



FAIRTRADE  
ČESKO a SLOVENSKO



# Výroční správa

2020

Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

# OBSAH

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Úvodné slovo                               | 2  |
| Kto sme                                    | 5  |
| Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE        | 6  |
| Čo robíme                                  | 8  |
| Obchod s fairtradovými výrobkami v ČR a SR | 14 |
| Finančná správa za rok 2020                | 17 |
| Mapa Fairtradový svet                      | 18 |
| Členovia Fairtrade Česko a Slovensko       | 21 |
| Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko  | 23 |
| Prehľad darcov v roku 2020                 | 23 |
| Organizačná štruktúra                      | 24 |
| Kontakt                                    | 24 |



# Úvodné slovo

**Yimam Beye Tarake je farmár zo severu Etiópie, ktorý ešte donedávna pokojne obhospodaroval pôdu. Pestoval kukuricu, proso, kávu a mango. O farmu sa staral najlepšie ako vedel a vypestované plodiny vždy zabezpečili živobytie pre celú jeho rodinu. Teraz je odkázaný na pomoc iných a nevie, čo ho v budúcnosti čaká.**

**Tragédia pandémie koronavírusu a tiež klimatická kríza, ktorou si prechádzame, nás zbližuje aj s pestovateľmi globálneho Juhu. Tieto krízy nepoznajú hranice a hoci si v “home office” podmienkach dokážeme život farmárov a producentov len ťažko predstaviť, sme ohrození rovnakými nepriateľmi.**

**Uvedomenie si blízkosti, prepojenosti a závislosti našich odlišných svetov je pre nás príležitosťou porozumieť si viac a ponúka nám priestor na nové nápady a dobré riešenia. Hoci je dialóg bezpochyby správne východisko, od ktorého potrebujeme začať, je medzi našimi životmi ešte jeden veľký rozpor - stále viac žijeme na úkor ľudí v chudobných krajinách sveta.**

**“Earth Overshoot Day“, alebo aj Deň zúčtovania, je dňom, kedy začíname spotrebúvať viac zdrojov, ako dokáže naša planéta vygenerovať za rok. V roku 2021 bol týmto dňom pre Slovensko 13. máj a pre Česko už 17. apríl. V našich krajinách sa tento dátum stále viac skracuje. Žijeme v neudržateľnej nadspotrebe. Na úkor budúcich generácií, na úkor ľudí v chudobných krajinách sveta vrátane farmárov a pestovateľov, pre ktorých si želáme lepší život.**

**Dnes náš spôsob života najviac cítia farmári z krajín Afriky, Ázie a Latinkej Ameriky, odkázaní na poľnohospodárstvo, ktorí sa už teraz nevedia v dôsledku klimatických problémov spolaťhnúť na spôsob pestovania, na ktorí boli zvyknutí.**

**Covid-19, výkyvy zrážok, nižšia úroda, degradácia pôdy, roje dravých koníkov, nedostatok vody alebo povodne, niekde aj vojenské konflikty postavili najchudobnejších obyvateľov sveta do prvej línie dnešných kríz. Majú príliš slabé možnosti zabezpečiť svoje zdravie či bytie a adaptovať sa na zmeny.**

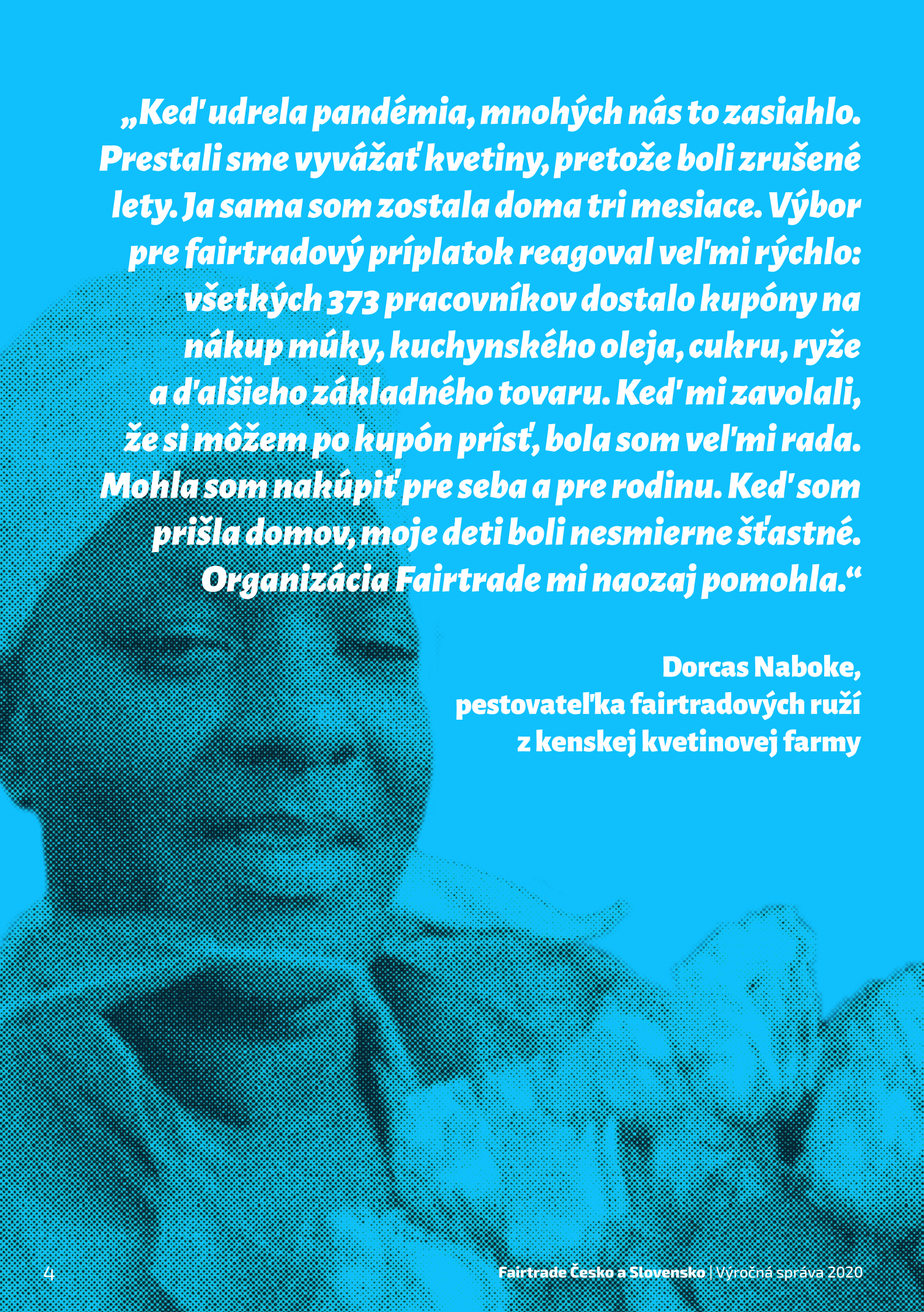
**Bez ohľadu na to, kde sme a čo robíme, môžeme byť súčasťou zmeny k udržateľnosti, k spravodlivosti a lepšej budúcnosti. Budme fair a pokúsme sa zvládnuť aj svoju vlastnú úlohu v príbehu dneška, ktorý s nami žije aj Yimam v Etiópii. Tam niekde je odpoveď aj na otázku, aký život budú žiť naše deti o 30 rokov.**

