



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



Výroční zpráva 2021

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

OBSAH

Úvodní slovo	2
Kdo jsme	5
Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE	6
Co děláme	8
Obchod s fairtradovými výrobky v ČR a SR	16
Finanční zpráva za rok 2021	19
Členové Fairtrade Česko a Slovensko	21
Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko	23
Přehled dárců v roce 2021	23
Mapa Fairtradový svět	24
Organizační struktura	26
Kontakt	26

Úvodní slovo

Milí přátelé,

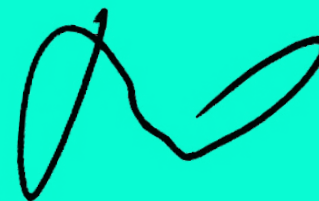
rok 2021 vypadal velmi nenápadně, ale přesto se v něm mnohé událo. Svět se aklimatizoval a otupěl z druhé sezóny covidové pandemie. Z výjimečného se začala stávat rutina a nejen lidé, ale i organizace našli cestu, jak co nejvíc přizpůsobit své zvyklosti. Online a bez osobního setkání byla zvolena staronová správní rada a já pak její novou předsedkyní. Tím nám odstartovaly poměrně velké personální změny. Dlouholetá ředitelka organizace Hana Malíková ohlásila plán odchodu na mateřskou dovolenou a my využili tuto situaci k drobnému přerozdělení práce. Do týmu přišla office manažerka Markéta Švorcová, specialista na vzdělávání Honza Jícha a nakonec jsme vybrali i nového ředitele Luboše Kadaněho. Podzim jsme tedy zasvětili nejen zaškolování a zapojování nových kolegů a kolegyně, ale i revidovali zaběhlé postupy. Hance Malíkové jsme vděční za všechny ty roky, skvěle odvedenou práci, ale také citlivý osobní přístup.

Letní covidové uvolnění jsme využili k osobním setkáním s většinou členské základny a byly to právě informace od nich, které nás motivovaly k diskuzi nad budoucím směřováním organizace, které plánujeme realizovat v roce 2022. Tak, abychom byli více v souladu s naším posláním a strategií a zavedli nové způsoby práce s našimi zainteresovanými stranami a zejména s organizacemi občanské společnosti.

Mě osobně nejvíc nadchla účast na programu pro Fairtradové školy ve Vsetíně a žáky v Olomouckém kraji. Zápal mladé generace po znalostech, rychlost jejich chápání, ale hlavně porozumění souvislostem globálního světa mne naplnily optimismem a nadějí, že naše práce bude násobně více rezonovat i v budoucnu a spravedlivý svět není utopickou vizí.

Viktorie Tenzerová

Předsedkyně Rady Fairtrade Česko a Slovensko



„Dá se říci, že pro některé pěstitele byl Fairtrade záchranou. Stará se o odbyt zboží z naší oblasti do Evropy, kde jeho obliba roste. Od té doby, co je COOPEVICTORIA napojená na Fairtrade, nám nikdy nebylo zle. Odbyt fairtradové kávy v Evropě roste a o cukrové třtině platí to samé.“

Luis Carlos Rojas Bolaño,
pěstitel kávy a cukrové třtiny z Kostariky
z fairtradového družstva COOPEVICTORIA

Kdo jsme

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s., je platformou organizací občanské společnosti, které se zabývají etikou obchodu, globálním rozvojem, udržitelnou spotřebou, ochranou životního prostředí a lidských práv.

Již od roku 2004 pracujeme na zvyšování informovanosti o principech a smyslu systému Fairtrade. V České republice a na Slovensku zastupujeme globální organizaci Fairtrade International, jsme garantem vysoké kvality a důvěryhodnosti ochranné známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobky a podporou uvědomělé spotřeby napomáháme k tomu, aby se fairtradové výrobky v co nejvyšší míře dostávaly do obchodní sítě v ČR a v SR. Vedle spolupráce s obchodníky působíme také na širokou veřejnost, a to jak pestrými marketingovými kampaněmi, tak prostřednictvím aktivit, které organizujeme či na kterých se podílíme, jako jsou kampaně Fairtradová města, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade nebo happening Férová snídane.

Více na www.fairtrade.cz

System Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, které splňují sociální, ekonomické a environmentální standardy nastavené mezinárodní organizací Fairtrade International. Zákazníky informuje také o tom, že pěstitelé dostali za svou práci spravedlivou a stabilní výkupní cenu, která pokrývá náklady na udržitelné pěstování. Kromě spravedlivé výkupní ceny dostávají pěstitelé zapojení do systému Fairtrade ještě fairtradový příplatek, který mohou použít k investicím do rozvoje svých farem a svých komunit, a to na základě demokratického rozhodování členů komunity. Nákupem výrobků s označením FAIRTRADE tak zákazníci přispívají ke zlepšování životních podmínek drobných pěstitelů v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky.

Vytvořením a kontrolou dodržování výše zmíněných standardů Fairtrade usiluje o pozitivní změnu v pěti klíčových oblastech: práva zaměstnanců, klimatická změna, ochrana dětí a znevýhodněných dospělých, genderová rovnoprávnost a důstojný příjem.

