



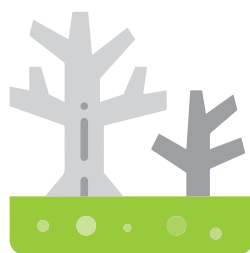
# Co obětuji pro planetu?

## Recyklovat a šetřit energiemi Čechům jde na výbornou, konzumaci masa ale zatím neopustí



Data pro infografiku poskytla agentura Ipsos a jsou celkem ze tří průzkumů. Data o udržitelnosti a vnímání klimatických změn jsou z Reportu Den Země (Zdroj: Ipsos, březen 2022), údaje o vývoji ve stravování pocházejí z rozsáhlé studie „Trendy ve stravování“ (Zdroj: Ipsos, březen 2022) a znalost značek rostlinných alternativ Ipsos exkluzivně zařadil do dotazování pro týdeník Marketing & Media (březen 2022).

**Nejvíce znepokojujícím tématem pro Čechy je růst inflace,** mezi top 3 největší problémy ji zařadilo 50 % Čechů, což je výrazný nárůst oproti roku 2020. Naopak obavy z covidu klesly. Další témata, která znepokojují necelou třetinu Čechů, jsou chudoba a sociální nerovnost. **Poškozování životního prostředí (14 %) a klimatickou změnu (13 %) řadí mezi top 3 největší problémy zejména mladá generace.**



# 52 %

Dopady změn klimatu, které se již projevují v naší zemi, znepokojují více než polovinu Čechů. O něco více jsou pak Češi znepokojeni změnami klimatu, které se projevují v jiných zemích světa.

### Jsou Češi znepokojeni dopady změn klimatu? U nás



52 %

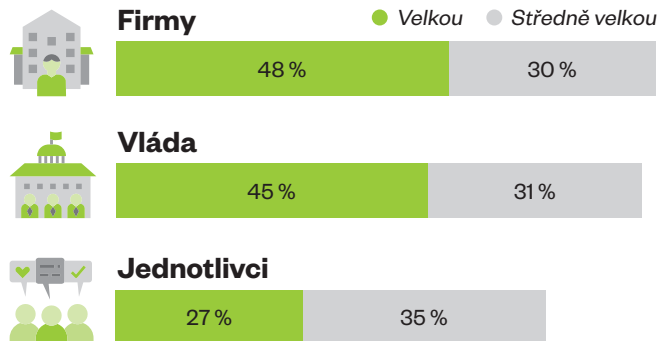
- Velmi
- Poměrně ano
- Příliš ne
- Vůbec nejsem
- Nejsem si vědom/a žádných dopadů
- Nevím

### V jiných zemích světa

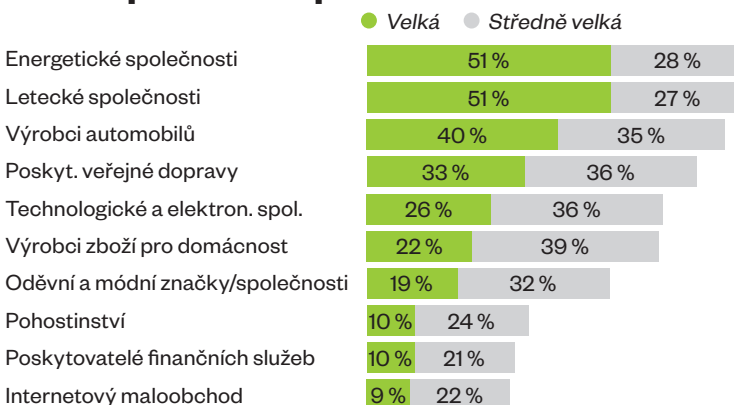


59 %

### Kdo má velkou a středně velkou míru odpovědnosti za snížení uhlíkové stopy?



### Míra odpovědnosti podle odvětví



### Co by mělo největší vliv na snížení emisí skleníkových plynů?





Pokud Češi již nyní dělají něco, jak nejlépe mohou, pak je to recyklace. Pro většinu je samozřejmostí i šetření energií či vodou. Naopak málo Čechů chce dělat změny v konzumaci mléčných výrobků nebo nahrazovat některé potraviny alternativami.

**23 %**

žen již nyní nahrazuje maso v některých jídlech alternativami.

**30 %**

žen uvádí (muži 19 %), že již nyní opravují nebo kupují použité věci.

