



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



Výroční správa

2021

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

OBSAH

Úvodné slovo	2
Kto sme	5
Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE	6
Čo robíme	8
Obchod s fairtradovými výrobkami v ČR a SR	16
Finančná správa za rok 2021	19
Členovia Fairtrade Česko a Slovensko	21
Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko	23
Prehľad darcov v roku 2021	23
Mapa Fairtradový svet	24
Organizačná štruktúra	26
Kontakt	26

Úvodné slovo

Milí priatelia,

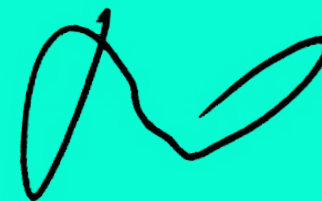
rok 2021 vyzeral veľmi nenápadne, ale napriek tomu sa v ňom mnohé udialo. Svet sa aklimatizoval a otupel z druhej sezóny covidovej pandémie. Z výnimočného sa začala stávať rutina a nielen ľudia, ale aj organizácie našli cestu, ako čo najviac prispôbiť svoje zvyklosti. Online a bez osobného stretnutia bola zvolená staronová správna rada a ja za jej novú predsedníčku. Tým nám odštartovali pomerne veľké personálne zmeny. Dlhoročná riaditeľka organizácie Hana Malíková ohlásila plán odchodu na materskú dovolenku a my sme využili túto situáciu na drobné prerozdelenie práce. Do tímu prišla office managerka Markéta Švorcová, špecialista vzdelávania Honza Jícha a nakoniec sme vybrali aj nového riaditeľa Luboša Kadaného. Jeseň sme teda zasvätili nielen zaškoleniu a zapájaniu nových kolegov a kolegyne, ale aj revidovali zabehnuté postupy. Hanke Malíkovej sme vďační za všetky tie roky, skvele odvedenú prácu, ale tiež citlivý osobný prístup.

Letné covidové uvoľnenie sme využili na osobné stretnutie s väčšinou členskej základne a boli to práve informácie od nich, ktoré nás motivovali diskutovať nad budúcim smerovaním organizácie, ktoré plánujeme realizovať v roku 2022. Tak, aby sme boli viac v súlade s naším poslaním a stratégiou a zaviedli nové spôsoby práce s našimi zainteresovanými stranami a najmä s organizáciami občianskej spoločnosti.

Mňa osobne najviac nadchla účasť na programe pre Fairtradové školy vo Vsetíne a žiakov v Olomouckom kraji. Zápal mladej generácie po znalostiach, rýchlosť ich chápania, ale hlavne porozumenie súvislostiam globálneho sveta ma naplnil optimizmom a nádejou, že naša práca bude násobne viac rezonovať aj v budúcnosti a spravodlivý svet nie je utopistickou víziou.

Viktorie Tenzerová

Predsedníčka Rady Fairtrade Česko a Slovensko



„Dá sa povedať, že pre niektorých pestovateľov bol Fairtrade záchranou. Stará sa o odbyt tovaru z našej oblasti do Európy, kde jeho obl'uba rastie. Odvtedy, čo je COOPEVICTORIA napojená na Fairtrade, nám nikdy nebolo zle. Odbyt fairtradovej kávy v Európe rastie a o cukrovej trstine platí to isté.“

Luis Carlos Rojas Bolaño,
pestovateľ kávy a cukrovej trstiny z Kostariky
z fairtradového družstva COOPEVICTORIA

Kto sme

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s., je platformou organizácií občianskej spoločnosti, ktoré sa zaoberajú etikou obchodu, globálnym rozvojom, udržateľnou spotrebou, ochranou životného prostredia a ľudských práv.

Už od roku 2004 pracujeme na zvyšovaní informovanosti o princípoch a zmysle systému Fairtrade. V Českej republike a na Slovensku zastupujeme globálnu organizáciu Fairtrade International, sme garantom vysokej kvality a dôveryhodnosti ochrannej známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobkami a podporou uvedomelej spotreby pomáhame k tomu, aby sa fairtradové výrobky v čo najvyššej miere dostávali do obchodnej siete v ČR a v SR. Popri spolupráci s obchodníkmi pôsobíme aj na širokú verejnosť, a to tak pestrými marketingovými kampaňami a prostredníctvom aktivít, ktoré organizujeme či na ktorých sa podieľame, ako sú kampane Fairtradové mestá, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade alebo happening Férové raňajky.

Viac na www.fairtrade-slovensko.sk

System Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, ktoré spĺňajú sociálne, ekonomické a environmentálne štandardy nastavené medzinárodnou organizáciou Fairtrade International. Zákazníkov informuje aj o tom, že pestovatelia dostali za svoju prácu spravodlivú a stabilnú výkupnú cenu, ktorá pokrýva náklady na udržateľné pestovanie. Okrem spravodlivej výkupnej ceny dostávajú pestovatelia zapojení do systému Fairtrade ešte fairtradový príplatok, ktorý môžu použiť na investície do rozvoja svojich fariem a svojich komunit, a to na základe demokratického rozhodovania členov komunity. Nákupom výrobkov s označením FAIRTRADE tak zákazníci prispievajú k zlepšovaniu životných podmienok drobných pestovateľov v krajinách globálneho Juhu (takzvaných rozvojových krajinách).

Vytvorením a kontrolou dodržiavania vyššie zmienených štandardov Fairtrade usiluje o pozitívnu zmenu v piatich kľúčových oblastiach: práva zamestnancov, klimatická zmena, ochrana detí a znevýhodnených dospelých, genderová rovnoprávnosť a dôstojný príjem.