Více na www.fairtrade.net



„Vztah mezi přírodním lesem a pěstební plochou je velice zajímavý právě např. na malých plantážích baby banánů. Pěstitelé chrání přírodní rezervace, které jejich plantáže obklopují, a různými promyšlenými postupy pečují také o kvalitu půdy a vody. Dá se bez problémů žít v symbióze se zvířaty, jako jsou opice, zjevná je také kvalita půdy, což se pozná podle výskytu žab, významného ukazatele čistoty ekosystému. Běžně se také používá méně chemikálií, plantáže jsou porostlé přirozenou zelení, a to jsou jen některé postupy, které odlišují pěstování např. fairtradových baby banánů od běžných.“

Edwin Vargas,
zástupce sítě CLAC, která zastřešuje
fairtradové organizace v Latinské Americe

Co děláme

– přehled aktivit za rok 2021

Leden, únor: realizovali jsme kampaň **Moje férová volba**, která podpořila povědomí slovenské a české veřejnosti o systému certifikace Fairtrade a hodnotách, které reprezentuje. Tváře kampaně herečka Zuzana Kronerová a cestovatel a spisovatel Ladislav Zibura ve videoklipech a v obrazových materiálech představili hlavní podstatu Fairtrade: to, že systém podporuje farmáře z Latinské Ameriky, Afriky a Asie, že jim dává možnost užít se za důstojných podmínek vlastní práci a pomáhá jim rozvíjet jejich podnikání. Představili jsme je na vizuálech inzertně v českých tištěných magazínech *Apetit*, *Marianne* a *Nový prostor*, na Slovensku pak v obdobných titulech *Eva*, *GEO* a *Dobré jedlo*. **Od podzimu 2020 jsme realizovali kampaň na více než 400 citylight a LCD nosičích po Praze, Bratislavě a v dalších městech ČR.**

Kampaň probíhala také velmi aktivně v online prostředí, kde napříč sociálními sítěmi a webovými stránkami měla během podzimu a zimy celkem více než 7,5 mil. zobrazení. Video s Ladislavem Ziburou na YouTube vidělo 460 000 lidí, se Zuzanou Kronerovou 240 000 lidí. Celkově na českém a slovenském YouTube kanálu videa ke kampani zaznamenala přes milion a půl zobrazení, jednotlivé banner přes 2 miliony a téměř 4 miliony zobrazení na Facebooku a Instagramu.

Pro období Valentýna a MDŽ jsme vydali tematicky zaměřené **Květinové noviny** a během roku představili různé fairtradové komodity v řadě advertorialů, například fairtradové květiny (Férové dárky pro radost),

kakao (Sladkost zrozená z hořkosti), cukr (Hořkosladký příběh cukru) a bavlnu (Síla tlak na etické pěstování bavlny). Celkově jsme během roku připravili 18 advertorialů.

Od března jsme také komunikačně podpořili **dlouhodobý projekt Lidlu v Ghaně**, který umožňuje pěstitelům kakaa další příjem. Díky prodeji **čokolády „WayToGo“** certifikované známkou FAIRTRADE dostávají tisíce kakaových pěstitelů v Ghaně navíc k minimální fairtradové ceně a fairtradovému příplatku i další prémii, která jde přímo na místní zemědělské projekty a podporuje vyšší příjmy ghanských pěstitelů kakaa.

Od března se žáci na školách mohou seznámit s pomocí **krátkého dokumentu s mladým Basheym a s ochránci pralesa**. Školáci se mohou vydat s Basheym na kakaovou farmu poblíž deštného pralesa a objevit, jak se daří jeho rodině užít se pěstováním a zároveň chránit přírodu v okolí. Film Fairtrade Foundation v českém dabingu ukazuje život pěstitelů kakaa, kteří žijí na okraji deštného pralesa Gola v západoafrickém státě Sierra Leone.

V květnu jsme koordinovali happening na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů: **Férovou snídani**. Účastníci na 204 místech v ČR a 33 na Slovensku **podpořili místní a fairtradové pěstitele** a připomněli si tak Světový den pro fair trade. Tento ročník měl kvůli pandemii omezenou podobu. Nejednalo se o obvyklý komunitní piknik za pěstitele. Férově se snídalo na individuálních výletech s těmi nejbližšími, rodinou a kamarády.



Cestovatel a spisovatel Ladislav Zibura a slovenský herec Juraj Kemka zvali v klipech na Férovou snídani: „Pěstitelé ve světě mají obtíže, nedostávají za svou kávu nebo kakao adekvátně zaplacené. Naštěstí je tu Fairtrade. Najděte si svůj palouček a užijte si Férovou snídani.“ Klipy měly dohromady více než 600 tis. zobrazení.

Na sociálních sítích jsme připomněli **Světový den pro fair trade** soutěžemi v rámci **14 dní pro Fairtrade**. V ČR se na Instagramu zapojilo 14 našich obchodních partnerů (např. Marks and Spencer, Miko, Lidl, Poex). Zasáhli jsme 45 038 sledujících a přímo se zúčastnilo přes 2000 soutěžících. Na Slovensku se na Facebooku zapojilo 8 partnerů (např. Roaster Brothers, DM, Samay) a zasáhli jsme 102 367 sledujících a přímo se zapojilo téměř 2800 soutěžících.

