

ZA STOUPAJÍCÍ SPOTŘEBOU FAIRTRADOVÉHO CUKRU STOJÍ ROSTOUCÍ ZÁJEM O FAIRTRADOVÉ ČOKOLÁDY A ZMRZLINY



Pokud jde o objemy prodeje, patří třetinový cukr po kávě, kakau a banánech mezi nejdůležitější suroviny s certifikací Fairtrade v České republice. Mezi českými zákazníky se prosazují nejen fairtradové čokoládové produkty slazené férovým cukrem, ale i zmrzliny. Ty navíc obsahují například i fairtradovou vanilku.

Drobné pěstitele cukrové třtiny a koření v Africe, Asii a Latinské Americe trápí nestabilní a nízké ceny na světovém trhu, které často nepokryjí ani jejich výrobní náklady. „I proto jsme rádi, že prodej fairtradového cukru na českém trhu trvale roste, v loňském roce dokonce o 104 %. Výrobků s fairtradovou vanilkovou příchutí se v českých obchodech loni prodalo téměř 3,5 tuny. Jedná se v tomto případě o nárůst téměř o polovinu. Čím více fairtradového cukru, ale i vanilky, kávy, kakaa či banánů u nás najde odbyt, tím větší část své produkce budou moci pěstitelé prodat za podmínek Fairtrade – tedy za spravedlivou cenu a s fairtradovým příplatkem,“ vysvětluje Lubomír Kadaneš, ředitel organizace Fairtrade Česko a Slovensko.

WAYTOGO JE NEJPRODÁVANĚJŠÍM VÝROBKEM S FAIRTRADOVÝM CUKREM

Nejvíce fairtradového cukru na českém trhu v současnosti prodává společnost Lidl Česká republika ve svých kakaových výrobcích. Nejprodávanějším výrobkem obsahujícím fairtradový třetinový cukr a fairtradové kakao je čokoláda WayToGo tohoto řetězce. Mezi významné partnery v prodeji certifikovaného cukru patří dále Unilever, a to ve zmrzlinových výrobcích značky Ben & Jerry's, a společnost Brinkers Food, která vyrábí lískooříškové čokoládové pomazánky mimo jiné pro řetězec Albert. „Z českých partnerů jsou to ED&F Man, výrobce rumů a cukerných produktů pro další zpracování, společnost Hellma, výrobce porcovaných cukrů, dále síť kaváren mamacoffee a v loňském roce náš nový licenční partner LN GROUP, který přichází s fairtradovým cukrem nejen pro gastronomické provozy, ale i pro retail,“ doplňuje

Gabriela Kozlová, vedoucí obchodu a marketingu neziskové organizace Fairtrade Česko a Slovensko.

ZMRZLINA BEN & JERRY'S ZVYŠUJE PRODEJ „FÉROVÉ“ VANILKY

Nejvíce fairtradových zmrzlin v ČR se prodává pod značkou Ben & Jerry's, která kromě fairtradového cukru používá do svých zmrzlin další čtyři certifikované suroviny, a to kakao, vanilku, kávu a banány. Celosvětově tak díky prodejem výrobků této značky získávají farmáři z fairtradových družstev na takzvaném fairtradovém příplatku více

než 75 milionů korun ročně. Tyto peníze investují nejen do zvyšování efektivity pěstování, ale také do projektů v oblasti dopravní a jiné infrastruktury, vzdělání nebo zdravotní péče, které jsou zpravidla přínosem pro celou komunitu. „Fairtrade nám pomáhá nejen finančně, ale také tím, že umožňuje Asociaci pěstitelů vanilky a jejím členům zvyšovat úroveň vanilky na ostrově,“ popisuje Loisi Halaľiku, provozní manažerka, Asociace pěstitelů vanilky na Vava'u z ostrova Tonga u Nového Zélandu. Asociace investovala fairtradový příplatek do zvýšení produktivity vanilky.

www.fairtrade.cz



ADVERTORIAL