**Martin Simon**

Predseda Rady Fairtrade Česko a Slovensko





A black and white portrait of Dorcas Naboke, a woman with short dark hair, smiling and looking slightly to the side. She is wearing a light-colored, patterned top. The background is a soft, out-of-focus landscape.

**„Ked' udrela pandémia, mnohých nás to zasiahlo. Prestali sme vyvážať kvetiny, pretože boli zrušené lety. Ja sama som zostala doma tri mesiace. Výbor pre fairtradový príplatok reagoval veľmi rýchlo: všetkých 373 pracovníkov dostalo kupóny na nákup múky, kuchynského oleja, cukru, ryže a ďalšieho základného tovaru. Ked' mi zavolali, že si môžem po kupón prísť, bola som veľmi rada. Mohla som nakúpiť pre seba a pre rodinu. Ked' som prišla domov, moje deti boli nesmierne šťastné. Organizácia Fairtrade mi naozaj pomohla.“**

**Dorcas Naboke,  
pestovateľka fairtradových ruží  
z kenskej kvetinovej farmy**

## Kto sme

**Fairtrade Česko a Slovensko, z. s., je platformou organizácií občianskej spoločnosti, ktoré sa zaoberajú etikou obchodu, globálnym rozvojom, udržateľnou spotrebou, ochranou životného prostredia a ľudských práv.**

**Našou víziou je udržateľne fungujúca spoločnosť, v ktorej má každý človek možnosť žiť a pracovať za dôstojných podmienok, a to vďaka zapojeniu sa do ekonomiky založenej na etických princípoch a partnerstve, ktorá na prvé miesto stavia záujmy človeka a planéty.**

**Už od roku 2004 pracujeme na zvyšovaní informovanosti o princípoch a zmysle systému Fairtrade. V Českej republike a na Slovensku zastupujeme globálnu organizáciu Fairtrade International, sme garantom vysokej kvality a dôveryhodnosti ochrannej známky FAIRTRADE.**

**Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobkami a podporou uvedomelej spotreby pomáhame k tomu, aby sa fairtradové výrobky v čo najvyššej miere dostávali do obchodnej siete v ČR a v SR. Popri spolupráci s obchodníkmi pôsobíme aj na širokú verejnosť, a to prostredníctvom aktivít, ktoré organizujeme či na ktorých sa podieľame, ako sú kampane Fairtradové mestá, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade alebo happening Férové raňajky.**

**Viac na [www.fairtrade-slovensko.sk](http://www.fairtrade-slovensko.sk)**



# System Fairtrade a známka Fairtrade

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, ktoré spĺňajú sociálne, ekonomické a environmentálne štandardy nastavené medzinárodnou organizáciou Fairtrade International. Zákazníkov informuje o tom, že pestovatelia dostali za svoju prácu spravodlivú a stabilnú výkupnú cenu, ktorá pokrýva náklady na udržateľné pestovanie. Okrem spravodlivej výkupnej ceny dostávajú pestovatelia zapojení do systému Fairtrade ešte fairtradový príplatok, ktorý môžu použiť na investície do rozvoja svojich fariem a svojich komunít, a to na základe demokratického rozhodovania členov komunity. Nákupom výrobkov s označením FAIRTRADE tak zákazníci prispievajú k zlepšovaniu životných podmienok drobných pestovateľov v krajinách globálneho Juhu.

Vytvorením a kontrolou dodržiavania vyššie zmienených štandardov Fairtrade usiluje o pozitívnu zmenu v piatich kľúčových oblastiach: práva zamestnancov, klimatická zmena, ochrana detí a znevýhodnených dospelých, genderová rovnoprávnosť a dôstojný príjem.

Viac na  
[www.fairtrade-slovensko.sk/znamka-fairtrade/](http://www.fairtrade-slovensko.sk/znamka-fairtrade/)



*„Práca organizácie Fairtrade je potrebná viac než inokedy. S ohľadom na dopady pandémie COVID-19 – spolu s rýchlo rastúcimi dopadmi zmeny klímy – je ochrana dôstojných príjmov pestovateľov po celom svete zásadným poslaním.”*

**Lynette Thorstensen,**  
predsedníčka predstavenstva  
Fairtrade International



# Čo robíme

## – prehľad aktivít za rok 2020

Všetko má svoju cenu. Nakupujte Fairtrade. To bol názov našej **reklamnej kampane**, ktorou sme sa prezentovali **od decembra 2019 do februára 2020** v tlačených médiách aj v online prostredí. Predstavili sme sa na Slovensku v tituloch Eva, GEO a Dobré jedlo a v obdobných českých tlačených magazínoch Glanc, Gourmet, Kondice.