Viac na www.fairtrade.net



„Vzťah medzi prírodným lesom a plochou určenou na pestovanie je veľmi zaujímavý práve napr. na malých plantážach baby banánov. Pestovatelia chránia prírodné rezervácie, ktoré ich plantáže obklopujú a rôznymi premyslenými postupmi sa starajú aj o kvalitu pôdy a vody. Dá sa bez problémov žiť v symbióze so zvieratami, ako sú opice, zjavná je tiež kvalita pôdy, čo sa spozná podľa výskytu žiab, významného ukazovateľa čistoty ekosystému. Bežne sa tiež používa menej chemikálií, plantáže sú porastené prirodzenou zeleňou, a to sú len niektoré postupy, ktoré odlišujú pestovanie napr. fairtradových baby banánov od bežných.“

Edwin Vargas,
zástupca siete CLAC, ktorá zastrešuje
fairtradové organizácie v Latinskej Amerike

Čo robíme

– prehľad aktivít za rok 2021

Január, február: realizovali sme kampaň **Moja férová voľba**, ktorá podporila povedomie slovenskej a českej verejnosti o systéme certifikácie Fairtrade a hodnotách, ktoré reprezentuje. Tváre kampane herečka Zuzana Kronerová a cestovateľ a spisovateľ Ladislav Zibura vo videoklipech a v obrazových materiáloch predstavili hlavnú podstatu Fairtrade: to, že systém podporuje farmárov z Latinskej Ameriky, Afriky a Ázie, že im dáva možnosť užiť sa za dôstojných podmienok vlastnou prácou a pomáha im rozvíjať ich podnikanie. Predstavili sme ich na vizuáloch inzertne v českých tlačných magazínoch *Apetit*, *Marianne* a *Nový prostor*, na Slovensku zasa v obdobných tituloch *Eva*, *GEO* a *Dobré jedlo*. **Od jesene 2020** sme realizovali kampaň na vyše **400 citylight a LCD nosičoch po Prahe, Bratislave a v ďalších mestách ČR**.

Kampaň prebiehala tiež veľmi aktívne v online prostredí, kde na rôznych sociálnych sieťach a webových stránkach mala počas jesene a zimy celkovo vyše 7,5 mil. zobrazení. Video s Ladislavom Ziburom na YouTube videlo 460 000 ľudí, so Zuzanou Kronerovou 240 000 ľudí. Celkovo na českom a slovenskom YouTube kanáli videá ku kampani zaznamenali vyše milión a pol zobrazení, jednotlivé bannery viac ako 2 milióny a takmer 4 milióny zobrazení na Facebooku a Instagrame.

Pre obdobie Valentína a MDŽ sme vydali tematicky zamerané **Kvetinové noviny** a počas roka sme predstavili rôzne fairtradové komodity v mnohých advertoriáloch, napríklad fairtradové kvetiny (Férové darčeky pre radosť),

kakao (Sladkosť zrodená z horkosti), cukor (Horkosládny príbeh cukru) a bavlnu (Silný tlak na etické pestovanie bavlny). Celkovo sme počas roka pripravili 18 advertoriálov.

Od marca sme komunikačne podporili tiež **dlhodobý projekt Lidlu v Ghane**, ktorý umožňuje pestovateľom kakaa ďalší príjem. Vďaka predajom **čokolády „WayToGo“**, certifikovanej známkou FAIRTRADE, dostávajú tisíce kakaových pestovateľov v Ghane navyše k minimálnej fairtradovej cene a fairtradovému príplatku aj ďalšiu prémie, ktorá ide priamo na miestne poľnohospodárske projekty a podporuje vyššie príjmy ghanských pestovateľov kakaa.

Od marca sa žiaci na školách môžu oboznámiť pomocou **krátkeho dokumentu s mladým Basheym a s ochrancami pralesa**. Školáci sa môžu vydať s Basheym na kakaovú farmu neďaleko dažďového pralesa a objaviť, ako sa darí jeho rodine užiť sa pestovaním a zároveň chrániť prírodu v okolí. Film Fairtrade Foundation so slovenským dabingom s hercom Paľkom Šimúnom ukazuje život pestovateľov kakaa, ktorí žijú na okraji dažďového pralesa Gola v západoafrickom štáte Sierra Leone.

V máji sme koordinovali happening na podporu lokálnych a fairtradových pestovateľov **Férové raňajky**. Účastníci na 33 miestach na Slovensku a 204 v ČR a **podporili miestnych a fairtradových pestovateľov** a pripomenuli si tak Svetový deň pre fair trade. Tento ročník mal pre pandémiu obmedzenú podobu. Nešlo



online tisková konferencia Fairtrade ČS: výsledky a trendy českého a slovenského trhu v roce 2020

o obvyklý komunitný piknik za pestovateľov. Férovo sa raňajkovalo na individuálnych výletoch s tými najbližšími, rodinou a kamarátmi. Cestovateľ a spisovateľ Ladislav Zibura a slovenský herec Juraj Kemka pozývali v klipoch na Férové raňajky: „*Pestovatelia vo svete majú ťažkosti, nedostávajú za svoju kávu alebo kakao adekvátne zaplatené. Našťastie je tu Fairtrade. Nájdite si svoj lúčku a užite si Férové raňajky.*“ Klipy mali spolu vyše 600 tisíc zobrazení.

