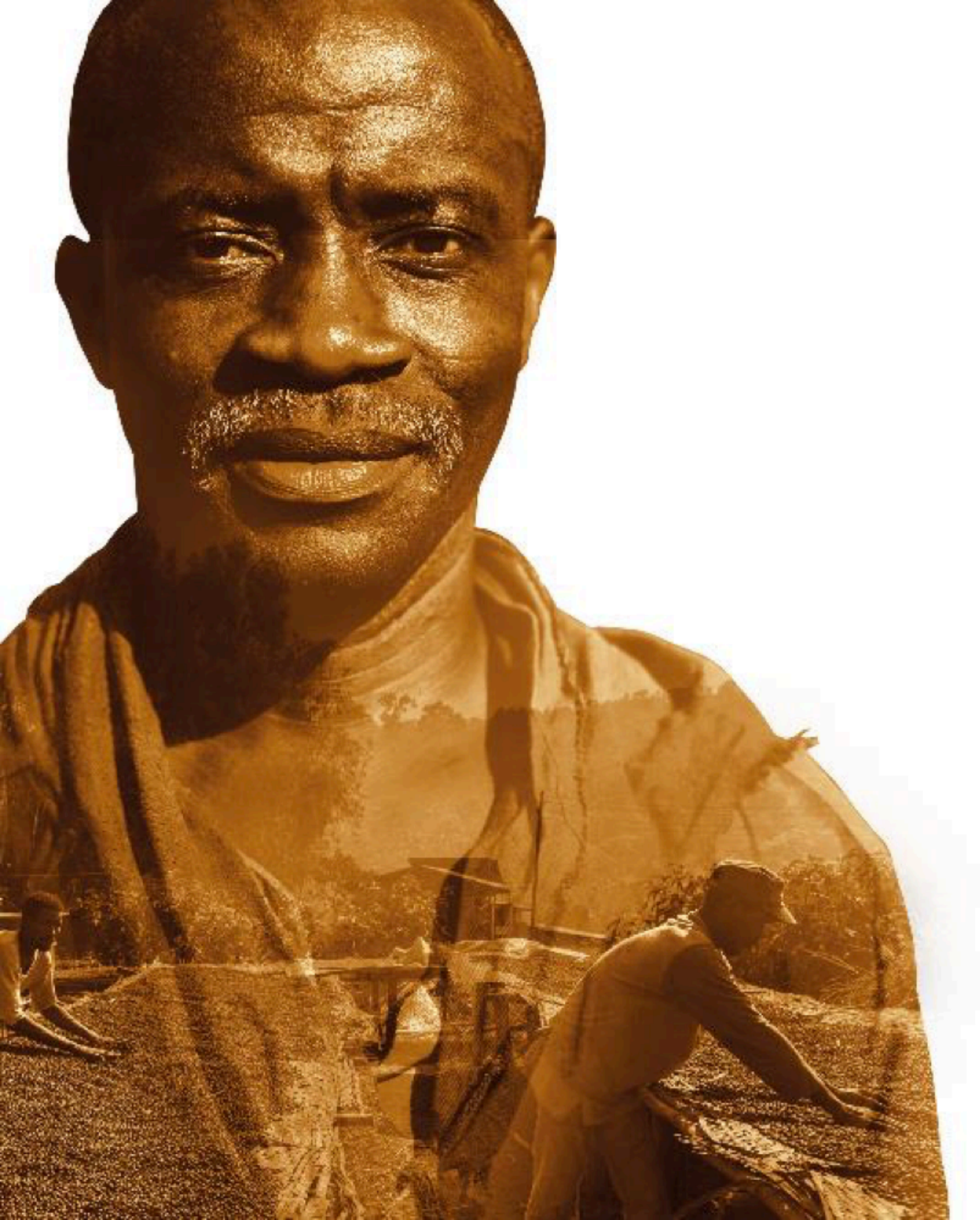


STRATEGIE FAIRTRADE ČS

PRO OBDOBÍ 2021 - 2025





VIZE

**NAŠÍ VIZÍ JE UDRŽITELNĚ FUNGUJÍCÍ
SPOLEČNOST, V NÍŽ MÁ KAŽDÝ ČLOVĚK
MOŽNOST ŽÍT A PRACOVAT
ZA DŮSTOJNÝCH PODMÍNEK, A TO DÍKY
ZAPOJENÍ DO EKONOMIKY ZALOŽENÉ
NA ETICKÝCH PRINCIPECH A PARTNERSTVÍ,
KTERÁ NA PRVNÍ MÍSTO STAVÍ
ZÁJMY ČLOVĚKA A PLANETY.**