Prvýkrát sme súbežne štrnásť dní na konci **decembra 2019 a začiatku januára 2020** realizovali **kampaň na viac než deväťdesiatich citylight nosičoch** v Prahe. Zároveň náš sponzorovaný príspevok s rovnakým vizuálom na sociálnych sieťach zaznamenal 70 000 zobrazení a 38 000 pozretí.

**Od marca** sme sledovali **situáciu pestovateľov kávy, kvetín a ďalších plodín na globálnom Juhu počas pandémie COVID-19** a informovali o nej českých a slovenských čitateľov a podporovateľov. Vytvorili sme špeciálnu **podsekciiu COVID-19** na našich webových stránkach a aktuálny vývoj opisujeme aj na sociálnych sieťach. Nájdete tu aj konkrétne príklady pomoci Fairtrade International, na ktorej sa popri donoroch podieľali aj národné fairtradové organizácie a kam sme prispeli aj my, teda aj českí a slovenskí spotrebitelia.

V máji sme koordinovali happening na podporu lokálnych a fairtradových pestovateľov: **Férové raňajky**. Účastníci akcie na 170 miestach na Slovensku a v ČR **podporili miestnych a fairtradových pestovateľov** a pripomenuli si tak Svetový deň pre fair trade. Tento ročník mal kvôli pandémie celkom novú podobu. Ne-

šlo o obvyklý komunitný piknik za pestovateľov. Férovo sa raňajkovalo doma a zapojili sa prvýkrát aj domácnosti v Trenčíne, Lučenci a ďalších miestach na Slovensku.

V júni sa konalo online **valné zhromaždenie Fairtrade Česko a Slovensko**, na ktorom sme predstavili predovšetkým návrh stratégie organizácie pre roky 2021 – 2025 a s členmi sme diskutovali obsah jednotlivých strategických oblastí.

V júni sme si nechali opäť po roku od spoločnosti Median spracovať **prieskum, v ktorom sme zisťovali znalosť certifikácie Fairtrade a známky FAIRTRADE**. Pokiaľ ide o povedomie o známke FAIRTRADE, podľa prieskumu z roku 2020 ju pozná 44 % slovenských spotrebiteľov, 19 % respondentov uviedlo, že presne vie, čo toto označenie znamená. Išlo o tretie najčastejšie spontánne uvádzané označenie informujúce o pôvode tovaru alebo zaručujúce naplnenie určitých podmienok pri výrobe (vyššiu znalosť zaznamenali len označenia Made in... a Bio).

V júni a v júli sme komunikačne podporili **prvé predaje rezaných kvetín s certifikáciou Fairtrade** v českých obchodných reťazcoch, a to najprv zaradenie do aktuálnej ponuky reťazca Lidl a následne do stáleho sortimentu reťazca Kaufland.\*

\* Ku dňu zverejnenia výročnej správy máme k dispozícii aj čísla prieskumu za rok 2021 a tam znalosť certifikácie Fairtrade preukázalo 52 % slovenských spotrebiteľov. Čo označenie znamená, vie presne 22 % respondentov. Len označenia Značka kvality SK je najčastejšie spontánne uvádzané označenie informujúce o pôvode tovaru pred známku FAIRTRADE.



kampaň Fandíme Fairtrade



V polovici **augusta** prebehla v pobočkách Tchiba na Slovensku aj v ČR **kampaň Fandíme Fairtrade**, ktorá upozorňuje na problémy spojené s pestovaním kávy. Návštevníci kaviarní, ktoré sa do kampane zapojili, sa mohli oboznámiť s informačnými materiálmi o problematike Fairtrade a získať propagačné predmety, ako sú samolepky alebo odznaky s logom FAIRTRADE.

Na **začiatku septembra** sa obec **Otnice na Vyškovsku** stala trinástym miestom v Českej republike, ktoré získalo titul Fairtradová obec. Ocenenie bolo odovzdané zástupcom obce 1. septembra na slávnostnom ceremoniáli v novootvorenej knižnici v Otniciach, ktorá je zároveň novým centrom pre komunitné stretávanie.

V **septembri** sa uskutočnil Festival Evolution, ktorý je zameraný na zdravý životný štýl a udržateľnú spotrebu, a s ním aj náš **Minivetrh fairtradových výrobkov**. Ako novinku na českom trhu sme tu predstavili fairtradové ruže

Na **Medzinárodný deň kávy** na **začiatku októbra** sme uverejnili náš **animovaný spot Fairtrade a klimatická zmena**. Spot upozorňuje na to, že Fairtrade má nielen sociálny a etický rozmer, ale je tiež súčasťou boja proti zmenám klímy.

V **októbri** bola ocenená dokumentárna snímka **V tieni kakaovníka** z dielne Fairtrade Česko a Slovensko na **36. medzinárodnom filmovom festivale Agrofilm v slovenskej Nitre**. Film získal cenu Osiris FAO, ktorú udeľuje Organizácia pre výživu a poľnohospodárstvo pri OSN za najlepšie spracovanie medzinárodnej témy. Dokument natočili Stanislav Komínek z Fairtrade Česko a Slovensko a Lukáš Matěna v západoafrickom Pobreží Slonoviny. Zdokumentovali podmienky pestovania kakaa.