Na sociálnych sieťach sme pripomenuli **Svetový deň pre fair trade** súťažami v rámci **14 dní pre Fairtrade**. Na Slovensku sa na Facebooku zapojilo 8 partnerov (napr. Roaster Brothers, DM, Samay) a zasiahli sme 102 367 sledujúcich a priamo sa zapojilo takmer 2 800 súťažiacich. V ČR sa na Instagrame zapojilo 14 našich obchodných partnerov (napr. Marks and Spencer, Miko, Lidl, Poex). Zasiahli sme 45 038 sledujúcich a priamo sa zúčastnilo vyše 2 000 súťažiacich.

Naše **krátke animované spotové video**, ktoré upozorňuje na to, že Fairtrade je súčasťou boja proti klimatickým zmenám, Ako Fairtrade pomáha v boji s klimatickou zmenou v Českej televízii malo v máji 30 opakovaní a videlo ho vyše 1,5 milióna divákov v rôznych časoch a na rôznych kanáloch verejnej televízie.

Na jar sme si nechali opäť po roku od spoločnosti Median spracovať **prieskum, v ktorom sme zisťovali znalosť certifikácie Fairtrade a známky FAIRTRADE**. Pokiaľ ide o povedomie o známke FAIRTRADE, podľa prieskumu z roku 2021 ju pozná 52 % slovenských spotrebiteľov, 22 % respondentov uviedlo, že presne vie, čo toto označenie znamená. Išlo o štvrté najčastejšie spontánne uvádzané označenie informujúce o pôvode tovaru alebo zaručujúce napl-

nenie určitých podmienok pri výrobe (vyššiu znalosť zaznamenali len označenia KLASA, Bio a Český výrobok).¹

Na začiatku júna sme usporiadali **online tlačovú konferenciu Fairtrade ČS: výsledky a trendy českého a slovenského trhu v roku 2020**. Z kenského Nairobi sme pripojili Nyagoy Nyong'o, výkonnú riaditeľku Fairtrade International, ktorá výsledky českých a slovenských predajov doplnila do svetového kontextu s dôrazom na detskú prácu u pestovateľov globálneho Juhu a načrtla, ako dopadá klimatická zmena na tých posledných v dodávateľskom reťazci a ako sa túto situáciu snaží riešiť systém Fairtrade. Príklady prevzatia témy: Forbes.sk, rtvs.sk, CNN Prima News (živý vstup Hany Malíkovej od 8.30), blesk.cz, mistoprodeje.cz. Celkovo sa online zúčastnilo 44 hostí (množstvo novinárov aj našich obchodných partnerov) a zaznamenali sme vyše 30 mediálnych výstupov.

V júni sa konalo aj online **valné zhromaždenie Fairtrade Česko a Slovensko**, na ktorom sme diskutovali o súčasnom modeli našej členskej štruktúry a o možnosti posilnenia väzieb, vzťahov a posilnenia spolupráce a volila sa nová správna rada.

Počas augusta sme v spolupráci so spoločnosťou Lidl vytvorili **edukačnú hru Cesta kakaa**, ktorá predstavuje ťažkú prácu pestovateľov kakaa a prínosy pre pestovateľov zapojených do systému Fairtrade.

Náš **dokument o kakau ocenili na Medzinárodnom filmovom festivale v Karlových Varoch**. S krátkou verziou dokumentu V tieni

¹ Ku dňu zverejnenia výročnej správy máme k dispozícii aj čísla prieskumu za rok 2022 a tam znalosť certifikácie Fairtrade preukázalo 58% slovenských spotrebiteľov. Presne vie, čo označenie znamená, 29 % respondentov. Označenie Klasa a Bio sú najčastejšie spontánne uvádzané označenia informujúce o pôvode tovaru pred známkou FAIRTRADE.



kakaovníka sme sa dostali medzi troch finalistov českého kola súťaže Nespresso Talents 2021, vyhlásenej 24. augusta 2021 na Medzinárodnom filmovom festivale v Karlových Varoch. Autorom dokumentu je náš kolega Stanislav Komínek, ktorý s Lukášom Matěnom vyrazil na konci roka 2018 do západoafrického Pobrežia Slonoviny zdokumentovať podmienky pestovania kakaa. Dokument sme tiež uviedli v októbri na slávnostnej premiére v pražskom kreatívnom priestore Mesto. More. Celou akciou previedla moderátorka Emma Smetana a dokument uviedol sám autor Stanislav Komínek z Fairtrade ČS, ktorý pridal aj svoje osobné zážitky z cesty do Pobrežia Slonoviny.

Podmienky panujúce na bavlníkových poliach v Indii priblížila naša nová výstava nazvaná *Život v bavlně*. Svoju premiéru mala počas celorepublikovej akcie Výstava na stromoch, ktorú sme koordinovali a zapojilo sa do nej vyše 130 dobrovoľníkov a dobrovoľníčok. Vďaka nim výstava od 2. do 9. októbra 2021 visela v 130 parkoch alebo námestiach v Česku a na Slovensku od Františkových Lázní po Čiernu nad Tisou. Jednou z organizátoriek výstavy bola Lucie Lacheová zo severočeského mesta Jiříkov, ktorá výstavu o bavlně organizovala v parku Bzenecká: „Som rada, že sa k nám na okraj republiky dostanú témy, ktoré sú svetové. S miestnou školou sme vďaka týmto výstavám mohli riešiť tému výroby topánok, fast fashion alebo podmienky pri pestovaní kakaa.“

Od 7. októbra sme tiež spustili rozšírenú kampaň *Moja férová voľba*. Tvármi ročníka 2021 boli moderátorka Adela Vinczeová, herečka Zuzana Kronerová, kozmický inžinier Jan Lukačevič alebo publicista Bohumil Kartous a ďalší. V rámci tejto kampane v klipoch

a v obrazových materiáloch spolu predstavili hlavnú podstatu Fairtrade. „*Chcem produkty vyrábané férovo k ľuďom a šetrné k životnému prostrediu*,” zdôraznila moderátorka Adela Vinczeová. „*Nechcem, aby pre moju kávu alebo čokoládu museli na poliach pracovať deti*,” potvrdil napríklad publicista a riaditeľ Pražského inovačného inštitútu Bohumil Kartous.