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



POSLÁNÍ

- **REPREZENTOVAT HNUTÍ FAIRTRADE V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU A BUDOVAT JEHO DŮVĚRYHODNOST.**
- **POSILOVAT POSTAVENÍ PĚSTITELŮ A PRACOVNÍKŮ ZE ZEMÍ GLOBÁLNÍHO JIHU** TÍM, ŽE PODPORUJEME A PROPAGUJEME ETICKÉ OBCHODOVÁNÍ, A TO VE SPOLUPRÁCI S OBCHODNÍKY A DALŠÍMI FIRMAMI, SE STÁTNÍ SPRÁVOU A SAMOSPRÁVOU A S OBČANSKÝM SEKTOREM.
- **MOTIVOVAT SPOTŘEBITELE V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU K NÁKUPU FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ.**
PŘÍSPÍVAT K TOMU, ABY POCIŤOVALI SOUNÁLEŽITOST A SOLIDARITU S PĚSTITELI A PRACOVNÍKY ZE ZEMÍ GLOBÁLNÍHO JIHU, A K TOMU, ABY SI UVĚDOMOVALI, ŽE JEJICH NÁKUPNÍ ROZHODNUTÍ MAJÍ PŘÍMÝ DOPAD NA SITUACI TĚCHTO LIDÍ.
- **MOTIVOVAT OBCHODNÍKY V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU K PRODEJI FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ A POSKYTOVAT JIM V TOM PODPORU.**



HODNOTY

INTEGRITA

RESPEKT

TRANSPARENTNOST

OBJEKTIVITA

DŮSTOJNOST

NEZÁVISLOST

ROVNÝ, PARTNERSKÝ PŘÍSTUP

3 PILÍŘE:

- **ZVYŠOVÁNÍ DOSTUPNOSTI FAIRTRADOVÝCH PRODUKTŮ**
- **ZVYŠOVÁNÍ DŮVĚRYHODNOSTI FAIR TRADE A POPTÁVKY PO FAIRTRADOVÝCH PRODUKTECH**
- **POSILOVÁNÍ KAPACIT FAIRTRADE ČS**

1. ZVYŠOVÁNÍ DOSTUPNOSTI FAIRTRADOVÝCH PRODUKTŮ

HLAVNÍ CÍL:

Zvyšování objemů prodeje primárních komodit a efektivní a udržitelný rozvoj trhu.

PODCÍLE:

1.1. Zvyšování objemu prodaných fairtradových surovin:

- **KÁVA:** 5% meziroční růst v rámci obou trhů ČR a SR. V roce 2025 se v ČR a SK prodá celkem 1600 tun zelené fairtradové kávy (výchozí hodnota k 2019 je 1200 tun).
- **KAKAO:** 10% meziroční nárůst v rámci obou trhů ČR a SR. V roce 2025 se v ČR a SK prodají výrobky z 5000 tun kakaových bobů (výchozí hodnota je 2886 tun).
- U dvou z následujících surovin (**CUKR, KVĚTINY, BAVLNA, ČAJ, BANÁNY**) dosáhneme podstatného rozvoje v podobě získání nových licenčních partnerů, nebo budou produkty z nich dostupné v obchodních či drogistických řetězcích nebo v sítích čerpacích stanic pod jejich vlastními privátními značkami, popř. dosáhnou 50% nárůst prodaného objemu.

1.2 Zaměření na prodejní kanály:

1.2.1 Obchodní řetězce:

- Zde klademe důraz na rozvoj spolupráce s obchodními a drogistickými řetězci a čerpacími stanicemi s cílem, aby se následující produktové kategorie (káva, kakao, čaj, banány, květiny, bavlna, čaj, džus a víno, popř. další) prodávaly ve všech obchodních a drogistických řetězcích v ČR a na Slovensku rámci jejich privátních značek.

1.2.2 HORECA:

- Usilujeme o zvýšení počtu spolupracujících dodavatelů, kteří dodávají FT výrobky do kaváren, hotelů a restaurací, ze stávajících 5 na 8 do roku 2025 pro ČR a z 1 na 5 dodavatelů pro SR.
- Vytvoříme atraktivní materiál pro provozovny, o který dodavatelé HORECA projevují zájem (atraktivita bude vyhodnocena pomocí dotazníků po realizované distribuci materiálů).

1.2.3 Zpracovatelé:

- Do roku 2025 bude v ČR 25 a na Slovensku 10 certifikovaných společností (výchozí stav: ČR 17 a 5 SR).
- V roce 2025 bude v ČR a SR alespoň 15 lokálních licenčních partnerů (v roce 2020 je to 13).
- Fairtrade ČS vytvoří nástroje pro podporu malých českých a slovenských firem k získání certifikace a licence Fairtrade.

1.2.4 Zástupci zahraničních značek výrobků:

- Dosáhneme zvýšení počtu zahraničních dodavatelů, kteří dodávají své fairtradové produkty do ČR a na Slovensko, na 60 firem dodávajících do ČR a 30 na Slovensko (oproti 40 firmám v ČR a 16 firmám v SR v 2020).

2. ZVYŠOVÁNÍ ZNALOSTI A DŮVĚRYHODNOSTI FAIR TRADE A POPTÁVKY PO FAIRTRADOVÝCH PRODUKTECH

V rámci pilíře zahrnujeme veřejnost (médiá a inzerce) a také aktivní lidi v regionech (osvěta). Úspěšnost celé strategické oblasti budeme měřit průzkumy povědomí.

