce 2022 celkem 214 milionů šálků fairtradové kávy (o rok dříve to bylo 204 milionů šálků).

Přehled množství primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky pro český a slovenský trh.*

*graf nezahrnuje vyčerpávající výčet všech primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky prodané na našem trhu



**„Dlouhodobě patříme
mezi největší odběratele
certifikovaných surovin
tzv. spravedlivého
obchodu. Fairtradový
sortiment se proto
v našich obchodech
neustále rozrůstá a nás
velmi těší, že si k němu
nachází cestu stále
více zákazníků.“**



Renata Maierl,
tisková mluvčí řetězce Kaufland ČR



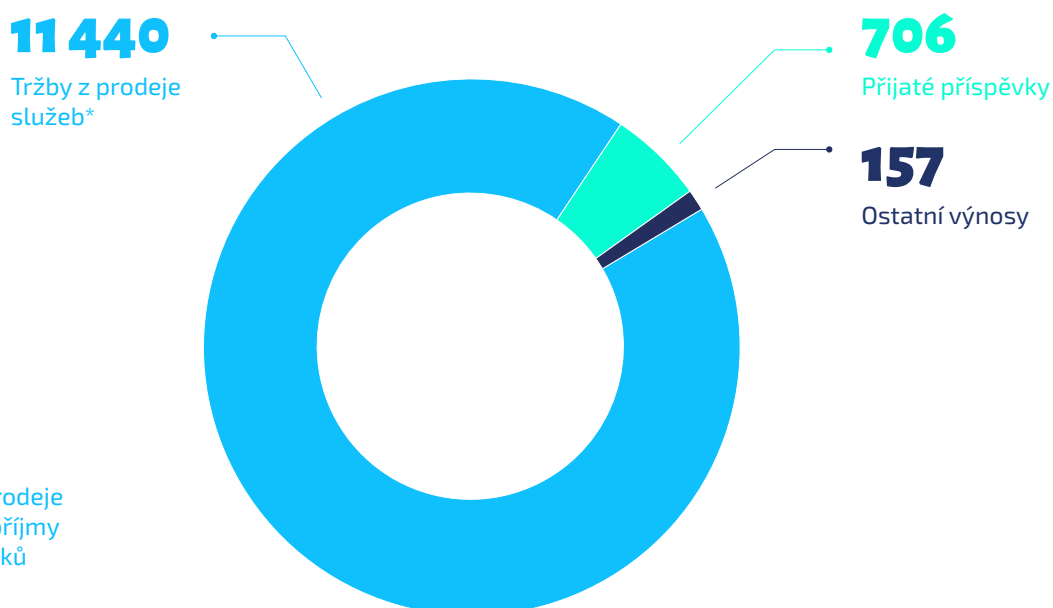
Finanční zpráva

– za rok 2022 (v tisících Kč)

Nákupy a služby	7 352
Osobní náklady	4 848
Ostatní náklady	148
Odpisy	52
Daň z příjmu	44
Poskytnuté příspěvky	-610

Celkové náklady: 11 835

Celkové výnosy: 12 303



*položka tržby z prodeje služeb je tvořena příjmy z licenčních poplatků

Výsledek hospodaření: 468

„Na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity se problematice fair trade věnujeme bezmála 11 let z několika důvodů. V rámci vědy a vzdělávání předáváme znalosti a zkušenosti mimo jiné z oblasti sociálně tržního hospodaření, které mají dopad na celou společnost. Naši studenti a následně absolventi mají díky těmto myšlenkám spravedlivého obchodování možnost volby, jakým směrem se ve svém profesním životě vydají. Systém Fairtrade se pro nás stal jakýmsi posláním.“

Jan Šalamoun,

odborný asistent Jihočeské univerzity
v Českých Budějovicích



Členové Fairtrade Česko a Slovensko



Arcidiecézní charita Praha

Arcidiecézní charita Praha poskytuje řadu sociálních služeb v pražské arcidiecézi a pomoc směřuje i k těm nejpotřebnějším v rozvojových zemích. www.praha.charita.cz



ARPOK, o. p. s.

