



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO

MEDIAN

VÝZKUM POVĚDOMÍ CZ & SK
2021

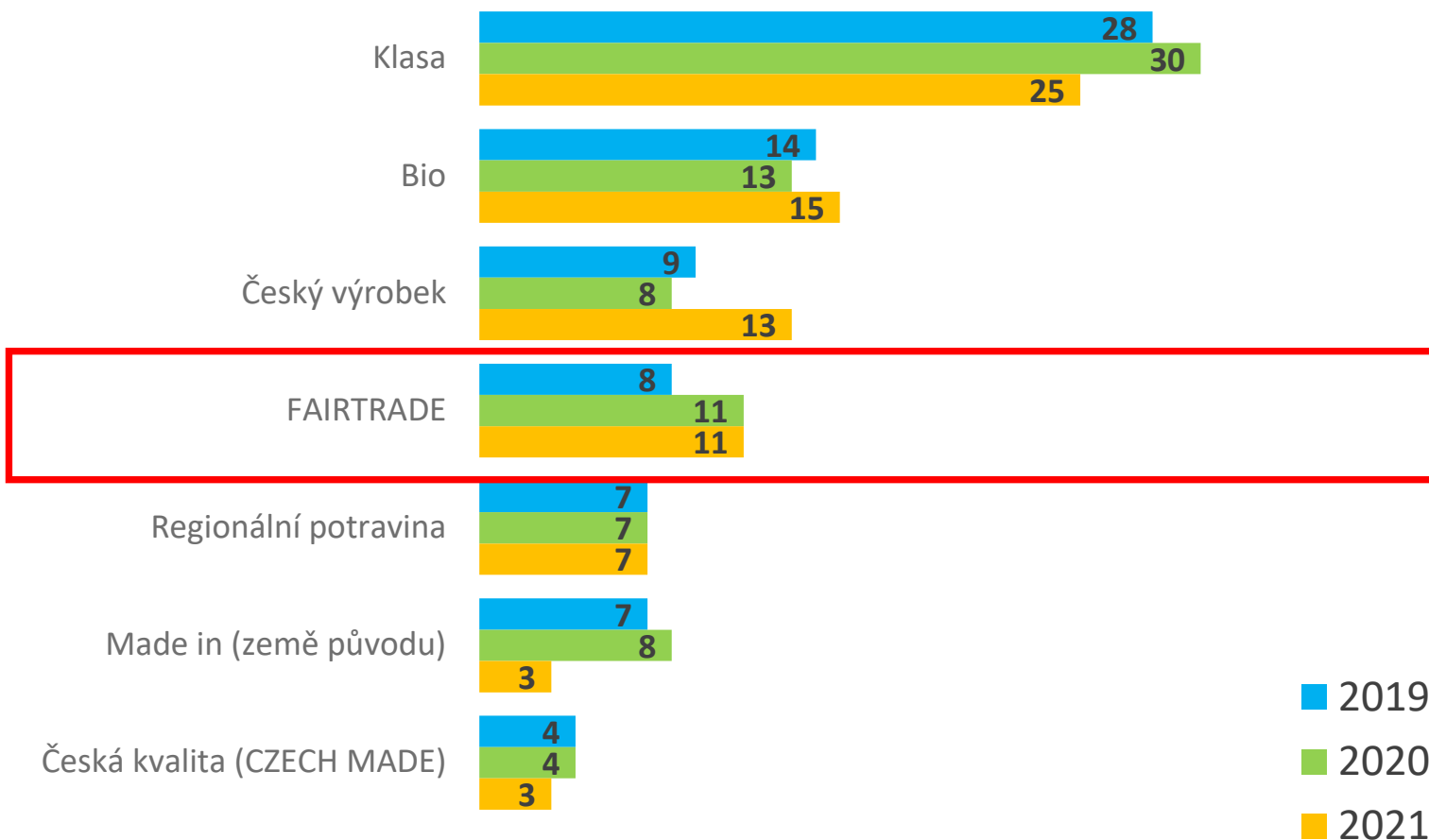
metodika výzkumů



Velikost vzorku	1021 (ČR 2019) / 1030 (ČR 2020 + 2021) a 620 (SK 2019), 623 (SK 2020) a 600 (SK 2021) respondentů ve věku 15–65 let
Termín dotazování	5. června–14. června 2019, 20.-29. května 2020, 10.-20. května 2021
Metoda sběru dat	dotazování prostřednictvím online panelu (CAWI), kvótní výběr respondentů
Ročníky výzkumu	2019: 9 otázek, 2020 + 2021: 4 otázky (Q1, Q2, Q4, Q5 z prvního ročníku)
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro internetovou populaci ČR / SR 15–65 let podle základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraj, velikosti obce) a příjmové skupiny
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Fairtrade Česko a Slovensko, z. s.