Od **októbra** sme tiež spustili **kampaň Moja férová voľba**, ktorá podporila povedomie slovenskej a českej verejnosti o systéme certifikácie Fairtrade a hodnotách, ktoré reprezentuje. Tvármi kampane sa stali herečka Zuzana Kronerová a cestovateľ a spisovateľ Ladislav Zibura, ktorí vo videoklipoch a v obrazových materiáloch predstavili hlavnú podstatu Fairtrade: to, že systém podporuje farmárov z Latinskej Ameriky, Afriky a Ázie, že im dáva možnosť užiť sa za dôstojných podmienok vlastnou prácou a pomáha im rozvíjať ich podnikanie. Predstavili sme ich na vizuáloch na Slovensku zas v obdobných tituloch Eva, GEO, Nota Bene a Dobré jedlo a v českých tlačенých magazínoch Apetit, Mariannne a Nový prostor.

Súbežne sme v októbri a **novembri** realizovali **kampaň na viac než 400 citylight a LCD nosičoch** v Bratislave, Prahe a v rôznych regiónoch ČR. Kampaň prebiehala tiež veľmi aktívne v online prostredí, kde v rámci sociálnych sietí a webových stránok mala celkovo viac než 7,5 milióna zobrazení. Video s Ladislavom Ziburom na YouTube videlo napríklad 460 000 ľudí, so Zuzanou Kronerovou 240 000 ľudí. Celkovo na českom a slovenskom YouTube kanáli videá ku kampani zaznamenali vyše milióna a pol zobrazení, jednotlivé bannery viac ako 2 milióny a takmer 4 milióny zobrazení na Facebooku a Instagrame. Celkovo sme na kampaň zaznamenali veľmi pozitívne ohlasy od širokej verejnosti.

V októbri sa tiež zišlo **mimoriadne valné zhromaždenie**, ktoré odhlasovalo doplnenú stratégiu organizácie pre roky 2021 – 2025, a v decembri sme ju potom následne predstavili na webových stránkach. Stratégia zahŕňa okrem vízie, poslania a hodnôt organizácie tiež naše ciele pre nadchádzajúce päťročné obdobie. Celým dokumentom sa prelína naše poslanie **posilňovať postavenie pestovateľov a pracovníkov z kra-**





**jín globálneho Juhu** tým, že podporujeme a propagujeme etické obchodovanie, a to v spolupráci s obchodníkmi a ďalšími firmami, so štátnou správou a samosprávou a s občianskym sektorom.

V spolupráci s odborníkmi na globálne vzdelávanie sme zostavili **nový materiál, ktorý pomáha ľuďom usporadúvať verejné informačné akcie**. Vďaka materiálu môžu organizátori pri plánovaní akcií premýšľať nielen o samotnej téme akcie a dopade, ale aj o hodnotovom rámci, ktorý svojou akciou človek často nevedomky komunikuje navonok.

**Novembrovú Národnú fairtradovú konferenciu** sme kvôli epidemiologickej situácii zrušili a namiesto konferencie sme pre zapojených ľudí z kampane Fairtradové mestá a školy pripravili **online webinár**. Cez platformu Zoom sa pripojilo viac ako 70 ľudí. Okrem diskusie a predstavenia noviniek vo svete Fairtrade sme tiež upozornili na nové vzdelávacie lekcie a manuál pre organizovanie verejných akcií.

Vo Fairtrade Česko a Slovensko je pre nás dôležité prispievať k pochopeniu nášho vzťahu k ostatným ľuďom a miestam vo svete. Na našej **novej podstránke [www.fairtrade-slovensko.sk/vzdelavanie](http://www.fairtrade-slovensko.sk/vzdelavanie)** sa preto od decembra venujeme globálnemu vzdelávaniu. Možno si tu stiahnuť naše vzdelávacie lekcie a získať tipy na zásadné témy a materiály globálneho vzdelávania. V tejto chvíli je tu k dispozícii 7 vzdelávacích lekcí, napr. Záhada lacných banánov, Cena kakaa a ďalšie.

V priebehu **roku 2020** sme pokračovali v koordinácii kampane **Fairtradové mestá a Fairtradové školy**, do ktorej je teraz zapojených viac ako 60 miest a škôl v Českej republike.

Kritériá nutné pre oficiálne udelenie titulu Fairtradové mesto/Fairtradová škola splnili v roku 2020 obec Otnice na Vyškovsku.

Zvýšil sa takisto počet novo certifikovaných firiem a licenčných partnerov. Na konci roku bolo na **Slovensku 5 firiem** a v Česku celkovo **18 firiem s platnou certifikáciou Fairtrade**. Medzi licenčných partnerov predávajúcich fairtradové produkty pod vlastnou značkou pribudli spoločnosti **POEX**, ktorá využíva program FSI pre kakao (oriešky v čokoláde), **VETTER** v rámci programu FSI pre kakao (čokoládové tyčinky a pralinky), **JFK DISTRIBUTION** produkujúca výrobky z fairtradovej bavlny a pražiareň kávy **ROASTER BROTHERS**.





# Obchod s fairtradovými výrobkami v ČR a SR

Z primárních surovin, z kterých se fairtradové výrobky vyrábějí, sú pre český a slovenský trh z pohľadu objemov naďalej najvýznamnejšie kakao, káva, po novom zas banány a bavlna.

