

PRO DOBROU VĚC

VE SBÍRCE POTRAVIN SE VYBRALO 580 TUN ZBOŽÍ

V úterý 30. listopadu, na symbolické Giving Tuesday, skončila možnost darování v on-line obchodech. Celkem se včetně soboty 20. listopadu podařilo vybrat 520 tun potravin a 60 tun drogistického zboží. Největší množství zboží darovali lidé v hlavním městě Praze, ve Středočeském a v Jihomoravském kraji, což je stejné pořadí jako v loňském roce. Pomoc vybraná ve Sběrce potravin je zaměřena zejména na seniory, matky samoživitelky, pěstounské rodiny, děti z dětských domovů, hendikepované či lidi bez domova a v nouzi a pokrývá celou Českou republiku.

K myšlence pomoci lidem v nouzi se přihlásily obchodní řetězce Albert, Billa, Globus, Kaufland, Lidl, Makro Cash & Carry ČR, Penny Market, Tesco Stores a sítě drogerií – dm drogerie markt a Rossmann. Většina z nich zapojila celé své obchodní sítě. Sběrky potravin se účastnily také on-line obchody Košík.cz, Rohlík.cz a iTesco.



PŘED 25 LETY SI LIDÉ KOUPILI PRVNÍ FAIRTRADOVÉ BANÁNY

Banány patří mezi nejpobulárnější exotické ovoce u nás. S jejich pěstováním je ale spojená řada ekologických i sociálních rizik: od nízkých mezd přes náročné pracovní podmínky na plantážích až po chemické ošetření. Na tyto problémy reaguje certifikace Fairtrade, která mimo jiné přináší pěstitelům základní sociální jistoty a reguluje používání pesticidů. Od prodeje prvního „férového“ banánu na světě uplyne zítra právě 25 let. První fairtradové banány byly vypěstovány na farmě Volta

River Estates v Ghaně, která je držitelem fairtradové certifikace dodnes. Počet pěstitelských organizací fairtradových banánů postupně rostl a nyní jich má certifikaci Fairtrade již 240, a to v 16 zemích. Dohromady na fairtradových banánových plantážích pracuje téměř 35 000 lidí.



Foto: Fairtrade Česko a Slovensko

Na českém trhu jsou banány s certifikací Fairtrade dostupné od loňského roku.

„Fairtradové banány se na pultech českých obchodů nebo v českých e-shopech objevovaly i dříve, například v prodejnách Countrylife. Od loňského roku jsou trvale v sortimentu řetězce Kaufland,“ říká Lubomír Kadaně, ředitel Fairtrade Česko a Slovensko. Zpracované fairtradové banány najde zákazník také v banánových džusech Pfaner, v čokoládových banánkách od společnosti Manner nebo ve zmrzlině Ben & Jerry's.

SBÍRKA SRDCE DĚTEM LETOS PŘINESLA REKORDNÍCH 43 MIL. KČ

11. ročník jedné z největších veřejných sbírek v České republice se konal ve všech prodejnách Lidl od pondělí 1. listopadu do neděle 14. listopadu. Výsledek sbírky překonal veškerá očekávání, jelikož pokořil i loňský rekordní ročník. Za dva týdny trvání sbírky se podařilo vybrat 41 570 450 Kč. Vybranou částku společnost Lidl navýšila na celkových 43 mil. Kč. Za dobu svého trvání tak sbírka Srdce dětem přinesla téměř pět tisícům nemocných dětí a jejich rodinám již 247 mil. Kč, které putovaly na rehabilitační pobyty, léky a zdravotnické pomůcky. „Velice mě těší, že se nám v letošním náročném roce podařilo vybrat tuto

rekordní částku. Rád bych touto cestou poděkoval všem našim zákazníkům, kteří přispěli v rámci sbírky. Díky nim podporujeme nemocné děti a jejich rodiny, které tyto prostředky nezbytně potřebují. Velké díky patří rovněž našim obětavým zaměstnancům, bez jejichž nasazení a dobrého srdce by naše sbírka Srdce dětem nikdy nemohla proběhnout,“ rozhodl letošní ročník sbírky Pavel Stratil, generální ředitel Lidl Česká republika. Letošní sbírka se díky svému rekordnímu výtěžku rovněž stala nejúspěšnější veřejnou sbírkou v rámci dárcovského hnutí Giving Tuesday v České republice.



TO DÁŠ! POMÁHÁ MLADÝM LIDEM

Už 10 tisícům mladých znevýhodněných lidí pomohl v Česku a na Slovensku projekt To dáš! zaměřený na podporu sebevědomí a klíčových dovedností potřebných při vstupu do samostatného života a hledání prvního zaměstnání. Za čtyři roky jeho existence jím prošly děti z dětských domovů, studenti středních a vysokých škol ze sociálně slabých rodin či vyloučených oblastí nebo mladé matky z azylových domů. Projekt podpořila celá řada zaměstnanců společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, která mezinárodní projekt k nám přinesla.