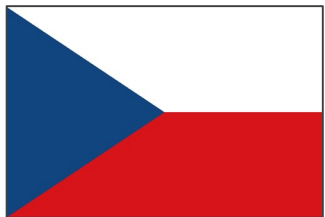


Q1. spontánní znalost označení o původu zboží

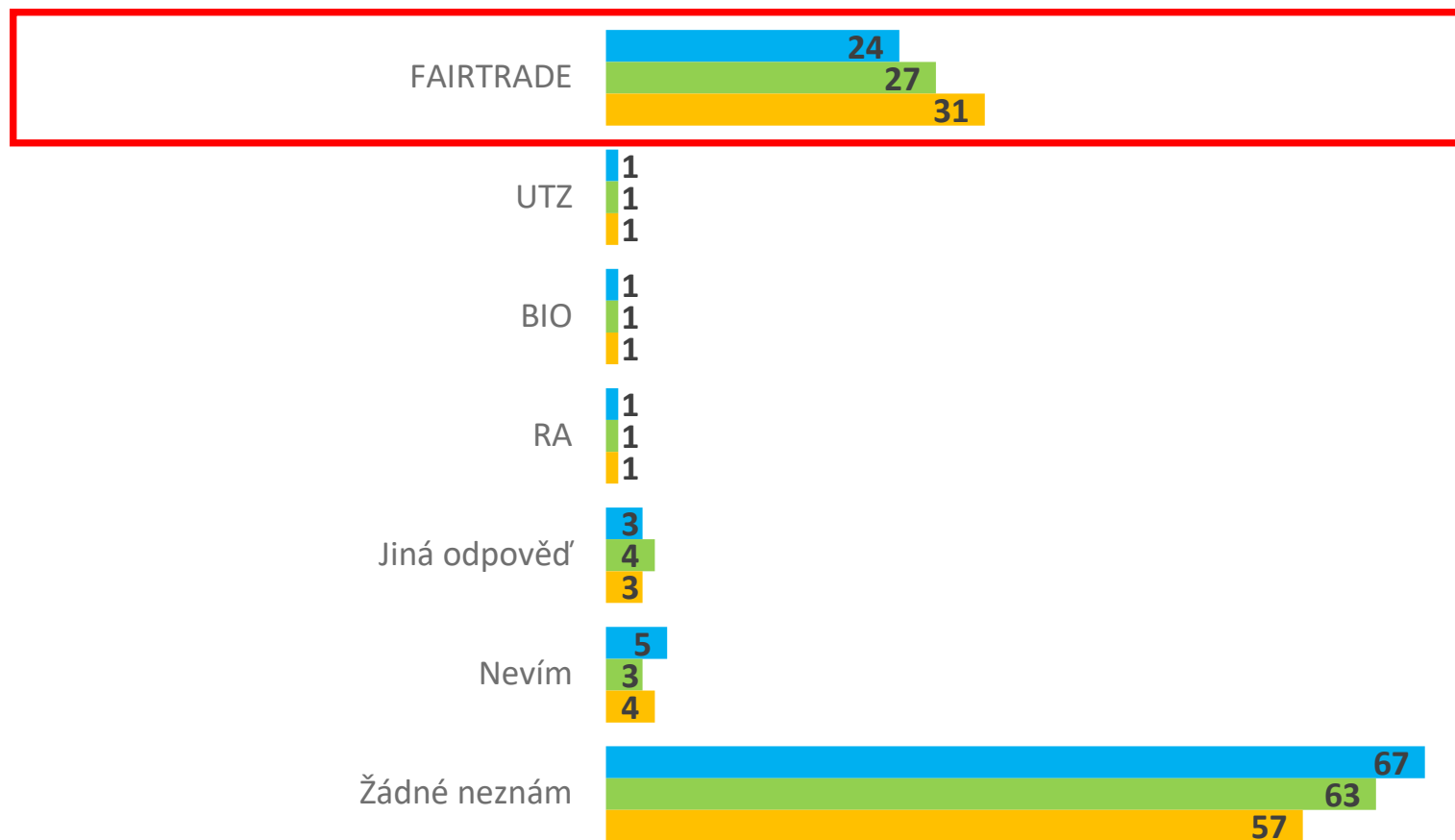


Q1. Znáte nějaké označení/certifikáty, které Vás informují o původu zboží nebo zaručují, že při výrobě byly splněny určité podmínky?

N = 1021 (2019) a 1030 (2020+2021), zobrazena % respondentů, odpovědi, které uvedlo 1,5 % respondentů a více



Q2. spontánní znalost označení zaměřujícího se na zlepšení pracovních podmínek v rozvojových zemích



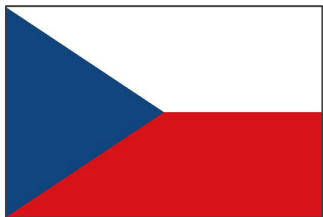
