

## FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO VYHLAŠUJE

### VÝZVU K PODÁNÍ NÁVRHU NA REALIZACI PROJEKTU

Organizace Fairtrade Česko a Slovensko (FTČS) vypisuje výzvu k podání návrhu na realizaci projektu zaměřeného na **rozšíření povědomí o fair trade v regionech** v České republice a na Slovensku. Výzva je určena nevládním neziskovým organizacím a vzdělávacím institucím.

Finanční prostředky budou uvolněny na základě rozhodnutí hodnotící komise FTČS, a to po prostudování dodaných podkladů od žadatelů. Spolupráce není nárokovatelná a bude realizována pouze v případě, že zamýšlené aktivity přináší nějaký nový aspekt v podpoře Fairtrade, prokazatelně směřují k naplňování poslání FTČS a korespondují s aktuální strategií a činností organizace.

Hodnotící komise bude přidělovat body za splnění jednotlivých parametrů žádosti následovně:

- Relevance a inovativnost projektu – max. 25 bodů
- Proveditelnost, nákladová efektivita a kofinancování akce – max. 25 bodů
- Očekávaný dopad na cílovou skupinu – max. 25 bodů
- Soulad se současnou strategií Fairtrade Česko a Slovensko – max. 20 bodů
- Žadatel je členem či pozorovatelem Fairtrade ČS – max. 5 bodů

#### Podmínky pro realizaci spolupráce:

1. Návrh na spolupráci mohou podávat nevládní neziskové organizace a vzdělávací instituce se sídlem v Česku a na Slovensku.
2. Termín zasílání návrhů projektů: 31. 10. 2021.
3. Termín rozhodnutí o spolupráci: 20. 11. 2021
4. FTČS si vyhrazuje právo výzvu zrušit a spolupráci neuzavřít, a to až do okamžiku potvrzení objednávky s jedním nebo více realizátory.
5. Výše plnění, o které je možné žádat: 30.000-80.000 Kč (1.200-3.100 EUR)
6. Realizace aktivit na podporu fair trade / Fairtrade musí probíhat od 1. 12. 2021 do 30. 6. 2022.
7. Návrh na spolupráci musí být podán prostřednictvím [interaktivního formuláře](#).
8. Realizátor projektu se zavazuje do 31. 7. 2022 poslat FTČS zprávu o výstupech a výsledcích aktivit, které byly v rámci spolupráce hrazeny.

9. Aspekty, které bychom rádi v předkládaných projektech viděli a ke kterým budeme při hodnocení přihlížet:

- předmětem akce je fair trade – akce informuje o fair trade a příbuzných tématech, předmět akce je zdůrazněn i v názvu akce,
- medializace tématu - navýšení dopadu zapojením novin nebo rozhlasu, či jiných silných informačních kanálů v regionu,
- aktivita je určená pro širokou veřejnost nebo užší skupinu potenciálních multiplikátorů (dalších aktivních šířitelů myšlenky) – pokud je aktivita mířena obecně na veřejnost, pak bude cílena na co největší počet lidí, pokud je cílena na konkrétní multiplikátory, pak může cílit řadově na desítku jedinců,
- spolupráce více subjektů – na akci se podílí více subjektů v obci (škola, radnice, skautský oddíl, knihovna, muzeum, nevládní organizace, rodinné centrum atd.)

Budeme moc rádi, pokud se do naší výzvy s vašimi inovativními nápady zapojíte. Přejeme mnoho úspěchů ve vaší činnosti na podporu Fairtrade.

Další dotazy k této výzvě můžete směřovat na:

Tom Bílý

finanční ředitel

[tom.bily@fairtrade.cz](mailto:tom.bily@fairtrade.cz), +420 775 074 030