Naše **krátké animované spotové video**, které upozorňuje na to, že Fairtrade je součástí boje proti klimatickým změnám, Jak Fairtrade pomáhá v boji s klimatickou změnou mělo v květnu v České televizi 30 opakování a vidělo jej přes 1,5 milionu diváků v různých časech a na různých kanálech veřejnoprávní televize.

Na jaře jsme si nechali opět po roce od společnosti Median zpracovat **průzkum, v němž jsme zjišťovali znalost certifikace Fairtrade a známky FAIRTRADE**. Pokud jde o povědomí o známce FAIRTRADE, podle průzkumu z roku 2021 ji zná 63 % českých spotřebitelů, 35 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená. Jednalo se o čtvrté nejčastěji spontánně uváděné označení informující o původu zboží nebo zaručující naplnění určitých podmínek při výrobě (vyšší znalost zaznamenala jen označení KLASA, Bio a Český výrobek).¹

Na začátku června jsme uspořádali **online tiskovou konferenci Fairtrade ČS**: výsledky a trendy českého a slovenského trhu v roce 2020. Z keňského Nairobi jsme připojili Nyagoy Nyong'o, výkonnou ředitelku Fairtrade International, která výsledky českých a slovenských prodejů doplnila do světového kontextu s důrazem na dětskou práci u pěstitelů globálního Jihu a nastínila, jak dopadá klimatická změna na ty poslední v dodavatelském řetězci a jak se tuto situaci snaží řešit systém Fairtrade. Příklady převzetí tématu: CNN Prima News (živý vstup Hany Malíkové od 08:30), blesk.cz, misto-prodeje.cz, [Forbes.sk](#), [rtvs.sk](#). Celkově se online zúčastnilo 44 hostů (řada novinářů i našich obchodních partnerů) a zaznamenali jsme přes 30 mediálních výstupů.

V červnu se konala také online **valná hromada Fairtrade Česko a Slovensko**, na které jsme diskutovali současný model naší členské struktury a možnosti posílení vazeb, vztahů a spolupráce a volila se nová správní rada.

Během srpna jsme ve spolupráci se společností Lidl vytvořili **edukační hru Cesta kakaa**, která představuje těžkou práci pěstitelů kakaa a přínosy pro pěstitele zapojené do systému Fairtrade.

Náš **dokument o kakau ocenili na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech**. S krátkou verzí dokumentu Ve stínu kakaovníku jsme se dostali mezi tři finalisty českého kola soutěže Nespresso Talents 2021, vyhlášené 24. srpna 2021 na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových

¹ Ke dni zveřejnění výroční zprávy máme k dispozici i čísla průzkumu za rok 2022 a tam znalost certifikace Fairtrade prokázalo 66 % českých spotřebitelů. Přesně ví, co označení znamená, 38 % respondentů. Označení Klasa a Bio jsou nejčastěji spontánně uváděné označení informující o původu zboží před známkou FAIRTRADE.



Varech. Autorem dokumentu je náš kolega Stanislav Komínek, který s Lukášem Matěnou vyrazil na konci roku 2018 do západoafrického Pobřeží slonoviny zdokumentovat podmínky pěstování kakaa. Dokument jsme také uvedli v říjnu na slavnostní premiéře v pražském kreativním prostoru Město • Moře. Celou akci provedla moderátorka Emma Smetana a dokument uvedl sám autor Stanislav Komínek z Fairtrade ČS, který přidal i své osobní zážitky z cesty do Pobřeží slonoviny.

Podmínky panující na bavlníkových polích v Indii přiblížila naše nová výstava nazvaná Život v bavlně. Premiéru měla během celorepublikové akce Výstava na stromech, kterou jsme koordinovali a zapojilo se do ní přes 130 dobrovolníků. Díky nim výstava od 2. do 9. října 2021 visela ve 130 parcích nebo náměstích v Česku a na Slovensku od Františkových Lázní po Čiernu nad Tisou. Jednou z organizátorek výstavy byla Lucie Lacheová ze severočeského města Jiříkov, která výstavu o bavlně organizovala v parku Bzenecká: „Jsem ráda, že se k nám na okraj republiky dostanou témata, která jsou světová. S místní školou jsme díky těmto výstavám mohli řešit téma výroby bot, fast fashion nebo podmínky při pěstování kakaa.“

Od 7. října jsme také spustili rozšířenou kampaň **Moje férová volba**. Tvářemi ročníku 2021 byli moderátorka Adela Vinczeová, herečka Zuzana Kronerová, kosmický inženýr Jan Lukačevič nebo publicista Bohumil Kartous a další. V rámci této kampaně v klipch a v obrazových materiálech společně představili hlavní podstatu Fairtrade. „Chci produkty vyráběné férově k lidem a šetrně k životnímu prostředí,“ zdůraznila moderátorka Adela Vinczeová. „Nechci, aby kvůli mé kávě nebo čokoládě musely na polích

pracovat děti,“ potvrdil například publicista a ředitel Pražského inovačního institutu Bohumil Kartous.

Video a vizuály k této kampani na Facebooku a Instagramu dosáhly v ČR a SR přes 16,5 milionů zobrazení. Bannery na GoogleAds a videa v rámci YouTube kanálu zaznamenaly dalších 23 milionů zobrazení. Dále je doplnila printová kampaň s inzertními vizuály ve 26 titulech (např. Forbes, Respekt, FOOD, na Slovensku pak Plus 7 dní, Geo nebo Dobré jedlo). Souběžně běžela outdoorová kampaň na více než 520 citylight nosičích v Praze, Bratislavě, Košicích a dalších městech ČR a SR.