Videá a vizuály k tejto kampani na Facebooku a Instagrame dosiahli v ČR a SR vyše 16,5 milióna zobrazení. Bannery na Google-Ads a videá v rámci YouTube kanálu zaznamenali ďalších 23 miliónov zobrazení. Ďalej ich doplnila printová kampaň s inzertnými vizuálmi v 26 tituloch (napr. Plus 7 dní, Geo alebo Dobré jedlo, nebo v Česku Forbes, Respekt, FOOD). Súbežne bežala outdoorová kampaň na vyše 520 citylight nosičoch v Prahe, Bratislave, v Košiciach a v ďalších mestách SR a ČR.

V novembri sme komunikačne podporili **25 rokov od uvedenia fairtradových banánov na trh**. Prvé fairtradové banány sa začali predávať na pulloch holandských supermarketov v novembri roku **1996** a dovážal ich fairtradový priekopník, spoločnosť Agrofair. Na českom trhu sú dostupné v stálom predaji od roku 2020.

Našou adventnou online kampaňou sme zasiahli na Facebooku na Slovensku 90 410 sledujúcich a sponzorovaný príspevok mal ďalších 273 247 zobrazení. Z partnerov sa zúčastnili dm drogerie markt, Lidl, Tchibo, Kaufland, Samay roastery, Puro a v ČR 97 798 sledujúcich a sponzorovaný príspevok mal ďalších 300 104 zobrazení. Na kampani sme spolupracovali s Fair & Bio pražírna, Lidl, Tchibo, Puro, Pfanner, Stop Café.



dokument o kakau získal ocenení na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech

Zisťovali sme, ako funguje Fairtrade v Kostarike. V decembri sa náš tím z Fairtrade Česko a Slovensko vydal do Kostariky, aby sme na vlastné oči videli dopady a prínosy systému Fairtrade, priamo hovorili s pestovateľmi, farmármi, zamestnancami a zástupcami družstiev, dozvedeli sa čo najviac o tom, ako Fairtrade vnímajú a čo im reálne prináša. Každý deň sme sa presviedčali, že sila Fairtrade netkvie iba v nastavených pravidlách a ich dodržiavaní. Spočíva v presvedčení samotných pestovateľov a predstaviteľov družstiev, že ide o správny, spravodlivý prístup.

Vo Fairtrade Česko a Slovensko je pre nás dôležité prispievať k pochopeniu nášho vzťahu k ostatným ľuďom a miestam vo svete. Na našej **podstránke www.fairtrade-slovensko.sk/vzdelavanie** sa venujeme globálnemu vzdelávaniu. Možno si tu stiahnuť naše vzdelávacie lekcie a získať tipy na zásadné témy a materiály globálneho vzdelávania. Je tu dostupných 8 vzdelávacích lekcí, napr. Záhada lacných banánov, Cena kakaa a po novom za rok 2021 pribudla lekcia o geneticky modifikovanej bavlně.

V priebehu **roka 2021** sme pokračovali v koordinácii kampane **Fairtradové mestá a školy**, do ktorej je zapojených vyše 60 miest a škôl v Českej republike.

Zvýšil sa rovnako počet novo certifikovaných firiem a licenčných partnerov. Na konci roka je v Česku celkovo **19 firiem s platnou certifikáciou Fairtrade**, na Slovensku je to **6 firiem**. Medzi licenčných partnerov predávajúcich fairtradové produkty pod vlastnou značkou pribudli spoločnosti LN FOOD DISTRIBUTION, dodávateľ fairtradového cukru pre obchodné reťazce aj gastro, Organic Home a AVAX, výrobcovia z fairtradovej bavlny a na Slovensku Fabbricafé.



Obchod s fairtradovými výrobkami v ČR a SR

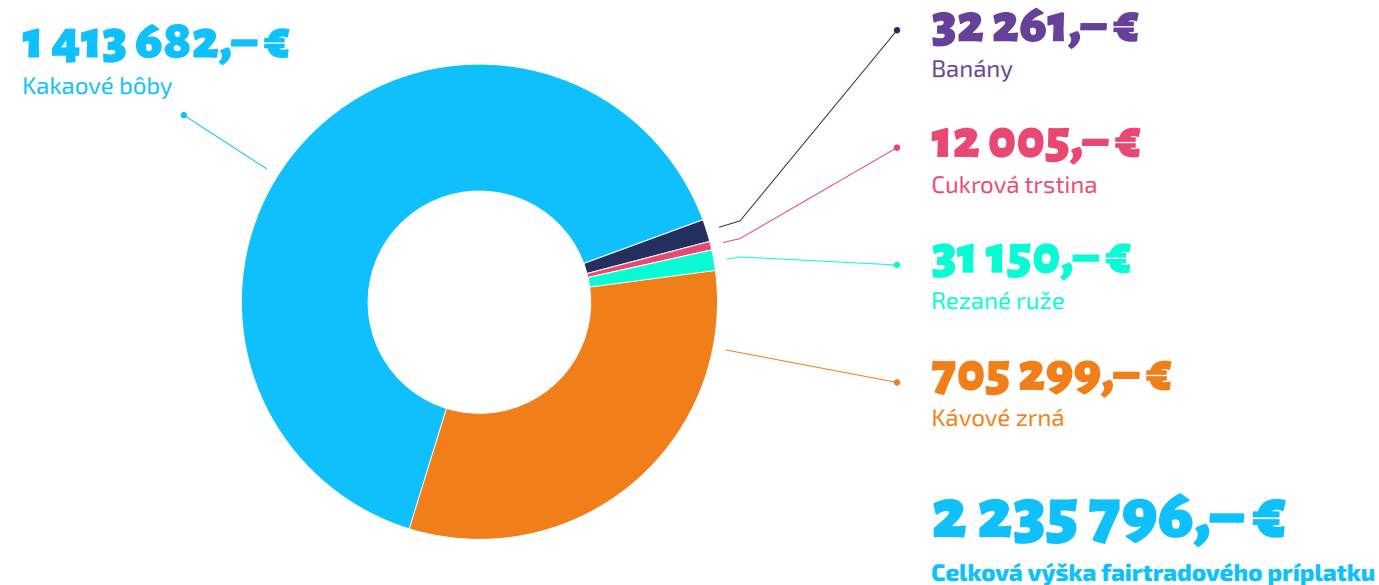
Z primárních surovin, z kterých se fairtradové výrobky vyrábějí, sú pre český a slovenský trh z pohľadu objemov najvýznamnejšie kakao, káva, banány a cukrová trstina a predaje rezaných fairtradových ruží.