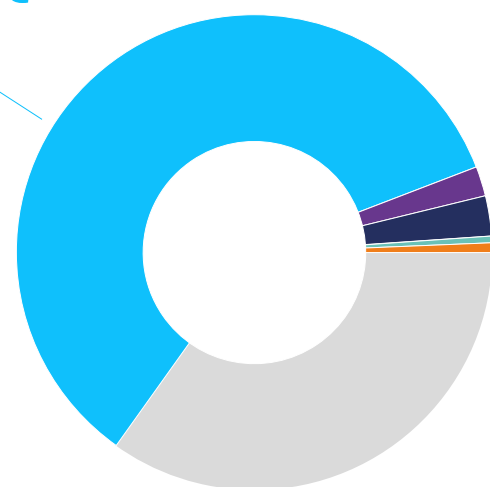
Pokiaľ ide o objem, až do roku 2016 bola najpredávanejšou fairtradovou surovinou v ČR a SR **káva**. V roku 2017 ju, čo sa týka množstva primárnej suroviny (kakaových bôbov), prekonal **kakao**, ktoré bolo najpredávanejšou fairtradovou surovinou u nás aj v roku 2020. Dôvodom je pravdepodobne skutočnosť, že v rámci systému Fairtrade začali fungovať programy pre vybrané suroviny, ktoré umožňujú spracovateľom použiť fairtradové suroviny aj do kompozitných výrobkov, teda do takých, v ktorých ostatné suroviny fairtradové nie sú; takéto výrobky nie sú označené známkou FAIRTRADE, ale logom programu pre konkrétnu surovinu. Cieľom tohto opatrenia bolo uľahčiť spracovateľom využívanie fairtradových surovín a zvýšiť tak šancu pestovateľov predáť svoju produkciu za podmienok Fairtrade. Práve kakao je pritom častou zložkou kompozitných produktov (sušienky, raňajkové cereálie a pod.)

Tretím najvýznamnejším fairtradovým produktom, čo sa týka hmotnosti primárnej suroviny, sú teraz **banány**, ktoré sa u nás, podobne ako fairtradové kvetiny, dosiaľ predávali iba sporadicky.

Prehľad množstva primárnych surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre český a slovenský trh, vrátane nárastu ich množstva oproti roku 2019, nájdete v tabuľke nižšie. Tabuľka vyčísluje tiež takzvaný fairtradový príplatok, ktorý družstvá pestovateľov získali v roku 2020 z každej z uvedených surovín vďaka predajom fairtradových výrobkov na slovenskom a českom trhu.

## Fairtradový príplatok za rok 2020

**902 611,- €**  
Kakaové bôby



**24 313,- €**  
Banány

**43 084,- €**  
Bavlna

**6 260,- €**  
Cukrová trstina

**10 931,- €**  
Rezané ruže

**532 857,- €**  
Kávové zrná

**1 523 918,- €**

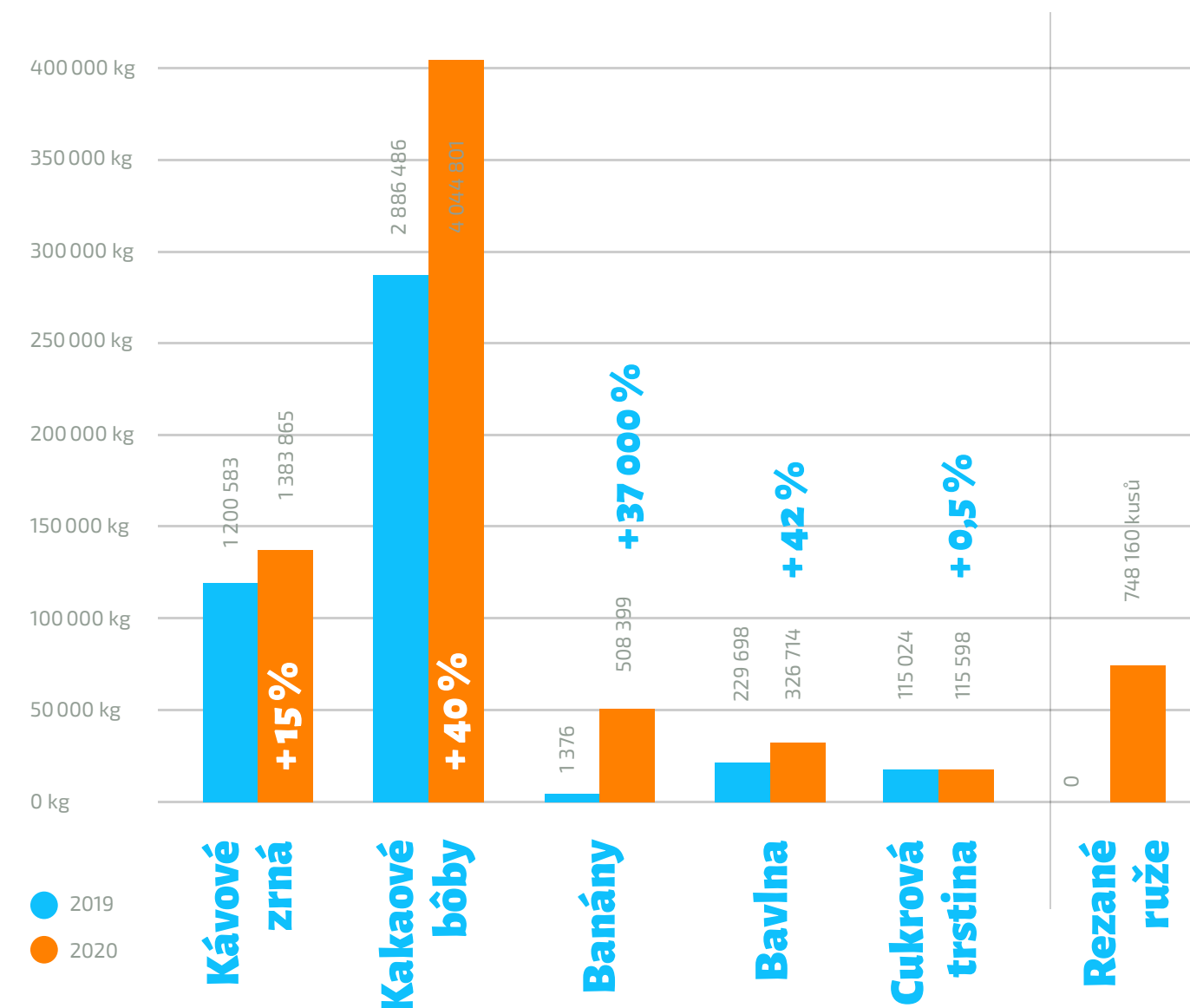
Celková výška fairtradového príplatku

Celková výška fairtradového príplatku, ktorú vďaka predajom v SR a ČR pestovatelia z globálneho Juhu získali, za rok 2020 predstavuje **1 523 918 €**. (Pre porovnanie, o rok skôr išlo o 1 083 937 €, medziročný nárast je tak 45 %). Najväčšou mierou sa na ňom pritom podieľali fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokiaľ by všetky kávové zrná boli upražené a použité na prípravu espressa (7 g mletej praženej kávy), vypili by Slováci a Česi v roku 2020 celkovo 149 miliónov šálok fairtradovej kávy (minulý rok to bolo 130 miliónov šálok).