V listopadu jsme komunikačně podpořili **25 let od uvedení fairtradových banánů na trh**. První fairtradové banány se začaly prodávat na pultech holandských supermarketů v listopadu roku **1996** a dovážel je fairtradový průkopník, společnost Agrofair. Na českém trhu jsou dostupné ve stálém prodeji od roku 2020.

Naši adventní online kampaní jsme zasáhli na Facebooku v ČR 97 798 sledujících a sponzorovaný příspěvek měl dalších 300 104 zobrazení. Na kampani jsme spolupracovali s Fair & Bio pražírna, Lidl, Tchibo, Puro, Pfanner, Stop Cafe. Na Slovensku jsme zasáhli 90 410 sledujících a sponzorovaný příspěvek měl dalších 273 247 zobrazení. Z partnerů se zúčastnili dm drogerie markt, Lidl, Tchibo, Kaufland, Samay Roastery, Puro.

Zjišťovali jsme, jak funguje Fairtrade v Kostarice. V prosinci se náš tým z Fairtrade Česko a Slovensko vydal do Kostariky, abychom na vlastní oči viděli dopady a přínosy systému Fairtrade, napřímo mluvili s pěstiteli, farmáři, zaměstnanci a zástupci družstev,



dokument o kakau získal ocenění na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech

dozvěděli se co nejvíce o tom, jak Fairtrade vnímají a co jim reálně přináší. Každý den jsme se přesvědčovali, že síla Fairtrade neleží pouze v nastavených pravidlech a jejich dodržování. Spočívá v přesvědčení samotných pěstitelů a představitelů družstev, že jde o správný, spravedlivý přístup.

Ve Fairtrade Česko a Slovensko je pro nás důležité přispívat k pochopení našeho vztahu k ostatním lidem a místům ve světě. Na naší **podstránce www.fairtrade.cz/vzdělávání** se věnujeme globálnímu vzdělávání. Je zde možné si stáhnout naše vzdělávací lekce a získat tipy na zásadní témata a materiály globálního vzdělávání. Je zde dostupných 8 vzdělávacích lekcí, např. Záhada levných banánů, Cena kakaa a nově za rok 2021 přibyla lekce o geneticky modifikované bavlně.

V průběhu **roku 2021** jsme pokračovali v koordinaci kampaně **Fairtradová města a školy**, do které je zapojeno přes 60 měst a škol v České republice.

Zvýšil se rovněž počet nově certifikovaných firem a licenčních partnerů. Na konci roku je v Česku celkem **19 firem s platnou certifikací Fairtrade**, na Slovensku je to **6 firem**. Mezi licenční partnery prodávající fairtradové produkty pod vlastní značkou přibylly společnosti LN FOOD DISTRIBUTION, dodavatel fairtradového cukru pro obchodní řetězce i gastro, Organic Home a **AVAX**, výrobci z fairtradové bavlny.



Obchod s fairtradovými výrobky v ČR a SR

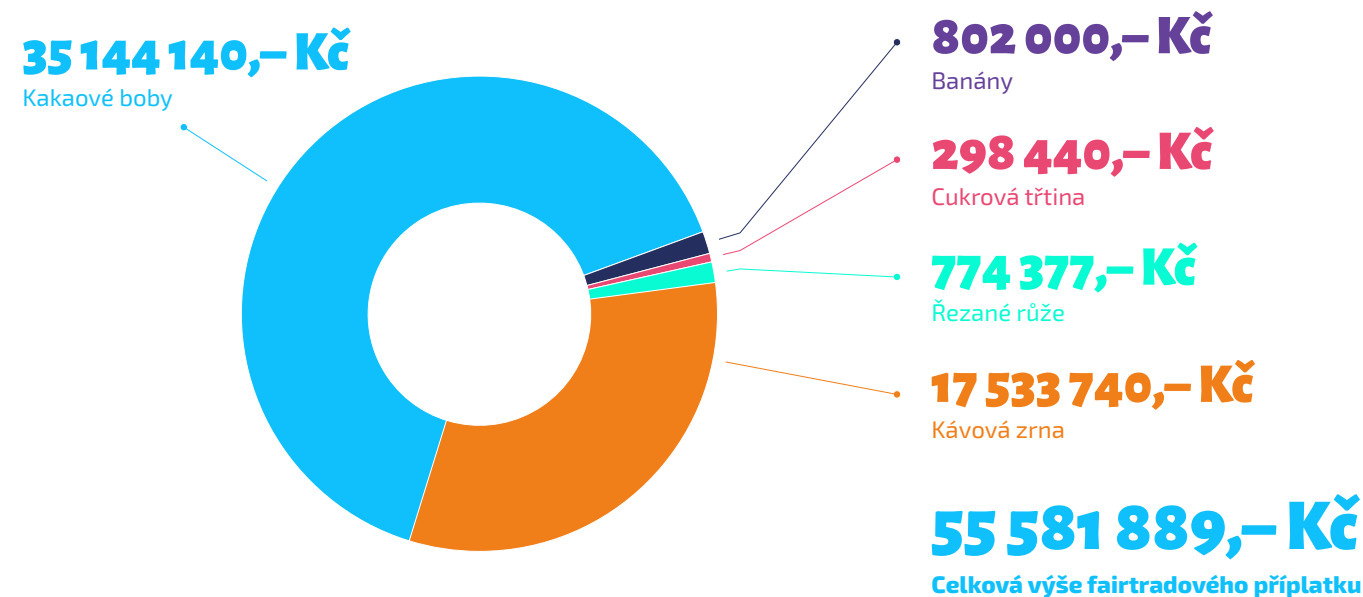
Z primárních surovin, z nichž se fairtradové výrobky vyrábějí, jsou pro český a slovenský trh z pohledu objemů nejvýznamnější kakao, káva, banány a cukrová třtina a prodeje řezaných fairtradových růží.