Při otázce týkající se označení, které se zaměřuje na zlepšování pracovních podmínek v rozvojových zemích, uvedlo **FAIRTRADE** 31 % dotázaných. Ostatní označení uvedlo minimum dotázaných. Nejvyšší znalost byla u dotázaných s VŠ vzděláním (51 %), z Prahy (43 %) a také u osob s vyššími příjmy. Více než polovina dotázaných neuvědla žádné označení.

■ 2019
■ 2020
■ 2021



Q2. Znáte nějaké označení zboží, které se zaměřuje na zlepšování pracovních podmínek pěstitelů a zaměstnanců v tzv. rozvojových zemích Afriky, Asie nebo Latinské Ameriky?

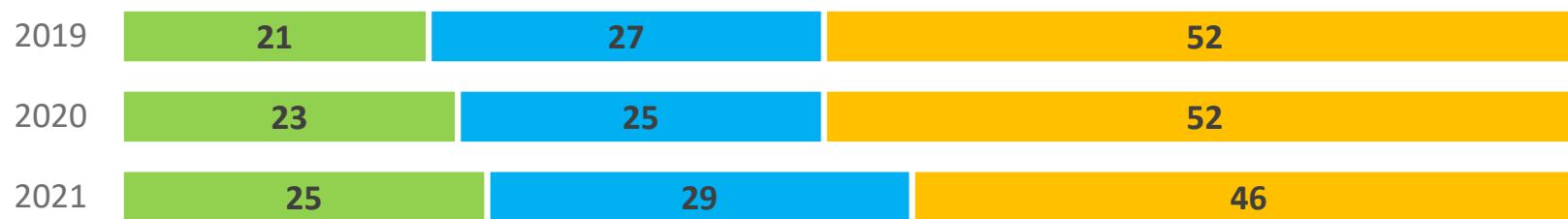
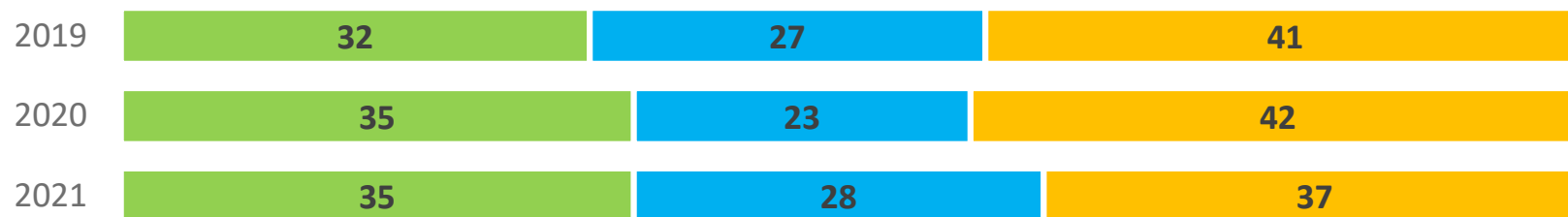
N = 1021 (2019) a 1030 (2020+2021), zobrazena % respondentů.