Vzdělávací nezisková organizace ARPOK, o.p.s., přináší do škol globální rozvojové vzdělávání, pomáhá učitelům s výukou aktuálních témat dneška. www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o. s.

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdělávací programy zaměřené na environmentální a globální výchovu pro všechny druhy škol. www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z. s.

Ekumenická akademie, z. s., se zabývá vzděláváním dospělých se zaměřením na otázky kultury, politiky, vztahů církve a společnosti, sociální spravedlnosti a udržitelného rozvoje. www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Posláním Nadace Integra je vytváření příležitostí pro důstojný život znevýhodněných lidí prostřednictvím vzdělávání, umožnění přístupu na trh a investic. www.integra.sk



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Jihočeská univerzita je centrem vzdělání, výzkumu a vědy jižních Čech. Nabízí přes 200 bakalářských, magisterských a doktorských oborů na 8 fakultách. www.jcu.cz



LÍSKA, z. s.

LÍSKA, z. s. je regionálním sdružením osobností a organizací zaměřených na ekologickou/environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu na území Zlínského kraje. www.liska-evvo.cz



NaZemi, z. s.

Nevládní nezisková organizace NaZemi, z. s. prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně a zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce. www.nazemi.cz

Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko

BeFair na ČZU

BeFair je studentská organizace při České zemědělské univerzitě v Praze, jejímž cílem je být příkladem ve společensky uvědomělém chování a podporovat informovanost veřejnosti o rozvojové problematice.
www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

Působí jako nezávislá konzultantka a lektorka. Specializuje se na marketing, partnerství neziskového a komerčního sektoru a fundraising.
www.marketingfordevelopment.com

Přehled dárců v roce 2022

V roce 2022 nás finančně podpořili:



Všem dárcům za jejich příspěvek děkujeme.
Za podporu děkujeme také všem členským organizacím, dobrovolnicím a dobrovolníkům.

„Obchodovat lze spravedlivě a mělo by to být samozřejmé. Bohužel je stále smutnou skutečností, že třeba pěstitelé kakaa pracují za méně než dolar denně, a dětská a otrocká práce je stále přítomná v mnoha zemích, kde se káva, banány, kakao nebo bavlna pěstují. Toto se společně snažíme napravit. Jde nám o to změnit přístup a myšlení v celém obchodním řetězci - Fairtrade je o spolupráci a zodpovědnosti za naše každodenní chování a nakupování.“



Lubomír Kadaně,
ředitel Fairtrade Česko a Slovensko

Organizační struktura

Rada Fairtrade Česko a Slovensko

Jiří Hejrlík, Česká zemědělská univerzita v Praze

Daniela Honigmann, Radio Prague International

Martin Simon, Nadácia Integra

Viktorie Tenzerová, Na mysli, z. ú., předsedkyně

Zaměstnanci a zaměstnankyně

Lenka Dvořáková, vedoucí produkce

Jan Jícha, vedoucí vzdělávání

Lubomír Kadaně, výkonný ředitel – od října 2021

Stanislav Komínek, vedoucí kampaní

a dokumentarista

Gabriela Kozlová, vedoucí obchodu a marketingu

Hana Malíková, mateřská dovolená

Michaela Nová, licenční řízení

Eliška Podsedníková, vedoucí komunikace

Markéta Švorcová, office manažerka

Externisté

Tom Bílý, finanční řízení

Lukáš Bulko, osvětové aktivity na Slovensku

Kristina Hajniková, obchod a marketing
na Slovensku

Lukáš Novák, PR a média

Kateřina Šimonová, PR a média

Kontakt

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Sídlo a poštovní adresa:

Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

IČ: 71 22 66 72

info@fairtrade.cz

www.fairtrade.cz

Autoři fotografií:

Stanislav Komínek

Petr Zewlakk Vrabec

archiv Fairtrade International

Jsme registrováni u Městského soudu v Praze
pod spisovou značkou L63801

Peněžní ústav:

Fio banka

V Celnici 1028/10, 117 21

Praha 1

č. ú. 2900792145/2010

(transparentní účet).



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2023 Fairtrade Česko a Slovensko

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.

Botičská 1936/4

128 00 Praha 2