## Prehľad množstva primárnych surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre český a slovenský trh.\*

\* Tabuľka nezahŕňa vyčerpávajúci výpočet všetkých primárnych surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky predané na našom trhu.



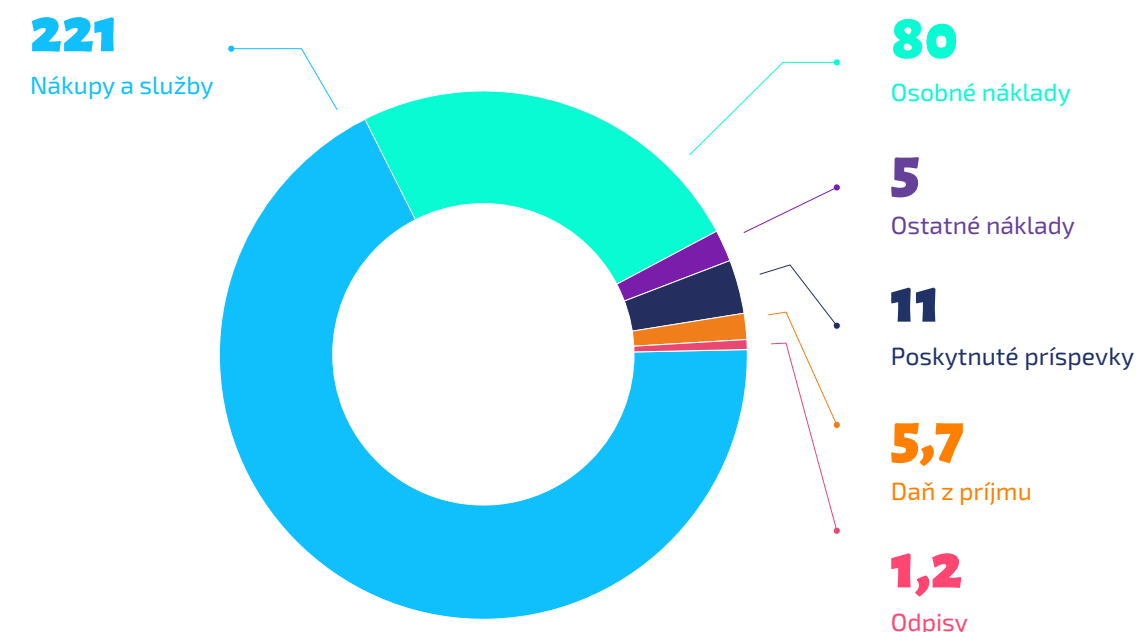


„Pri zakladaní podnikania nám veľmi záležalo na tom, dať nášmu zámeru ešte jeden dodatočný rozmer. Rozmer, ktorý odpovie na kľúčovú otázku: čo prínosné zostane z nášho podnikania, ak si odmyslíme firemný zisk? Odpoveď sme našli v princípoch Fairtrade prístupu. Uvedomili sme si, že nielen my môžeme prispieť k riešeniu, ale možnosť stať sa súčasťou riešenia vieme sprostredkovať aj našim zákazníkom. Dnes ponúkame Fairtrade kávu s víziou pre tých, ktorým záleží na udržateľnosti poľnohospodárstva, ochrane ľudských práv a prírody.“

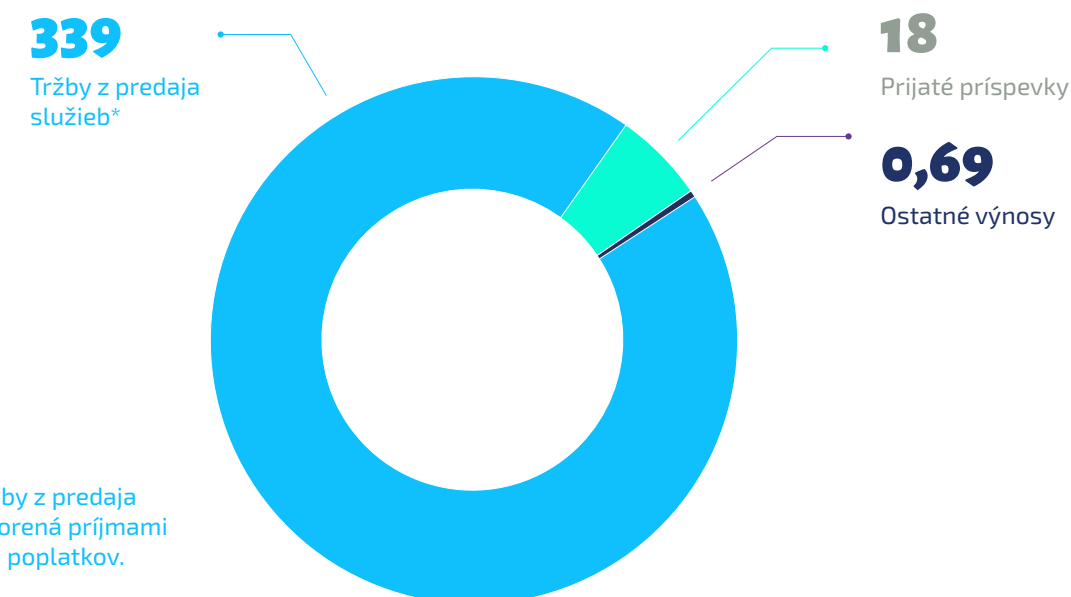
František Janičkovič,  
spolumajiteľ pražiarne  
Roaster Brothers