Q4. a Q5. znalost loga pro označení FAIRTRADE



Povědomí o známce FAIRTRADE má 63 % osob, přičemž přičemž znalost jeho významu je signifikantně vyšší u osob s VŠ vzděláním a u obyvatel Prahy. U označení **FAIRTRADE programu** pro kakao je znalost o něco nižší, 46 % respondentů uvádí, že označení nezná. Naopak znalost označení včetně významu uvádí zhruba čtvrtina a nejvyšší je u nejmladší věkové kategorie a respondentů z Prahy.



■ Ano, vím, o co se jedná ■ Ano, už jsem ji viděl(a), ale přesně nevím, co znamená ■ Ne

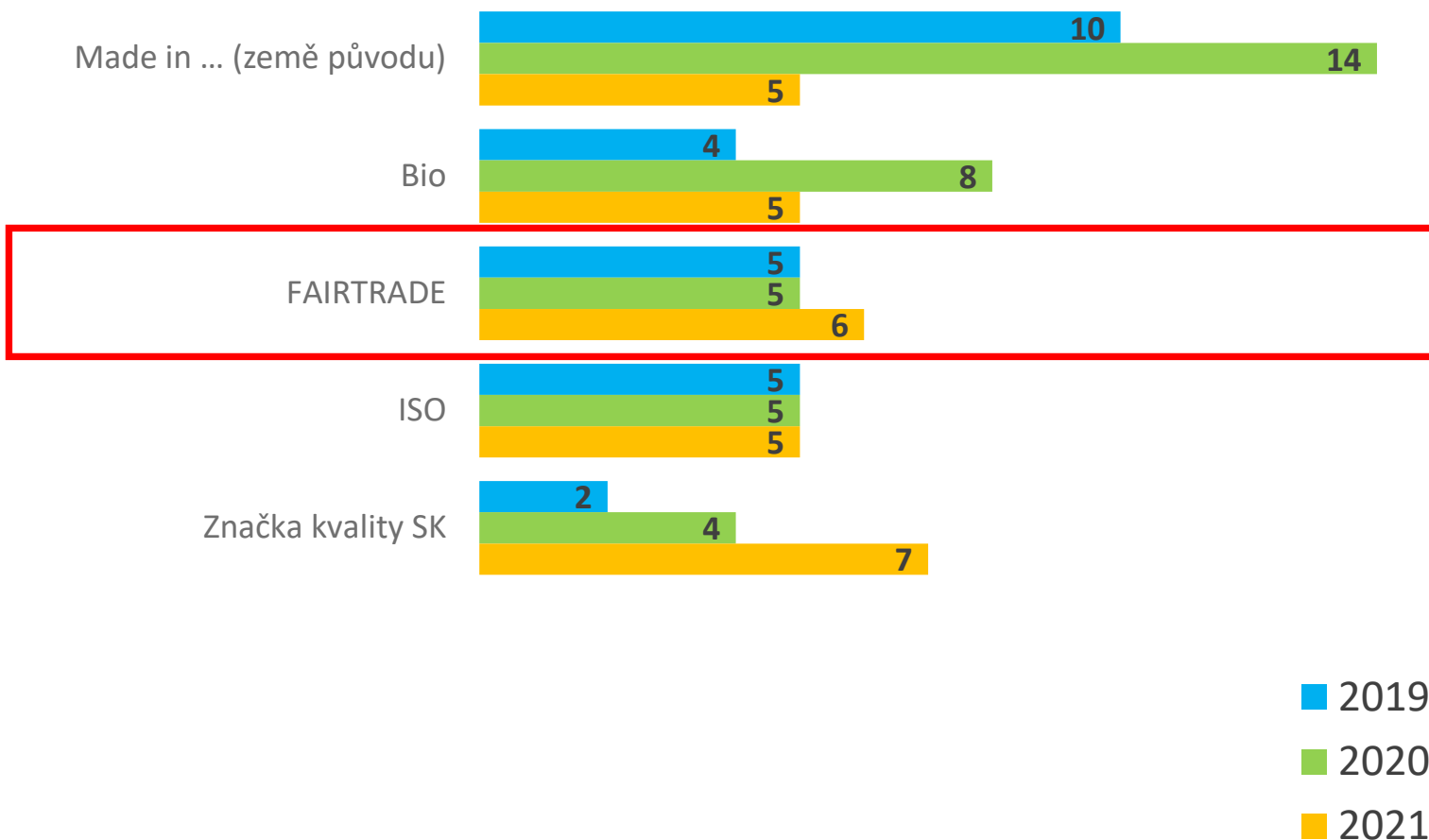
Q4. Znáte toto označení? (známka FAIRTRADE)