Pokiaľ ide o objem, až do roku 2016 bola najpredávanejšou fairtradovou surovinou v SR a ČR **káva**. V roku 2017 ju, čo sa týka množstva primárnej suroviny (**kakaových bôbov**), prekonal **kakao**, ktoré bolo najpredávanejšou fairtradovou surovinou u nás aj v roku 2021. Dôvodom je pravdepodobne skutočnosť, že v rámci systému Fairtrade začali fungovať programy pre vybrané suroviny, ktoré umožňujú spracovateľom použiť fairtradové suroviny aj do kompozitných výrobkov, teda do takých, v ktorých ostatné suroviny fairtradové nie sú; takéto výrobky sú označené samostatnou známkou FAIRTRADE pre suroviny. Cieľom tohto opatrenia bolo uľahčiť spracovateľom využívanie fairtradových surovín a zvýšiť tak šancu pestovateľov predáť svoju produkciu za podmienok Fairtrade. Práve **kakao** je pritom častou zložkou kompozitných produktov (sušienky, raňajkové cereálie a pod.)

Tretím najvýznamnejším fairtradovým produktom, čo sa týka hmotnosti primárnej suroviny, sú **banány**, ktoré sa u nás spolu s fairtradovými **kvetinami** začali predávať v roku 2020.

Prehľad množstva primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre český a slovenský trh spolu, vrátane nárastu ich množstva oproti roku 2020, nájdete v tabuľke nižšie. Tabuľka vyčísluje aj takzvaný fairtradový príplatok, ktorý družstvá pestovateľov získali v roku 2021 z každej z uvedených surovín vďaka predajom fairtradových výrobkov na českom a slovenskom trhu.

