

FAIRTRADOVÝ SVET

FAIRTRADE JE ALTERNATÍVNY PRÍSTUP K BEŽNÉMU OBCHODU.
JE ZALOŽENÝ NA PARTNERSTVE MEDZI PESTOVATEĽMI, OBCHODNÍKMI A SPOTREBITEĽMI
S CIEĽOM ZLEPŠENIA ŽIVOTNÝCH PODMIENOK VÝROBCOV.



- Národné fairtradové organizácie
- Krajiny fairtradových pestovateľov
- Krajiny fairtradových pestovateľov s marketingovou organizáciou

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International zaisťuje medzinárodnú sieť fairtradových organizácií, prepája pestovateľov a obchodníkov a vytvára štandardy pre certifikáciu Fairtrade.



Zástupcovia pestovateľov disponujú

50 % HLASOV

na Valnom zhromaždení Fairtrade International

NÁRODNÉ FAIRTRADOVÉ ORGANIZÁCIE

Národné fairtradové organizácie sú najlepším miestom, kde sa dozvedieť o predajných miestach fairtradového tovaru, zistiť, ako sa stať licenčným partnerom, alebo napríklad získať informácie o tom, čo sa vo Fairtrade deje vo vašej blízkosti.

PRODUKČNÉ SIEŤE

Produčenské siete sú regionálne asociácie, do ktorých sa môžu zapojiť certifikované fairtradové pestovateľské organizácie. Reprezentujú drobných farmárov, nájomných pracujúcich aj ďalšie zainteresované skupiny.

Najdôležitejšie krajiny pôvodu produktov:

- Káva**
 - Honduras
 - Peru
 - Kolumbia
- Banány**
 - Peru
 - Dominikánska rep.
 - Ekvádor
- Kakao**
 - Pobrežie Slonoviny
 - Ghana
 - Peru
- Kvetiny**
 - Etiópia
 - Keňa
 - Ekvádor
- Bavina**
 - India
 - Tadžikistan
 - Kirgizsko
- Čaj**
 - India
 - Srí Lanka
 - Južná Afrika
- Cukrová trstina**
 - Maurícius
 - Malawi
 - Paraguaj

PRODUKČNÁ SIEŤ
LATÍNSKA AMERIKA
A KARIBIK

FAIRTRADE
INTERNATIONAL

PRODUKČNÁ SIEŤ
ÁZIA
A PACIFIK

PRODUKČNÁ SIEŤ
AFRIKA
A BLÍZKY VÝCHOD

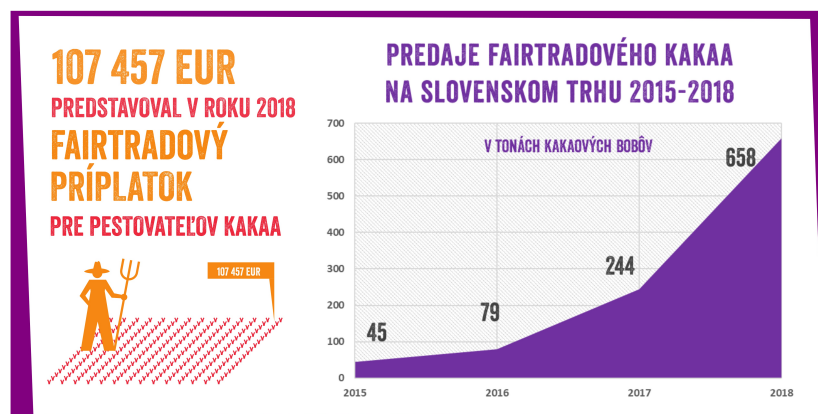
ODHADOVANÉ PREDAJE
FAIRTRADOVÉHO TOVARU
8,5
V ROKU 2017
MLD EUR

FAIRTRADOVÝ
PŘÍPLATOK
Z CELOSVETOVÝCH PREDAJOV
PREDSTAVOVAL V ROKU 2017
178 MILIÓNOV EUR

1,66 MILIÓNA
PESTOVATEĽOV
JE ZAPOJENÝCH DO
FAIRTRADE

1 599 FAIRTRADOVÝCH
PESTOVATEĽSKÝCH
ORGANIZÁCIÍ
V
75 KRAJINÁCH

88 %
PESTOVATEĽOV SÚ
DROBNÍ FARMÁRI
12 %
NÁJOMNÍ PRACUJÚCI



HLAVNÉ ZÁVERY VÝSKUMU POVEDOMIA V ROKU 2019

Q1. Poznáte nejaké označenia/certifikáty, ktoré vás informujú o pôvode tovaru alebo zaručujú, že pri výrobe boli splnené určité podmienky?

R1. Najviac respondentov na Slovensku uviedlo ako zdroj informácií o pôvode výrobku označenie krajiny, kde bol tovar vyrobený (10 %). Označenie FAIRTRADE si vybavilo 5 % oslovených, medzi ktorými signifikantne viac uviedli toto označenie vysokoškolsky vzdelané osoby oproti stredoškolským. Takmer dve tretiny oslovených si nevybavili žiadne označenie o pôvode tovaru alebo podmienkach splnených pri výrobe.

Q2. Poznáte nejaké označenie tovaru, ktoré sa zameriava na zlepšovanie pracovných podmienok pestovateľov a zamestnancov v tzv. rozvojových krajinách Afriky, Ázie alebo Latinskej Ameriky?

R2. 86 % oslovených si nevybavilo žiadne označenie, ktoré by upozorňovalo na zlepšenie pracovných podmienok pestovateľov a zamestnancov. FAIRTRADE si vybavilo 10 % respondentov.

Q4. Poznáte toto označenie? (známka FAIRTRADE)

Q5. Poznáte niektoré z týchto označení? (známka programu pre kakao a nová známka FSI)



R4. 43 % oslovených poznalo známku FAIRTRADE, 17 % respondentov poznalo aj jej význam. 57 % respondentov si nevedomovalo, že by známku poznalo.



■ Áno, viem, o čo ide ■ Áno, už som videl(a), ale presne neviem, čo znamená ■ Nie

R5. 34 % oslovených poznalo známku programu pre kakao, 12 % respondentov poznalo aj jej význam.