Pokud jde o objem, byla až do roku 2016 nejprodávanejší fairtradovou surovinou v ČR a SR **káva**. V roce 2017 ji co do množství primární suroviny (**kakaových bobů**) překonalo **kakao**, které bylo nejprodávanejší fairtradovou surovinou u nás i v roce 2021. Důvodem je pravděpodobně skutečnost, že v rámci systému Fairtrade začaly fungovat programy pro vybrané suroviny, které umožňují zpracovatelům použít fairtradové suroviny i do kompozitních výrobků, tedy do takových, v nichž ostatní suroviny fairtradové nejsou; takovéto výrobky jsou označeny samostatnou známkou FAIR-TRADE pro suroviny. Cílem tohoto opatření bylo usnadnit zpracovatelům využívání fairtradových surovin a zvýšit tak šanci pěstitelů prodat svou produkci za podmínek Fairtrade. Právě **kakao** je přitom častou složkou kompozitních produktů (sušenky, snídaňové cereálie apod.).

Třetím nejvýznamnějším fairtradovým produktem co do hmotnosti primární suroviny jsou **banány**, které se u nás společně s fairtradovými **květinami**, začaly prodávat v roce 2020.

Přehled množství primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky pro český a slovenský trh dohromady, včetně nárůstu jejich množství oproti roku 2020, najdete v tabulce níže. Tabulka vyčísľuje také takzvaný fairtradový příplatek, který družstva pěstitelů získala v roce 2021 z každé z uvedených surovin díky prodejem fairtradových výrobků na českém a slovenském trhu.

