

FANDÍME FAIRTRADE

Vážení obchodní partneři,

1. října si celý svět připomíná **Mezinárodní den kávy**. Oslavte ho společně s námi v duchu fair trade. Zapojte se do naší kampaně Fandíme Fairtrade!

Mezinárodní den kávy je jednou z příležitostí, kdy si připomínáme, že kávu, ten životabudič, bez kterého si mnozí z nás neumí představit začátek dne, pro nás často v obtížných podmínkách pěstují lidé v zemích Latinské Ameriky, Afriky a Asie.

Fairtrade dlouhodobě usiluje o to, aby pěstitelé kávy (ale také dalších surovin, jako jsou čaj, kakao, třtinový cukr, banány a řada dalších plodin) dostávali za svou práci spravedlivou výkupní cenu, která jim umožní udržitelné hospodaření na jejich farmách.

Ukažte svým zákazníkům prostřednictvím zapojení do naší kampaně, že i vy podporujete sociálně i environmentálně ohleduplné pěstování kávy, rozvoj komunit, v nichž kávoví farmáři žijí, a boj proti dětské a otrocké práci. Podporou myšlenky fair trade navíc letos pomůžete pěstitelům kávy vzpamatovat se z negativních dopadů, které pocítili v souvislosti s pandemií Covid-19.



**MEZINÁRODNÍ
DEN KÁVY
1. ŘÍJNA 2020**



ZAPOJIT SE JE SNADNÉ...

Využijte ke zviditelnění Fairtrade podpůrný marketingový materiál, který vám nabízíme:

- **ZÁSTĚRU S LOGEM**
- **FAIRTRADOVÝ TŘTINOVÝ CUKR**
- **PAPÍROVÉ PROSTÍRÁNÍ S JEDNODUCHÝMI INFORMACEMI O FAIRTRADE**
- **STOJÁNKY S PŘÍBĚHEM PĚSTITELKY KÁVY**
- **OBČASNÍK KÁVOVÉ NOVINY**
- **ORIGINÁLNÍ PEXESO**
- **SAMOLEPKY NEBO INFORMAČNÍ BROŽURA JAK FUNGUJE FAIRTRADE.**

Zviditelněte po dobu kampaně své fairtradové výrobky – kávu, čaj, džusy, ovoce, čokoládu, zmrzlinu nebo cukrovinky.

Upozorněte své zákazníky, že ve vašem obchodě či provozovně mohou zakoupit fairtradové produkty. Podpořte Fairtrade umístěním samolepky Fandíme Fairtrade ve vašem obchodě či provozovně a sdílením prostřednictvím svých sociálních sítí. #fandimefairtrade. Rádi tuto vaši komunikaci podpoříme sdílením. V říjnu navíc sami téma Fairtrade zviditelníme v plánované kampani „Moje férová volba“ (v časopisech, venkovní a internetové reklamě), takže věříme, že Fairtrade bude na podzim zkrátka „vidět“.

#FANDIMEFAIRTRADE