## Co Češi pro životní prostředí dělají a co budou dělat v budoucnu

Dnes*		Potenciál**
61 %	Recyklovat sklo, papír, plast...	+29 %
46 %	Šetřit doma energie (izolace, zhasínání)	+44 %
41 %	Šetřit vodou (kratší sprcha, nezalévat)	+40 %
34 %	Chodit pěšky, jezdit na kole či MHD	+39 %
25 %	Dovolená v Česku místo v zahraničí	+42 %
24 %	Nenakupovat nové věci, opravovat	+44 %
19 %	Vyhýbat se výrobkům s hodně obaly	+53 %
25 %	Necestovat letadlem	+35 %
21 %	Nakupovat od lokálních prodejců	+54 %
17 %	Jíst méně masa, nahradit alternativami	+33 %
14 %	Změnit systém vytápění domácnosti	+30 %
11 %	Jíst méně mléčných výrobků	+27 %

Pozn.: \* = již nyní dělám, jak nejlépe můžu; \*\* = sloučení odpovědí „zcela jistě budu dělat“ + „velmi pravděpodobně“ + „spíše pravděpodobně“

## Znalost značek rostlinných alternativ masa či mléčných výrobků

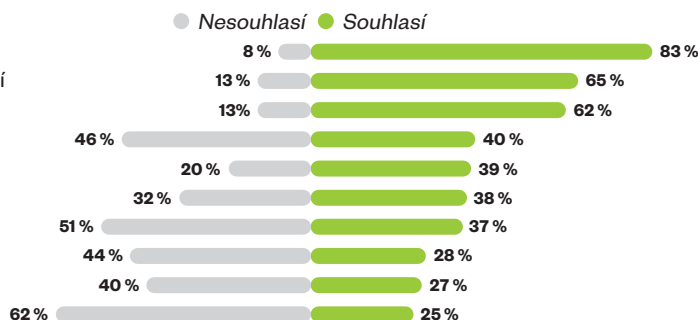
Alpro	74 %
DmBio	63 %
Nature's Promise	63 %
Mana	51 %
Garden Gourmet	50 %
Country Life	47 %
Alnatura	46 %
Milbona	44 %
Take it Veggie!	40 %
PlantChef	35 %

## Současný způsob stravování Čechů



## Postoje Čechů ke stravování

Myslím si, že obezita je rostoucím problémem dnešní společnosti  
 Veganské a vegetariánské alternativy masa a dalších živ. produktů jsou dražší  
 V obchodech dochází k růstu nabídky rostlinných produktů  
 Kupuji výrobky, které jsou šetrnější k životnímu prostředí, i když stojí více  
 V restauracích a kavárnách dochází k růstu nabídky rostlinných produktů  
 Rozsáhlá živočišná produkce má negativní dopad na živ. prostředí a klima  
 Stravuji se podle zásad zdravé výživy  
 Při nakupování online preferuji e-shopy, které se chovají udržitelně  
 Rostlinné alternativy masa jsou zdravější než masové výrobky  
 Plánuji konzumovat více rostlinných produktů a méně masa a živ. produktů



**73 %**

lidí sleduje vždy (24 %) nebo občas (49 %) **zemi původu potravin a nápojů.**

**73 %**

lidí se zajímá vždy (21 %) nebo občas (52 %) o to, **zda jde u potravin o lokální produkt.**

**66 %**

lidí kontroluje vždy (22 %) nebo občas (44 %) **obsah „éček“ a přídavných látek v potravinách a nápojích.**

**64 %**

lidí si vždy (19 %) nebo občas (44 %) **dává pozor na obsah sacharidů/ cukrů.**

**40 %**

lidí vždy (7 %) nebo občas (33 %) **kontroluje, zda je výrobek v souladu s „fair trade“.**

Téměř 65 procent Čechů zná alespoň jeden certifikát, který garantuje složení, výrobu a podobně. Nejznámější je certifikace Bio.

<b>BIO 42 %</b>	<b>Fairtrade 27 %</b>	<b>Vegan Society 24 %</b>
<b>V-Label 23 %</b>	<b>FSC 16 %</b>	<b>NATRUE 7 %</b>
<b>PETA 6 %</b>	<b>AVA 4 %</b>	<b>COSMOS ORGANIC 4 %</b>
<b>Cruelty Free 7 %</b>	<b>Leaping Bunny 7 %</b>	<b>ECO CERT 4 %</b>
<b>BDIH 3 %</b>		