Fairtradový příplatek za rok 2021

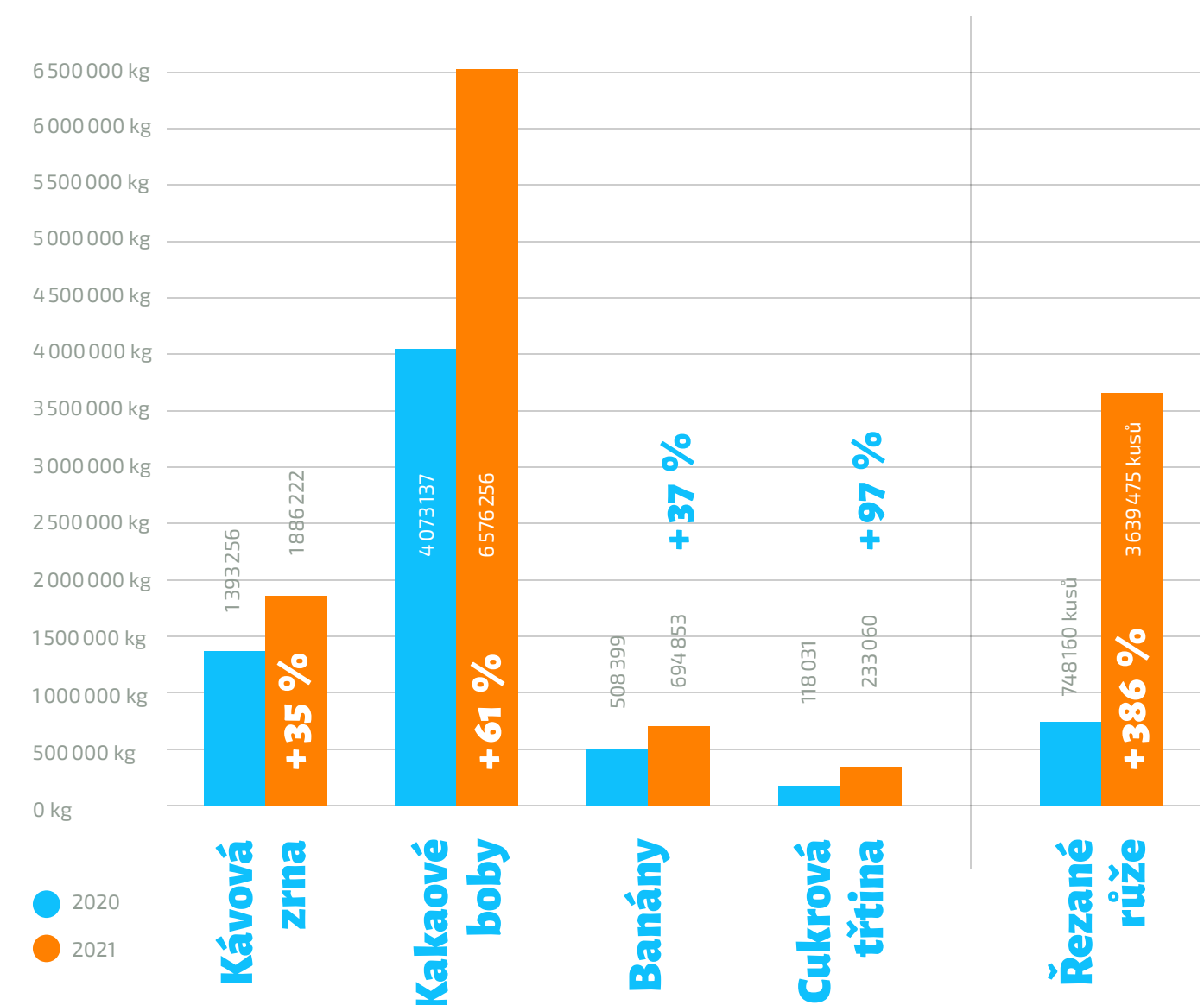


Celková výše fairtradového příplatku, kterou díky prodejem v ČR a SR pěstitelé z Asie, Afriky a Latinské Ameriky získali, za rok 2021 činí 55 581 889 Kč. (Pro srovnání, o rok dříve se jednalo o 39 995 228 Kč, meziroční nárůst tak činí 46 %). Největší měrou se na něm přitom podílelo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokud by veškerá kávová zrna byla upražena a použita pro přípravu espressa (7 g mleté pražené kávy), vypili by Češi a Slováci v roce 2020 celkem 204 milionů šálků fairtradové kávy (o rok dříve to bylo 149 milionů šálků).

Přehled množství primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky pro český a slovenský trh.*

*tabulka nezahrnuje vyčerpávající výčet všech primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky prodané na našem trhu

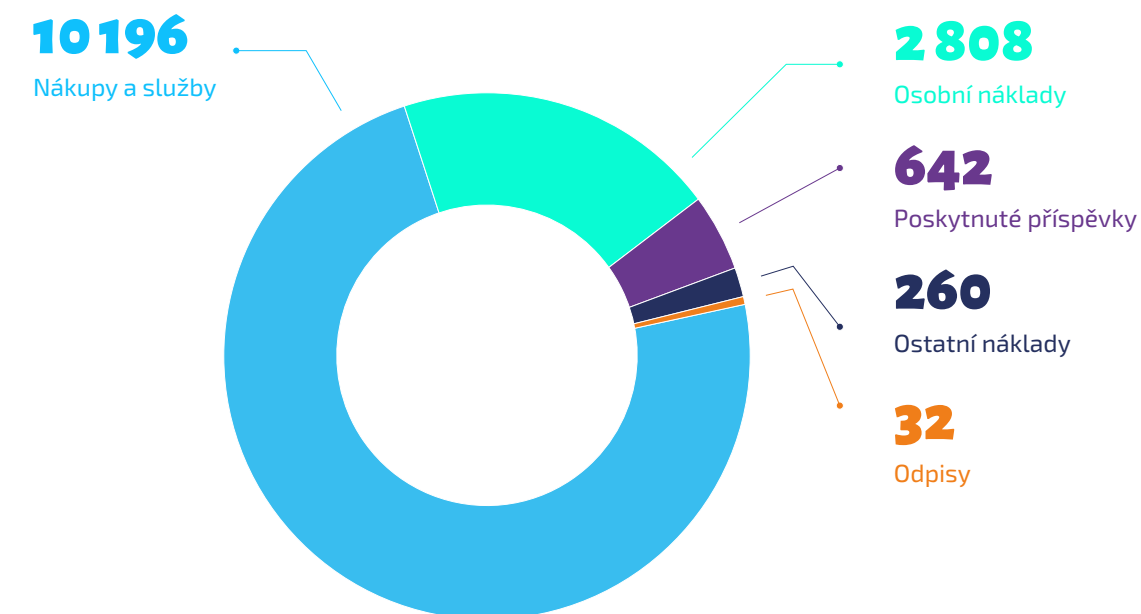


„Tchibo se zasazuje nejen o kávu pěstovanou ekologicky šetrným způsobem, ale i o lepší pracovní a životní podmínky místních lidí a o větší šance na jejich vzdělávání. Jsme aktivní přímo v místech, kde se naše káva pěstuje, a zároveň spolupracujeme s partnery, jako je právě Fairtrade, abychom společnými silami dokázali tyto podmínky ovlivnit.“