Fairtradový príplatok za rok 2021

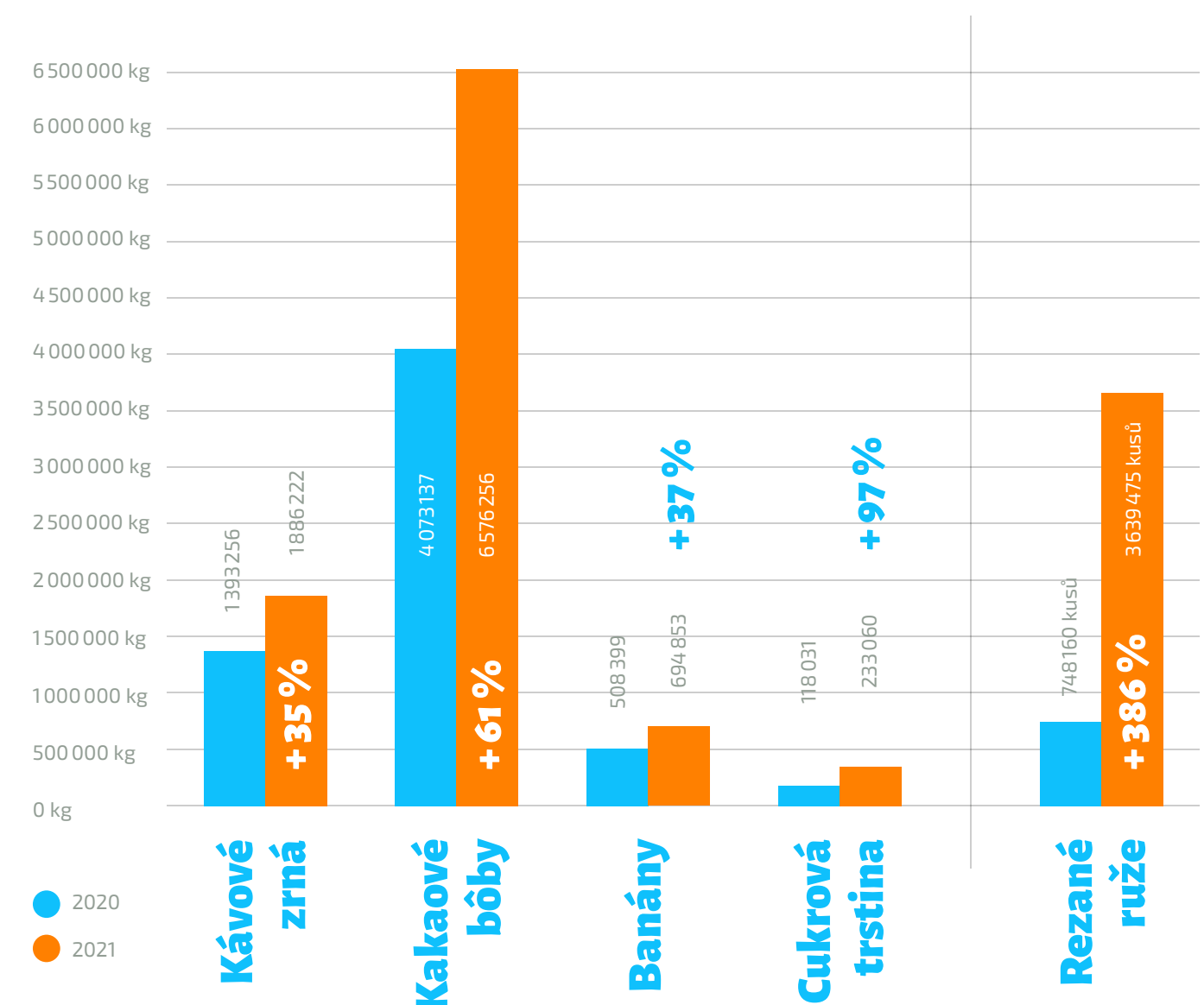


Celková výška fairtradového príplatku, ktorú vďaka predajom v SR a ČR pestovatelia z globálneho Juhu získali, za rok 2021 predstavuje 2 235 796 €. (Na porovnanie, o rok skôr išlo o 1 529 313 €, medzioročný nárast tak predstavuje 46 %). Najväčšou mierou sa na ňom pritom podieľalo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokiaľ by všetky kávové zrná boli upražené a použité na prípravu espressa (7 g mletej praženej kávy), vypili by Česi a Slováci v roku 2020 celkovo 204 miliónov šálok fairtradovej kávy (o rok skôr to bolo 149 miliónov šálok).

Prehľad množstva primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre český a slovenský trh.*

*tabuľka nezahŕňa vyčerpávajúci výpočet všetkých primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky predané na našom trhu

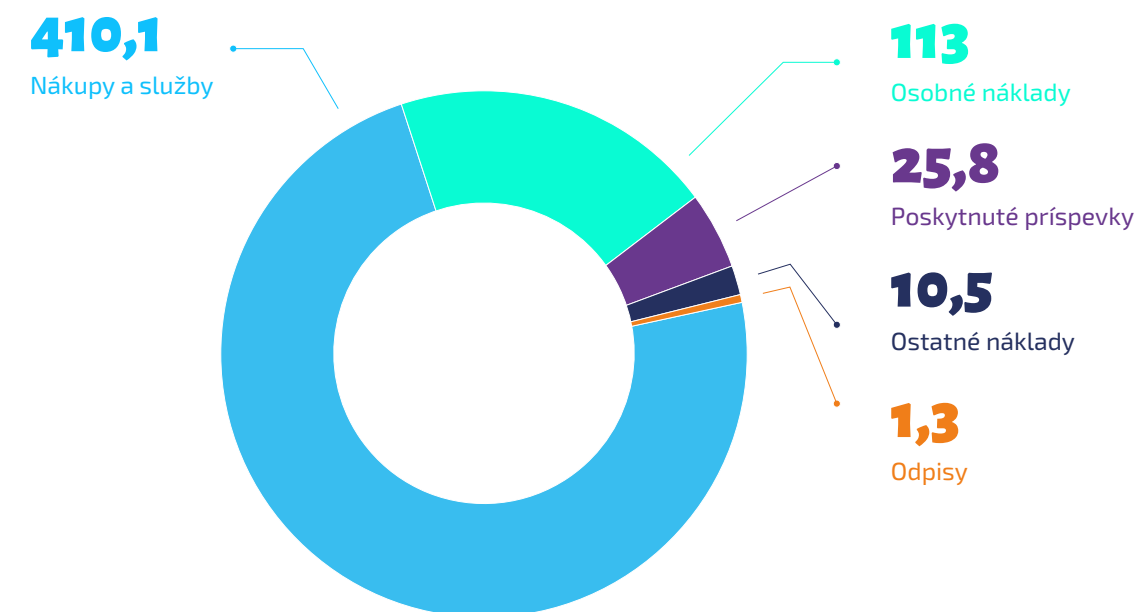


„Tchibo sa zasadzuje nielen o kávu pestovanú ekologicky šetrným spôsobom, ale aj o lepšie pracovné a životné podmienky miestnych ľudí a o väčšie šance na ich vzdelávanie. Sme aktívni priamo na miestach, kde sa naša káva pestuje, a zároveň spolupracujeme s partnermi, ako je práve Fairtrade, aby sme spoločnými silami dokázali tieto podmienky ovplyvniť.“

