

NA ČESKÉM TRHU SE ETABLOVALY FAIRTRADOVÉ BANÁNY, JEJICH CENA ALE MÍRNĚ VZROSTE

Organizace Fairtrade International ve snaze zmírnit dopady prudce rostoucích výrobních a životních nákladů pěstitelů oznámila nové minimální ceny banánů. Představují průměrné zvýšení o 4,5 % pro banánové farmy, a navíc průměrné zvýšení o dalších 15 % pro ty pěstitele, kteří banány sami přímo vyvážejí, a to na pokrytí vyšších nákladů na vývoz a balení.

Minimální cena představuje spolu s takzvaným fairtradovým příplatkem jeden z klíčových nástrojů systému Fairtrade, jak zlepšit ekonomickou situaci pěstitelů v zemích Asie, Afriky a Latinské Ameriky. Oznámení o jejím zvýšení u banánů přichází v době, kdy se ekonomiky po celém světě potýkají s vysokou inflací, rostoucími životními náklady a kdy se i pěstitelé musejí vypořádat s rapidně rostoucími výrobními a vývozními náklady.

„Uvědomujeme si, že mnoho spotřebitelů a pěstitelů trpí současným růstem životních nákladů. Břemeno zvýšených nákladů ale nemohou nést pouze pěstitelé,“ říká Lubomír Kadaně, ředitel Fairtrade Česko a Slovensko, a dodává: „Věříme, že obchodníci, kteří dosud fairtradové banány nakupovali, toto opatření přijmou a budou s pěstiteli i nadále solidární – tedy že to nepovede k vyřazení fairtradových banánů ze sortimentu tam, kde už se prodávají.“

BANÁNY JSOU NEJOBLÍBENĚJŠÍM FAIRTRADOVÝM OVOCEM

Banány patří mezi nejpobulárnější exotické ovoce u nás. K jejich oblíbě přispívá bezpochyby i cena – ta patří v sortimentu čerstvého ovoce dlouhodobě k nejnižším. To má však i své odvrácené stránky, především negativní sociální dopady a ničení životního prostředí. Právě to se snaží řešit mimo jiné etická certifikace Fairtrade, jejíž známka se od předloňského roku pravidelně objevuje i na banánech prodávaných v ČR. „Všechna opatření, která Fairtrade zavádí, se samozřejmě promítají do ceny fairtradových banánů, která je vyšší, než na co jsou čeští zákazníci zvyklí. Bez toho, že si za kilo exotického ovoce připlatíme pár korun, se nám ale ekologicky a sociálně udržitelného pěstování banánů dosáhnout nepodaří,“ poznamenává L. Kadaně.



ADVERTORIAL

Foto: Fairtrade / Anna-Maria Langer

V ČR a na Slovensku se prodalo v loňském roce 695 tun fairtradových banánů a zaznamenali jsme tak nárůst o 37 %. Nejvíce se na tomto objemu podílí řetězec Kaufland, dále je zákazníci naleznou v banánových džusech Pfaner nebo ve zmrzlině Ben & Jerry's společnosti Unilever. Fairtradové banány se na pultech českých obchodů nebo v českých e-shopech objevovaly i dříve, například v prodejnách Countrylife.

PRÁCE PRO 350 000 LIDÍ

Fairtradové banány jsou také jednoznačně nejoblíbenějším fairtradovým ovocem. Loni uplynulo 25 let od uvedení fairtradových banánů na světový trh. Počet organizací, které se věnují pěstování fairtradových banánů, rostl a nyní jich

má certifikaci Fairtrade již 240 v 16 různých zemích. Dohromady na fairtradových banánových plantážích pracuje přes 350 000 lidí. 91 % všech fairtradových banánů pochází z Latinské Ameriky a Karibiku. Nejvíce fairtradových banánů dodávají pěstitelé z Dominikánské republiky, Kolumbie a Ekvádoru. Největšími spotřebitelskými trhy pro fairtradové banány byly v roce 2021 Velká Británie, Německo a Francie, výrazný nárůst byl zaznamenán v Rakousku, Kanadě a Španělsku.

www.fairtrade.cz

Tato zpráva byla vydána s finanční podporou Evropské unie. Za obsah textu je výhradně odpovědná organizace Fairtrade Česko a Slovensko, z. s. a nemusí nutně odrážet stanoviska Evropské unie.



Co-funded by
the European Union