Q5. Znáte některé z těchto označení? (známka programu pro kakao a nová známka FSI)

N = 1021 (2019) a 1030 (2020), zobrazena % respondentů



Q1. spontánní znalost označení o původu zboží

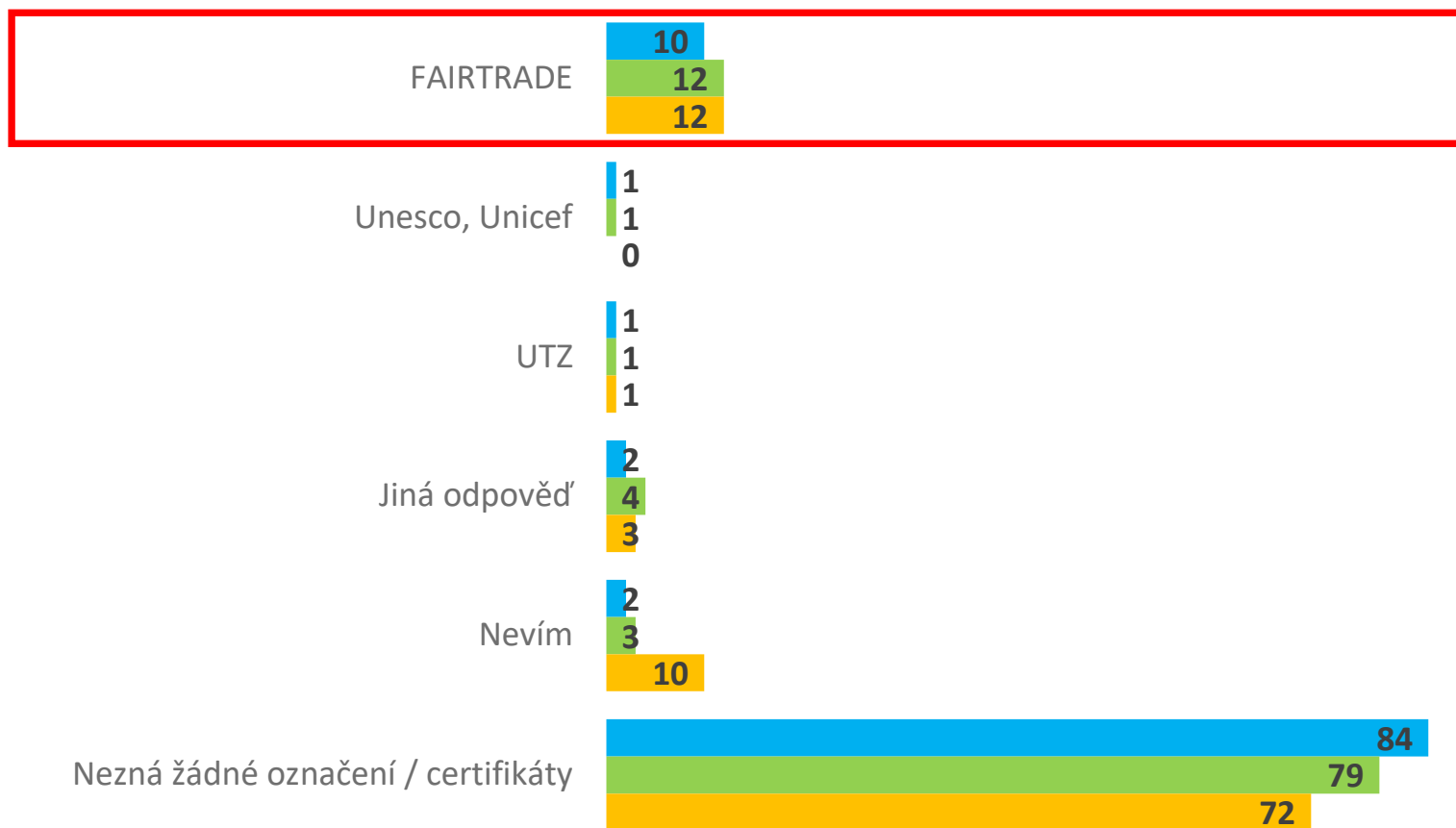


Q1. Znáte nějaké označení/certifikáty, které Vás informují o původu zboží nebo zaručují, že při výrobě byly splněny určité podmínky?

N = 620 (2019) a 623 (2020), zobrazena % respondentů, odpovědi, které uvedlo 1,5 % respondentů a více



Q2. spontánní znalost označení zaměřujícího se na zlepšení pracovních podmínek v rozvojových zemích



Téměř tři čtvrtiny dotázaných neznají žádné označení značící zlepšení pracovních podmínek. Znalost označení **FAIRTRADE** je signifikantně vyšší u vysokoškoláků (25 %) a u obyvatel Bratislavy (25 %).

■ 2019
■ 2020
■ 2021



Q2. Znáte nějaké označení zboží, které se zaměřuje na zlepšování pracovních podmínek pěstitelů a zaměstnanců v tzv. rozvojových zemích Afriky, Asie nebo Latinské Ameriky?

N = 620 (2019) a 623 (2020), zobrazena % respondentů, odpovědi, které uvedlo 1,5 % respondentů a více



Q4. a Q5. znalost loga pro označení FAIRTRADE



Povědomí o známce FAIRTRADE má 52 % osob, přičemž meziročně se zvyšuje podíl dotázaných, kteří ví přesně, co označení znamená. U označení **FAIRTRADE programu** pro kakao je znalost o něco nižší, 57 % respondentů uvádí, že označení nezná. Naopak znalost označení včetně významu uvádí zhruba pětina. Pro obě označení platí, že nejvíce mají znalost dotázaní ve věku 15–24 let a osoby s vyšším vzděláním a vyšším příjmem.



■ Ano, vím, o co se jedná ■ Ano, už jsem ji viděl(a), ale přesně nevím, co znamená ■ Ne

Q4. Znáte toto označení? (známka FAIRTRADE)

Q5. Znáte některé z těchto označení? (známka programu pro kakao a nová známka FSI)

N = 620 (2019) a 623 (2020), zobrazena % respondentů

Tomáš Bílý

Květen 2021



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO