

Fairtrade & káva

Již více než 30 let se Fairtrade snaží o podporu sociální spravedlnosti prostřednictvím obchodování. Rozumíme výzvám v dodavatelských řetězcích a umíme spojovat ty správné partnery. Fairtrade je jednou z nejznámějších a nejdůvěryhodnějších certifikací. Podle průzkumu zná v České republice známku FAIRTRADE 66 % spotřebitelů.

Fairtradové standardy splňují společenské, ekonomické a environmentální požadavky zaručující ucelený přístup k udržitelnosti. Tyto standardy byly vyvinuty v úzké spolupráci se všemi zúčastněnými stranami, zejména pěstiteli, občanskou společností a obchodními partnery, a jsou nezávisle auditovány v celém dodavatelském řetězci.

Proč fairtradová káva?

Systém Fairtrade přináší pozitivita pro všechny: kvalitní produkty zajišťují kvalitní život a rozvíjení vztahů vede k udržitelné praxi v dodavatelských řetězcích.

Drobní pěstitelé kávy bojují s nízkými příjmy způsobenými cenovou volatilitou, extrémními výkyvy počasí, které ohrožují kávovou produkci, a nedostatkem mladých lidí v zemědělství, čímž je budoucnost kávy v ohrožení.

Systém Fairtrade dohlíží na to, aby pěstitelé měli skrze **fairtradovou minimální výkupní cenu** jistotu záchranné sítě při náhlých poklesech ceny kávy. Navíc pěstitelé dostávají **fairtradový příplatek**, vyplácený nad rámec výkupní ceny, který následně investují do jimi vybraných projektů rozvíjejících jejich podnikání a komunity.



**Zvyšování poptávky
na trhu a kvality kávy**



**Udržitelné
živobyty**



**Maximalizace
výkonu dat**

Fairtrade v číslech

656

fairtradových družstev
pěstujících kávu

17 %

fairtradových pěstitelů
jsou ženy

€483 milionů

činil celkem fairtradový
příplatek z prodeje kávy
od roku 2015

No.1

Fairtradová káva
je nejznámějším
fairtradovým produktem

800

studentů z certifikovaných
fairtradových pěstitelských
družstev se zúčastnilo
Fairtradové kávové školy
v roce 2022





Cesta k udržitelné kávě

Zvyšování poptávky a kvality kávy na trhu

K propagaci a růstu objemu fairtradové kávy v celosvětovém kávovém sektoru přispívá i soutěž Golden Cup, založená organizacemi sdružujícími fairtradová pěstitelská družstva.

V roce 2023 se tato událost konala v Kolumbii a zúčastnilo se jí 13 pěstitelských družstev. Cílem soutěže je nejen zvyšování kvality fairtradové kávy, ale také umožnit pěstitelům komunikovat s potenciálními kupci a rozvíjet nové obchodní vztahy.

Udržitelné životní podmínky

Fairtradová káva je na trhu jedním z produktů, které mají za cíl přispět ke zlepšení životních podmínek samotných pěstitelů.

V Kolumbii systém Fairtrade ve spolupráci s pěstitelskými družstvy a dalšími odborníky na kávu stanovil poprvé referenční cenu kávy. Jedná se o důstojný příjem, který pěstitelům umožňuje pokrýt bydlení, jídlo, vzdělávání a další nezbytnosti pro dosažení dostatečné životní úrovně. Obchodníci mohou dobrovolně platit tuto cenu a přispět tak k důstojnému příjmu pěstitelů. Naše strategie také zahrnuje další faktory, jako např. udržitelné výnosy a diverzifikaci příjmů drobných pěstitelů.

Efektivní práce s daty

Fairtrade usiluje o analýzu stávajících dat o kávě. Jelikož je káva velmi významným produktem, je dosažení dohledatelnosti ze strany spotřebitelů, obchodních partnerů i vládních institucí stále častěji vnímáno jako klíčové.

V lednu 2022 odstartovala Fairtradová kávová škola, která nabízí příležitost pro pěstitele k rozvoji obchodních praktik a profesionalizaci pěstitelských družstev. Každé pěstitelské fairtradové družstvo může nominovat až dva účastníky, kteří se zúčastní online interaktivní školy, ať už jsou v Kolumbii, Etiopii nebo Vietnamu.

Pro podrobné informace navštivte

www.fairtrade.cz/kava

nebo nás kontaktujte přímo:

aneta.valkyova@fairtrade.cz

Boj se změnou klimatu

Fairtradová klimatická akademie v Africe se snaží edukovat pěstitelé kávy v otázce odolnosti vůči změně klimatu a povětrnostních podmínek. Jejimi cíli jsou:

- zvyšování povědomí o klimatické změně a jejích příčinách,
- podpora osvědčených zemědělských postupů,
- kladení důrazu na diverzifikaci,
- prosazování alternativních zdrojů energie.

8 500

školených pěstitelů v průběhu tří let ve dvou regionech v Keni

80 %

z nich aplikovalo nové metody a technologie, které se naučili

800

pěstitelů se zúčastnilo školení zaměřeného na diverzifikaci pěstovaných plodin