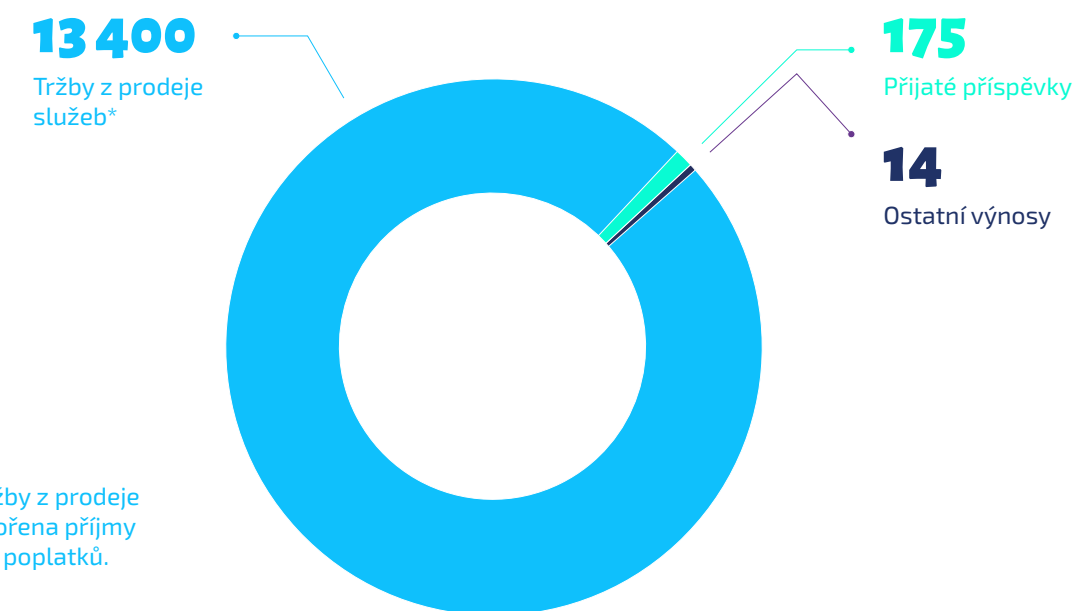
Lenka Mašková,
CSR manažerka CZ/SK, Tchibo

Finanční zpráva – za rok 2021 (v tisících Kč)

Celkové náklady: 13 937



Celkové výnosy: 13 589



*Položka tržby z prodeje služeb je tvořena příjmy z licenčních poplatků.

Výsledek hospodaření: -348

„Svým chováním můžeme dnes ovlivnit velké věci, jako je změna klimatu nebo dopad války. Odpovědný přístup je správnou cestou k lepší budoucnosti světa, o kterou musíme usilovat nejen ve středu Evropy.“

Martin Simon,
Nadace Integra

Členové Fairtrade Česko a Slovensko



Arcidiecézní charita Praha

Arcidiecézní charita Praha poskytuje řadu sociálních služeb v pražské arcidiecézi a pomoc směřuje i k těm nejpotřebnějším v rozvojových zemích. www.praha.charita.cz



ARPOK, o. p. s.

Vzdělávací nezisková organizace ARPOK, o.p.s., přináší do škol globální rozvojové vzdělávání, pomáhá učitelům s výukou aktuálních témat dneška. www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o. s.

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdělávací programy zaměřené na environmentální a globální výchovu pro všechny druhy škol. www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z. s.

Ekumenická akademie, z.s., se zabývá vzděláváním dospělých se zaměřením na otázky kultury, politiky, vztahů církve a společnosti, sociální spravedlnosti a udržitelného rozvoje. www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Posláním Nadace Integra je vytváření příležitostí pro důstojný život znevýhodněných lidí prostřednictvím vzdělávání, umožnění přístupu na trh a investic. www.integra.sk



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Jihočeská univerzita je centrem vzdělání, výzkumu a vědy jižních Čech. Nabízí přes 200 bakalářských, magisterských a doktorských oborů na 8 fakultách. www.jcu.cz



LÍSKA

LÍSKA, z. s.

LÍSKA, z.s. je regionálním sdružením osobností a organizací zaměřených na ekologickou/environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu na území Zlínského kraje. www.liska-evvo.cz



NAZEMI

NaZemi, z. s.

Nevládní nezisková organizace NaZemi, z.s. prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně a zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce. www.nazemi.cz

„Na českém a slovenském trhu jsou na domácích pultech už stovky fairtradových produktů. U fairtradových produktů už neplatí, že jsou dražší než jiné produkty. Je to zboží za standardní ceny.“

Gabriela Kozlová,
vedoucí obchodu a marketingu Fairtrade

Pozorovatelé Fairtrade Česko a Slovensko

BeFair na ČZU

BeFair je studentská organizace při České zemědělské univerzitě, jejímž cílem je jít příkladem ve společensky uvědomělém chování a podporovat informovanost veřejnosti o rozvojové problematice.
www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