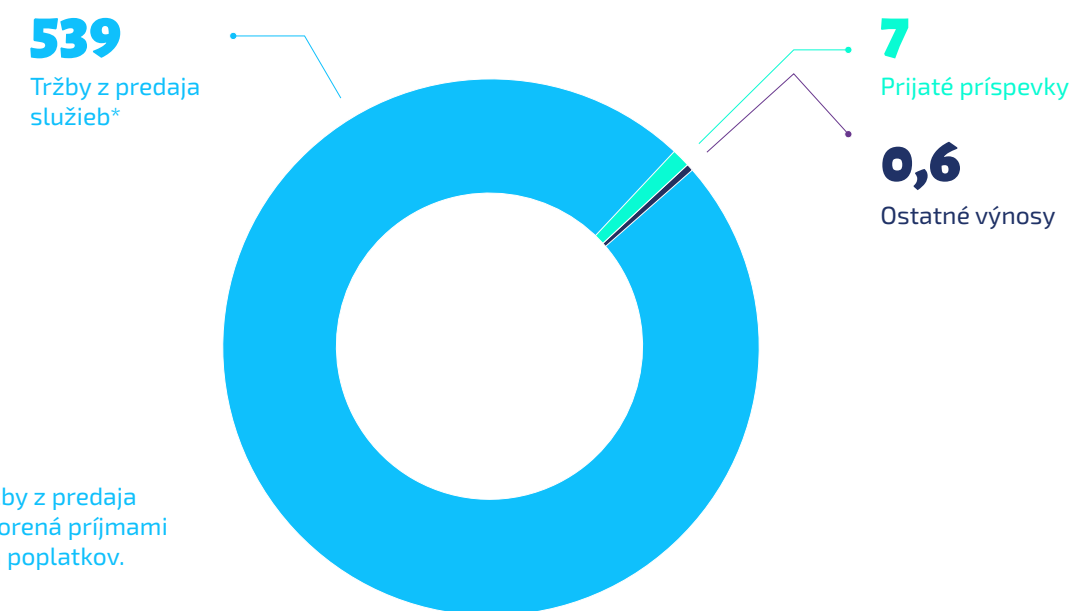
Lenka Mašková,
CSR manažérka CZ/SK, Tchibo

Finanční správa – za rok 2021 (v tisících €)

Celkové náklady: 560,6



Celkové výnosy: 546,6



*Položka tržby z predaja služieb je tvorená príjmami z licenčných poplatkov.

Výsledok hospodárenia: -14

„Svojím správaním môžeme dnes ovplyvniť veľké veci, ako je zmena klímy alebo dopad vojny. Zodpovedný prístup je správnou cestou k lepšej budúcnosti sveta, o ktorú sa musíme usilovať nielen v strede Európy.“

Martin Simon,
Nadácia Integra

Členovia Fairtrade Česko a Slovensko



Arcidiecézna charita Praha

Arcidiecézna charita Praha poskytuje množstvo sociálnych služieb v pražskej arcidiecéze a pomoc smeruje aj k tým najchudobnejším v rozvojových krajinách. www.praha.charita.cz



ARPOK, o. p. s.

Vzdelávacia nezisková organizácia ARPOK, o.p.s., prináša do škôl globálne rozvojové vzdelávanie, pomáha učiteľom s výučbou aktuálnych tém dneška. www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o.s.

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdelávacie programy zamerané na environmentálnu a globálnu výchovu pre všetky druhy škôl. www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z. s.

Ekumenická akademie, z.s., sa zaoberá vzdelávaním dospelých so zameraním na otázky kultúry, politiky, vzťahov cirkvi a spoločnosti, sociálnej spravodlivosti a udržateľného rozvoja. www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Poslaním Nadácie Integra je vytváranie príležitostí pre dôstojný život znevýhodnených ľudí prostredníctvom vzdelávania, umožnenia prístupu na trh a investícií. www.integra.sk



Juhočeská univerzita v Českých Budějovicích

Juhočeská univerzita je centrom vzdelania, výskumu a vedy južných Čiech. Ponúka vyše 200 bakalárskych, magisterských a doktorských odborov na 8 fakultách. www.jcu.cz



LÍSKA

LÍSKA, z. s.

LÍSKA, z.s., je regionálne združenie osobností a organizácií zameraných na ekologickú/environmentálnu výchovu, vzdelávanie a osvetu na území Zlínskeho kraja. www.liska-evvo.cz



NAZEMI

NaZemi, z. s.

Nevládna nezisková organizácia NaZemi, z. s., presadzuje globálne rozvojové vzdelávanie do škôl aj mimo nich a zasadzuje sa o zodpovednosť firiem v oblasti ich dodávateľského reťazca. www.nazemi.cz

„Na českém a slovenském trhu sú na domácich pultoch už stovky fairtradových produktov. Pri fairtradových produktoch už neplatí, že sú drahšie než iné produkty. Je to tovar za štandardné ceny.“

Gabriela Kozlová,
vedúca obchodu a marketingu Fairtrade

Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko

BeFair na ČZU

BeFair je študentská organizácia pri Českej poľnohospodárskej univerzite, ktorej cieľom je ísť príkladom v spoločensky uvedomelom správaní a podporovať informovanosť verejnosti o rozvojovej problematike.
www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