## Finančná správa – za rok 2020 (v tisícoch €)

**Celkové náklady: 324**



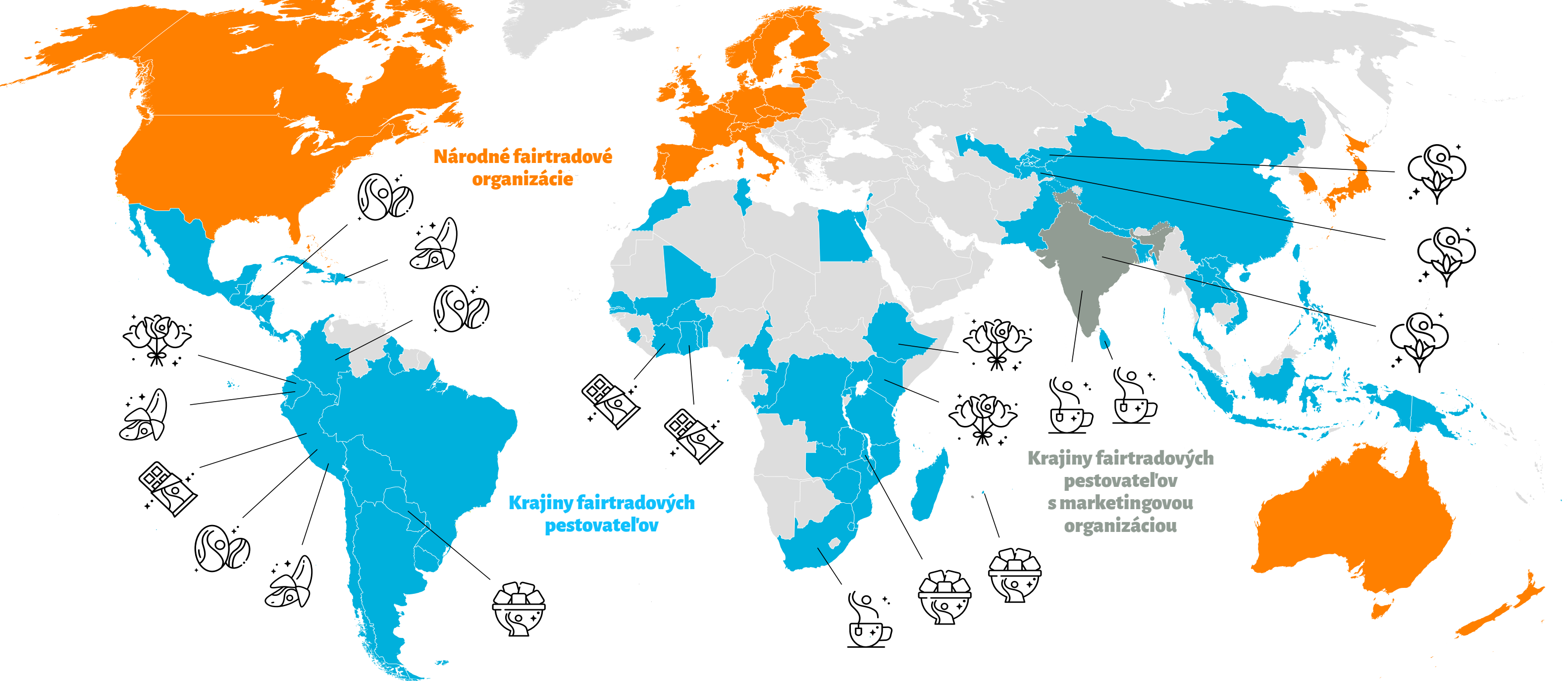
**Celkové výnosy: 360**



\*Položka tržby z predaja služieb je tvorená príjmami z licenčných poplatkov.

**Výsledok hospodárenia: 36**





## Najdôležitejšie krajiny pôvodu produktov:



### Káva

Kolumbia  
Honduras  
Peru



### Kvetiny

Etiópia  
Ekvádor  
Keňa



### Cukrová trstina

Maurícius  
Malawi  
Paraguaj



### Banány

Peru  
Dominikánska republika  
Ekvádor



### Bavlna

India  
Tadžikistan  
Kirgizsko



### Kakao

Pobrežie Slonoviny  
Ghana  
Peru



### Čaj

India  
Jižná Afrika  
Srí Lanka

## Fairtradový svet

**Fairtrade je alternatívny prístup k bežnému obchodu. Je založený na partnerstve medzi pestovateľmi, obchodníkmi a spotrebiteľmi s cieľom zlepšenia životných podmienok výrobcov.**



**1,7 milióna**

pestovateľov a pracovníkov je zapojených do Fairtrade



**1822**

fairtradových pestovateľských organizácií v 72 krajinách



**88%**

pestovateľov sú drobní farmári 12% nájomní pracujúci



**„Podpore fair trade sa v Líske venujeme od samého začiatku. Znamená pre nás konkrétne naplňovanie princípov udržateľného rozvoja. Zodpovedné nakupovanie môžu ovplyvniť malí aj veľkí. Je dôležité vedieť, kto a za akých podmienok pre nás pestuje a spracováva potraviny či vyrába veci. Vzdelávanie v školách, osвета a informovanie verejnosti, Férový obchodík aj Férová kaviareň sú tak každodennou súčasťou programov Lísky v meste Vsetín aj v Zlínskom kraji.“**

**Iva Koutná,  
projektová manažérka LÍSKA, z. s.**

## Členovia Fairtrade Česko a Slovensko



### Arcidiecézna charita Praha

Arcidiecézna charita Praha poskytuje celý rad sociálnych služieb v pražskej arcidiecéze a pomoc smeruje aj k tým, ktorí to najviac potrebujú, v rozvojových krajinách. [www.praha.charita.cz](http://www.praha.charita.cz)