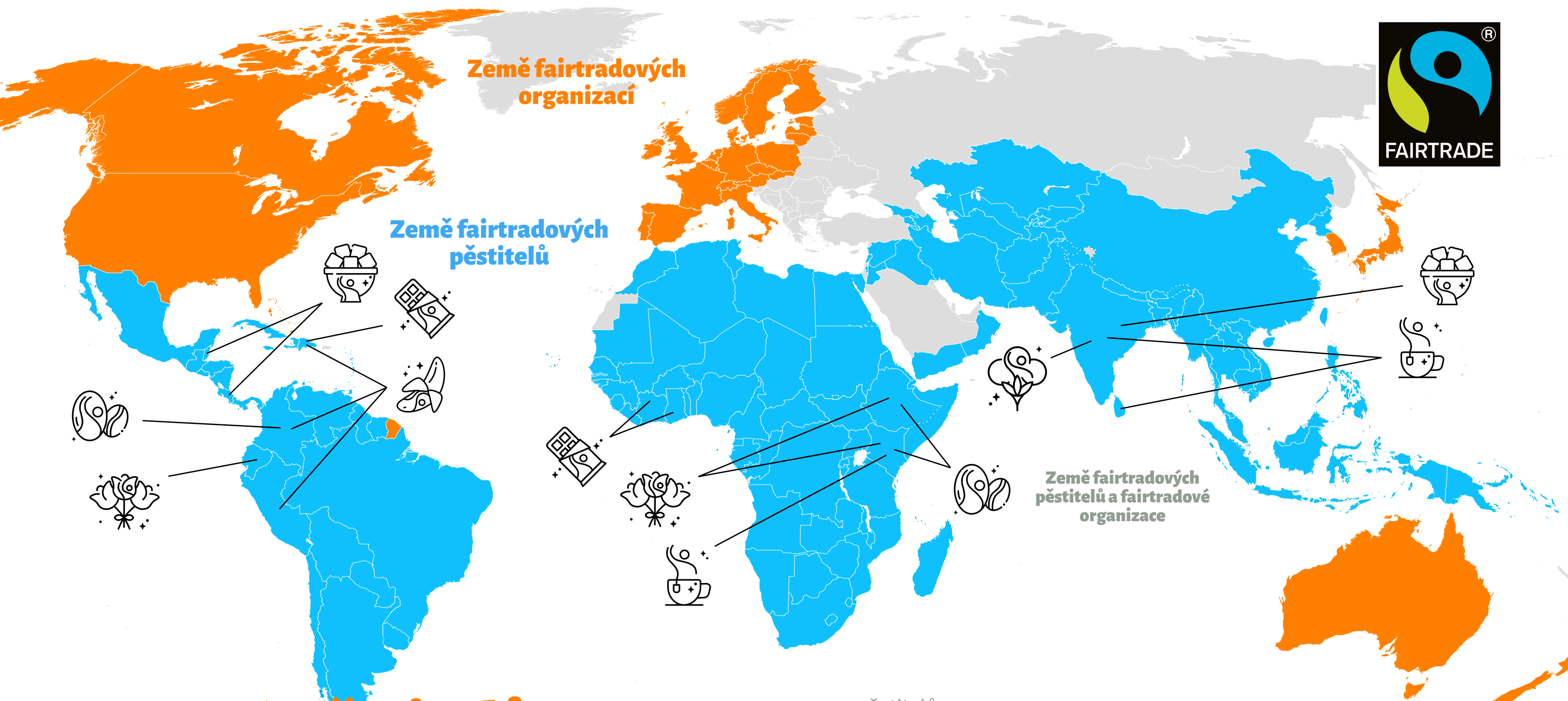
Působí jako nezávislá konzultantka a lektorka. Specializuje se na marketing, partnerství neziskového a komerčního sektoru a fundraising.
www.marketingfordevelopment.com

Přehled dárců v roce 2021

Evropská unie (projekt Our Food. Our Future)



Všem dárcům za jejich příspěvek děkujeme. Za podporu děkujeme také všem členským organizacím, dobrovolníkům.



88 % pěstitelů
jsou drobní farmáři
12 % nájemní pracující

pěstitelů
a pracovníků zapojených
do systému Fairtrade
1,9 milionu

1880
fairtradových
pěstitelských organizací
v 71 zemích

Nejdůležitější země původu produktů

Káva
Etiopie
Keňa
Kolumbie

Kakao
Pobřeží slonoviny
Ghana
Dominikánská republika

Banány
Kolumbie
Peru
Dominikánská republika

Květiny
Keňa
Etiopie
Ekvádor

Bavlna
Indie

Čaj
Keňa
Indie
Srí Lanka

**Cukrová
třtina**
Indie
Belize
Kostarika

Organizační struktura

Rada Fairtrade Česko a Slovensko

Viktorie Tenzerová, Na mysli, z. s.,
předsedkyně Rady (od června 2021)

Daniela Honigmann, Ekumenická akademie, z.s.

Jiří Hejkrlík, Česká zemědělská univerzita v Praze

Martin Simon, Nadácia Integra
(předseda do června 2021)

Zaměstnanci a zaměstnankyně

Lenka Dvořáková, vedoucí produkce

Jan Jícha, vedoucí vzdělávání

Lubomír Kadaně, výkonný ředitel (od října 2021)

Stanislav Komínek, vedoucí kampaní
a dokumentarista

Eliška Kratochvílová, vedoucí komunikace

Hana Malíková, výkonná ředitelka
(do odchodu na mateřskou dovolenou v říjnu 2021)

Michaela Nová, licenční řízení

Markéta Švorcová, office manažerka

Externisté

Tom Bílý, finanční řízení

Gabriela Kozlová, vedoucí obchodu a marketingu

Lukáš Novák, PR a média

Kateřina Šimonová, PR a média

Lukáš Bulko, osvětové aktivity na Slovensku

Kristina Hajníková, obchod a marketing
na Slovensku

Kontakt

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

Sídlo a poštovní adresa:

Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

IČ: 71 22 66 72

info@fairtrade.cz

www.fairtrade.cz

Autoři fotografií:

Stanislav Komínek

Petr Zewlakk Vrabec

Martina Mlčúchová

Kateřina Šimonová

archiv Fairtrade International

Jsme registrováni u Městského soudu v Praze
pod spisovou značkou L63801

Peněžní ústav:

Fio banka

V Celnici 1028/10, 117 21

Praha 1

č. ú. 2900792145/2010

(transparentní účet).



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2022 Fairtrade Česko a Slovensko

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.

Botičská 1936/4

128 00 Praha 2