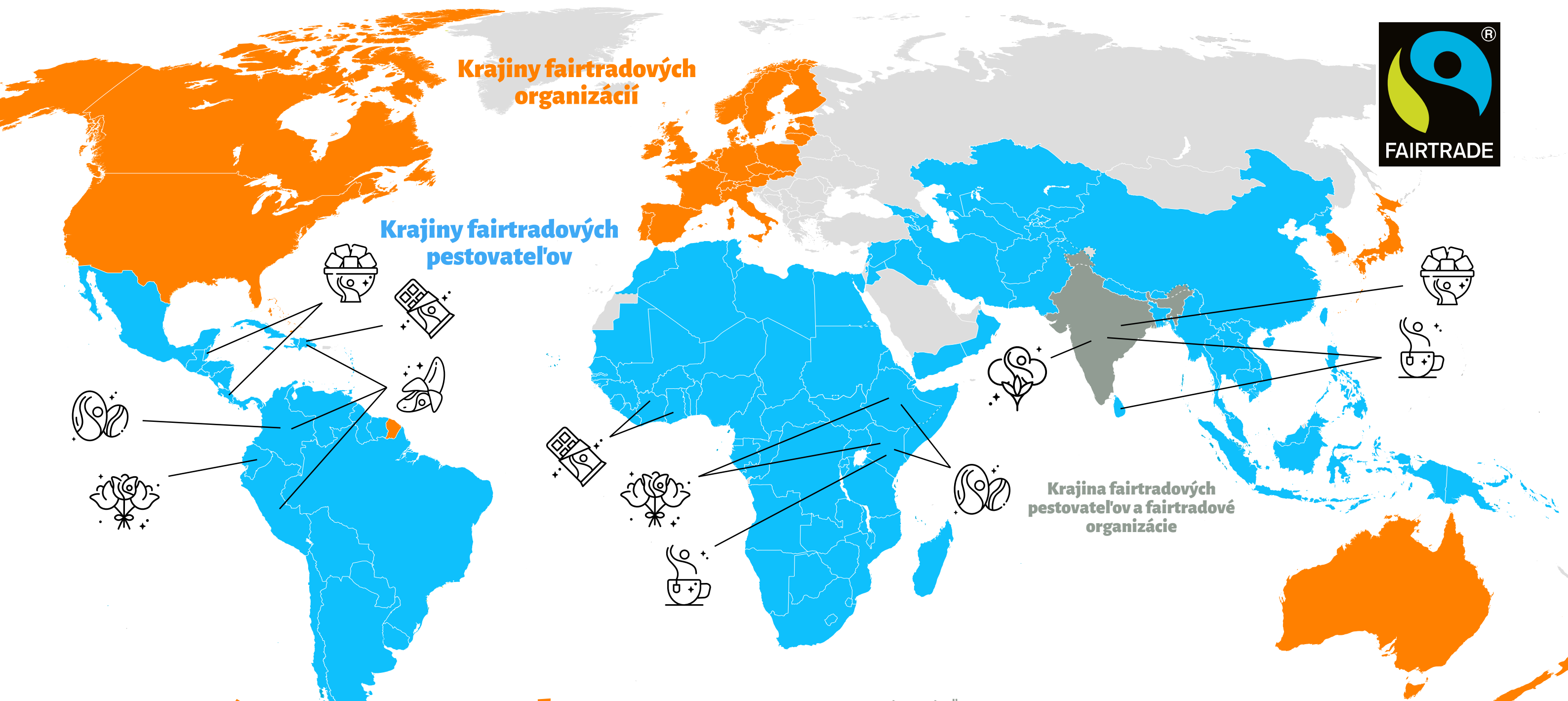
Pôsobí ako nezávislá konzultantka a lektorka. Špecializuje sa na marketing, partnerstvo neziskového a komerčného sektora a fundraising.
www.marketingfordevelopment.com

Prehľad darcov v roku 2021

Európska únia (projekt Our Food. Our Future)



Všetkým darcom za ich príspevok ďakujeme.
Za podporu ďakujeme aj všetkým členským organizáciám, dobrovoľníckam a dobrovoľníkom.



88% pestovateľov
sú drobní farmári
12 % sú námezdní pracovníci

pestovateľov
a pracovníkov zapojených
do systému Fairtrade
1,9 milióna

1880
fairtradových
pestovateľských
organizácií v 71 krajinách

Najdôležitejšia krajina pôvodu výrobkov

	Káva Etiópia Keňa Kolumbia		Kakao Pobrežie slonoviny Ghana Dominikánska republika		Banány Kolumbia Peru Dominikánska republika		Kvety Keňa Etiópia Ekvádor		Bavlna India		Čaj Keňa India Srí Lanka		Cukrová trstina India Belize Kostarika
---	--	---	---	--	---	---	--	---	------------------------	---	--	---	--

Organizačná štruktúra

Rada Fairtrade Česko a Slovensko

Viktorie Tenzerová, Na mysli, z. s.,
predsedníčka Rady (od júna 2021)
Daniela Honigmann, Ekumenická akademie, z.s.
Jiří Hejkrlík, Česká poľnohospodárska
univerzita v Prahe
Martin Simon, Nadácia Integra
(predseda do júna 2021)

Zamestnanci a zamestnankyne

Lenka Dvořáková, vedúca produkcie
Jan Jícha, vedúci vzdelávania
Lubomír Kadaně, výkonný riaditeľ (od októbra 2021)
Stanislav Komínek, vedúci kampaní
a dokumentarista
Eliška Kratochvílová, vedúca komunikácie
Hana Malíková, výkonná riaditeľka
(do odchodu na materskú dovolenku v októbri 2021)
Michaela Nová, licenčné konanie
Markéta Švorcová, office managerka

Externisti

Tom Bílý, finančné konanie
Gabriela Kozlová, vedúca obchodu a marketingu
Lukáš Novák, PR a médiá
Kateřina Šimonová, PR a médiá
Lukáš Bulko, osvetové aktivity na Slovensku
Kristina Hajníková, obchod a marketing
na Slovensku

Kontakt

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Sídlo a poštová adresa:
Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

IČ: 71 22 66 72
info@fairtrade-slovensko.sk
www.fairtrade-slovensko.sk

Foto:
Stanislav Komínek
Petr Zewlakk Vrabec
Martina Mlčúchová
Kateřina Šimonová
archív Fairtrade International

Sme registrovaní na Mestskom súde v Prahe
pod spisovou značkou L63801

Peňažný ústav:
Fio banka
V Celnici 1028/10, 117 21
Praha 1
č. ú. 2900792145/2010
(transparentný účet).



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2022 Fairtrade Česko a Slovensko

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.

Botičská 1936/4

128 00 Praha 2