### ARPOK

Vzdelávacia nezisková organizácia ARPOK, prináša do škôl globálne rozvojové vzdelávanie, pomáha učiteľom s výučbou aktuálnych tém dneška. [www.arpok.cz](http://www.arpok.cz)



### Centrum enviromentalnej a etickej výchovy Živica

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdelávacie programy zamerané na environmentálnu a globálnu výchovu pre všetky druhy škôl. [www.zivica.sk](http://www.zivica.sk)



### Ekumenická akademie, z. s.

Ekumenická akademie sa zaoberá vzdelávaním dospelých so zameraním na otázky kultúry, politiky, vzťahov cirkvi a spoločnosti, sociálnej spravodlivosti a udržateľného rozvoja. [www.ekumakad.cz/cz/o-nas](http://www.ekumakad.cz/cz/o-nas)



### Nadácia Integra

Poslaním Nadácie Integra je vytváranie príležitostí pre dôstojný život znevýhodnených ľudí prostredníctvom vzdelávania, umožnenie prístupu na trh a investícií. [www.integra.sk](http://www.integra.sk)



### Juhočeská univerzita v Českých Budějovicích

Juhočeská univerzita je centrom vzdelania, výskumu a vedy južných Čiech. Ponúka viac ako 200 bakalárskych, magisterských a doktorských odborov na 8 fakultách. [www.jcu.cz](http://www.jcu.cz)



**LÍSKA**

### LÍSKA, z. s.

LÍSKA, z. s. je regionálnym združením osobností a organizácií zameraných na ekologickú/environmentálnu výchovu, vzdelávanie a osvetu na území Zlínskeho kraja. [www.liska-evvo.cz](http://www.liska-evvo.cz)



### NaZemi, z. s.

Nevládna nezisková organizácia NaZemi, presadzuje globálne rozvojové vzdelávanie do škôl aj mimo nich a zasadzuje sa o zodpovednosť firiem v oblasti ich dodávateľského reťazca. [www.nazemi.cz](http://www.nazemi.cz)



**„Účastníci Férových raňajok vyjadrili záujem o miestnych pestovateľov a pestovateľov z krajín Afriky, Ázie a Latinskej Ameriky a pripomenuli si Svetový deň pre fair trade. Deň, keď máme každoročne druhú sobotu v máji príležitosť si uvedomiť, že jedlo na našom stole a čaj alebo káva pochádzajú od farmárov, ktorí veľmi tvrdo pracujú, aby ich pre nás vypestovali, a často nedostávajú spravodlivo zaplatené. Teraz sú navyše zasiahnutí koronavírusovou pandémiou a klimatickou zmenou.“**

**Stanislav Komínek,  
Fairtrade Česko a Slovensko**

## **Pozorovatelia Fairtrade Česko a Slovensko**

### **BeFair na ČZU**

BeFair je študentská organizácia pri Českej poľnohospodárskej univerzite, ktorej cieľom je ísť príkladom v spoločensky uvedomelom správaní a podporovať informovanosť verejnosti o rozvojovej problematike.

[www.facebook.com/BeFairCZU](https://www.facebook.com/BeFairCZU)

### **Lenka Dobiáš Černá, M.A.**

Pôsobí ako nezávislá konzultantka a lektorka. Špecializuje sa na marketing, partnerstvo neziskového a komerčného sektora a fundraising.

[www.marketingfordevelopment.com](https://www.marketingfordevelopment.com)

## **Prehľad darcov v roku 2020**

### **Visegrádský fond**

- supported by
- Visegrad Fund
- •

### **Európska únia (projekt Trade Fair Live Fair)**



### **EU Dear Consortium**

Všetkým darcom za ich príspevok ďakujeme. Za podporu ďakujeme tiež všetkým členským organizáciám, dobrovoľníckam a dobrovoľníkom.



# Organizačná štruktúra

## Rada Fairtrade Česko a Slovensko

**Martin Simon**, Nadácia Integra, predseda Rady  
**Jiří Hejkrlik**, Česká poľnohospodárska univerzita v Prahe  
**Daniela Honigmann**, Ekumenická akademie, z.s.  
**Viktorie Tenzerová**, Na mysli, z. s.

## Zamestnanci a zamestnankyne

**Hana Malíková**, výkonná riaditeľka  
**Lenka Dvořáková**, koordinátorka kampane  
Fairtradové mestá  
**Stanislav Komínek**, vedúci kampaní  
a dokumentarista  
**Eliška Kratochvílová**, koordinátorka sociálnych médií  
**Michaela Nová**, licenčné konanie

## Externisti

**Tomáš Bílý**, vedúci financií a správy  
**Gabriela Kozlová**, vedúca obchodu a marketingu  
**Lukáš Novák**, PR a médiá  
**Kateřina Šimonová**, PR a médiá  
**Lukáš Bulko**, osvetové aktivity na Slovensku  
**Kristina Hajníková**, obchod a marketing na Slovensku

# Kontakt

**Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.**  
Sídlo a poštová adresa:  
Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2  
  
IČ: 71 22 66 72  
info@fairtrade.cz  
[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz) a [www.fairtrade-slovensko.sk](http://www.fairtrade-slovensko.sk)

Autori fotografií:  
Stanislav Komínek  
Petr Zewlakk Vrabec  
Laura Partl  
archiv Fairtrade International

Sme registrovaní na Mestskom súde v Prahe  
pod spisovou značkou L63801

Peňažný ústav:  
Fio banka  
V Celnici 1028/10, 117 21  
Praha 1  
č. ú. 2900792145/2010  
(transparentný účet).





**FAIRTRADE**  
ČESKO a SLOVENSKO

Copyright © 2021 Fairtrade Česko a Slovensko

**FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z. S.**

Botičská 1936/4

128 00 Praha 2