HLAVNÍ CÍL:

Zvyšování povědomí o známce FAIRTRADE, znalosti fair trade a systému Fairtrade a jeho důvěryhodnosti (důvěryhodnost budeme měřit nepřímou - konotacemi v médiích atd.).

PODCÍLE:

2.1 Práce s lidmi v regionech:

- 2.1.1 **Do r. 2025 máme v ČR a na Slovensku více než 100 místních podporovatelů fair trade** (instituce, NNO, firmy, rodinná centra). V současnosti takové skupiny nemáme.
- 2.1.2 **Do roku 2025 vzroste v Čechách a na Slovensku počet aktivních řídicích skupin Fairtradových měst a škol na 85** (řídicí skupiny mají na webu Fairtradových měst vytvořený profil) – 75 v ČR a 10 na Slovensku. V roce 2020 je takových skupin 61.
- 2.1.3 **V ČR se v roce 2025 uskuteční celkem 400 akcí** (na Slovensku 50) na podporu fair trade v regionech, které koordinuje FTČS – Férové snídáně, Výstavy na stromech a jiné komunitní akce. Stav v r. 2019 - celkem 300 míst v ČR, v roce 2020 je to 19 akcí na Slovensku.

2.2 Práce s tradičními médii a sociálními médii, nové formáty

2.2.1 **Celkem 15 známých osobností se pozitivně vyjádří k podpoře fair trade (10 v ČR, 5 na Slovensku). V roce 2020 máme 2 takovéto osobnosti.**

2.2.2 **Fairtrade ČS komunikuje na Facebooku, Instagramu a Twitteru a cílí na následující hodnoty zaangažovaných fanoušků:**

- Facebook: cílový engagement 5 % (aktuální 2 %),
- Instagram: cíl 8 % (aktuálně 4 %),
- Twitter: cíl 5 %, aktuální 0 % (komunikujeme od února 2020).

2.2.3 **Fairtrade ČS má v roce 2025 celkem 2000 odběratelů všeobecného newsletteru a čtenost tohoto newsletteru je minimálně 20 %** (aktuálně odběratelů: 898 lidí, čtenost: cca 14 %).

2.2.4 **Česká a slovenská média přejímají obsahy a témata formulovaná FTČS - v roce 2025 to bude 55 převzatých českých mediálních výstupů a 35 slovenských** (v roce 2020 je to 50 převzatých mediálních výstupů v ČR a 30 v SR).

2.2.5 **Cílíme také na co nejvyšší míru převzetí každého mediálního výstupu – min. 3 převzetí médií na jeden výstup FTČS (TZ).** (V roce 2020 je to 3,8 převzetí médií na jeden výstup FTČS.)

2.2.6 **Média sama od sebe kontaktují FTČS a požádají o názor/komentář, pokud chtějí názor k souvisejícímu tématu – každý rok to budou minimálně 2 komentáře v ČR a 1 na Slovensku.** V roce 2020 jsou to 2 vyžádané výstupy v ČR a 1 v SR.

2.2.7 **FTČS aktivně přispívá ke vzniku audiovizuálních materiálů, které mají vysoký dosah - každý rok vznikne jeden audiovizuální materiál iniciovaný FTČS.** Aktuálně reportáž z cesty do Indie (2019) vysílaná v rámci Objektivu ČT, filmový dokument Ve stínu kakaovníku z Pobřeží slonoviny (2021) a reportáž v Reportérech ČT (2020) s 580 000 shlédnutími.

3. POSILOVÁNÍ KAPACIT FAIRTRADE ČS

HLAVNÍ CÍL:

Fairtrade ČS je stabilní organizací, která efektivně řídí finanční a lidské zdroje a smysluplně spolupracuje s ostatními organizacemi.

PODCÍLE:

3.1. Budování kapacit navenek formou pravidelného nastavování témat, ve kterých chceme síťovat s ostatními partnery:

- 1 x ročně aktualizovaný výčet iniciativ (témat), kde se budeme aktivně zapojovat,
- 1 x ročně aktualizovaný výčet iniciativ (témat), kde chceme být uvedeni jako podporovatelé/partneři,
- 1 x ročně aktualizovaný výčet iniciativ (témat), které vnímáme jako důležité, ale nechceme se do nich zapojovat.

3.2. Zvyšování stability organizace a pravidelné vyhodnocování činnosti

3.2.1 **Hotová revize právní formy organizace** (do konce roku 2022).

3.2.2 **Hotový finance management systém** - do konce r. 2021 (dlouhodobé vytváření finanční rezerv, pravidelné vyhodnocování aktivit, které vedou k finanční stabilitě, systém hodnocení hospodárnosti).

- 3.2.3 **Vytvořený HR management systém** (nábor lidí, continuity plan na pozicích atd., rozhodovací systém v rámci HR).
- 3.2.4 **Vytvoření systému interních pravidel a guidelines** (oblast řízení a interní komunikace, evaluace činnosti, vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, fungování týmu).

