



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA ROK 2019

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z.S.

OBSAH

• ÚVODNÉ SLOVO	3
• KTO SME	4
• SYSTÉM FAIRTRADE A ZNÁMKA FAIRTRADE	4
• ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019	5
• OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKAMI V ČR A SR - VYBRANÉ UKAZOVATELE ZA ROK 2019	10
• FINANČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019.....	12
• PREHĽAD DARCOV V ROKU 2019	12
• ČLENOVIA FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO.....	13
• ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	14
• KONTAKT	16



ÚVODNÉ SLOVO

Milí priatelia,

v čase, keď píšem tieto riadky, je polovica mája 2020 a svet sa zmenil. Za pár týždňov. V Česku aj na Slovensku sa postupne uvoľňujú opatrenia v súvislosti s pandémiou koronavírusu. Začíname sa cítiť lepšie, slobodnejšie, ťažoba z nás postupne opadáva. Krajiny južnej Ázie, latinskej Ameriky a Afriky však ťažobu rôznych problémov pociťujú naďalej. Problémy, s ktorými žili už dávno, s ústupom pandémie nezmiznú.

Poznáte ten príbeh o farmárovi?

Jedného dňa mu utiekol kôň. Milovaný kôň, ktorý mu pomáhal zarábať peniaze na život pre jeho rodinu. Zbehli sa k nemu známi z blízkeho okolia a ľutovali ho: „Aké je zlé, že tvoj kôň ušiel.“ „Možno,“ odpovedá farmár. Na ďalší deň sa kôň vrátil a priviedol so sebou ďalšie tri divoké kone. Keď sa susedia o tejto správe dozvedeli, prišli za farmárom a povedali: „Počuli sme, že sa tvoj kôň vrátil a teraz máš štyri kone. Aké je to dobré.“ Farmár odpovedel: „Možno.“

Bolo by príliš jednoduché hodnotiť, čo dobré alebo zlé nám tieto zmeny prinesú. Najmä keď veci „väčšie“ ako my začínajú určovať naše životy. Pokiaľ nevidíme celý obraz alebo pokiaľ príbeh úplne neskončí, nedokážeme správne posúdiť, čo je a čo bolo dobré alebo zlé.

Výnimočný stav u nás môže byť dennou realitou producentov a pestovateľov z krajín globálneho Juhu. Čoho sa dnes môžeme chytiť? Keď nám udalosti od marca ukazujú, že veci máme ešte menej pod kontrolou, ako sme sa domnievali pri našich plánoch začiatkom roka? Čerpať môžeme zo skúsenosti, ktorou nás koronavírus spojil. Spojil naše tak rozdielne svety a život v nich. Spolu s farmármi sme v jednej búrke, hoci nie na rovnakej lodi.

Budíme teda ako farmári a učme sa od nich. Svoju úrodu očakávajme trpezlivo a vytrvalo.

Trpezlivo, ale nie pasívne. Hľadaním spôsobov, ktorými sa vysporiadame s novými podmienkami. V trpezlivosti je mnoho kreativity, dôvtipu a dielčej práce.

Vytrvalo: zotrúvame v činnosti a neľakajme sa zmien ani nepoľavme pred priaznivým výsledkom. Vytrvalosť nás udrží bdelych. Ohrozenie môžeme vytrvalosťou uzrieť ako príležitosť a naopak.

Máme jedinečnú možnosť učiť sa od tých, ktorým pomáhame. Koronavírus nám pomohol rozumieť ich dennej realite oveľa lepšie. Trpezlivo a vytrvalo teda očakávajme úrodu Fairtrade Česko a Slovensko do ďalšieho obdobia.

Nech sú nám nasledujúce riadky, ktoré sú zhodnotením našich aktivít v minulom roku, dobrou inšpiráciou pre podporu férovejších spojení medzi farmármi a spotrebiteľmi.

Príjemné čítanie.



Martin Simon

Predseda Rady Fairtrade Česko a Slovensko



MARTIN SIMON

KTO SME

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s., je platformou organizací občianskej spoločnosti, ktoré sa zaoberajú etikou obchodu, globálnym rozvojom, udržateľnou spotrebou, ochranou životného prostredia a ľudských práv.

Už od roku 2004 pracujeme na zvyšovaní informovanosti o princípoch a zmysle systému Fairtrade. V Českej republike a na Slovensku zastupujeme globálnu organizáciu Fairtrade International, sme garantom vysokej kvality a dôveryhodnosti ochrannej známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobkami a podporou uvedomelej spotreby pomáhame k tomu, aby sa fairtradové výrobky v čo najvyššej miere dostávali do obchodnej siete v ČR a na Slovensku.

Viac na www.fairtrade-slovensko.sk



„Ľudia vnímajú známku Fairtrade ako niečo, čo reprezentuje lepšie životné podmienky pestovateľov a zamestnancov plantáží. Fairtrade je jednou z ciest k udržateľnému rozvoju, usiluje sa o ekologické aj ekonomické pestovanie plodín každodennej spotreby. Naša organizácia sa preto zaviazala podporovať Ciele udržateľného rozvoja, ktoré vyhlásila OSN, pretože o splnenie veľkej časti týchto cieľov – napríklad vyriešenie chudoby, lepšie postavenie žien, spoluprácu na báze partnerstva a ďalšie – sa Fairtrade dlhodobo snaží.“

Dario Soto Abril, riaditeľ Fairtrade International

SYSTÉM FAIRTRADE A ZNÁMKA FAIRTRADE



Známka FAIRTRADE označuje výrobky, ktoré spĺňajú sociálne, ekonomické a environmentálne štandardy nastavené medzinárodnou organizáciou Fairtrade International. Zákazníkov informuje o tom, že pestovatelia dostali za svoju prácu spravodlivú a stabilnú výkupnú cenu, ktorá pokrýva náklady na udržateľné pestovanie.

Nákupom výrobkov s označením FAIRTRADE tak zákazníci prispievajú k zlepšovaniu životných podmienok drobných pestovateľov v krajinách globálneho Juhu (takzvaných rozvojových krajinách).

Okrem zodpovedajúcej výkupnej ceny dostávajú pestovatelia zapojení do systému Fairtrade ešte fairtradový príplatok, ktorý môžu použiť na investície do rozvoja svojich fariem a svojich komunít, a to na základe demokratického rozhodovania členov komunity.

Viac na <https://fairtrade-slovensko.sk/sk/fairtrade/>

ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019

V MARCI sme sa už tradične zúčastnili na Festivale Evolution na pražskom Výstavisku, kde sme v rámci **Minivel'tru fairtradových výrobkov** prezentovali systém Fairtrade a výrobky českých a slovenských partnerov so známkou FAIR-TRADE. Ako súčasť sprievodného programu sme v rámci **panelovej diskusie** hľadali odpovede na otázku, ako pestovať kávu udržateľne. Naše pozvanie prijal generálny riaditeľ Fairtrade International Dario Soto Abril, šéf nákupu kávy spoločnosti Tchibo Andreas Christmann, propagátor fair trade a vlastník reťazca kaviarní mamacoffee Daniel Kolský a barista Jaroslav Slámečka. Diskusiu moderoval ďalší milovník a znalec kávy, herec Lukáš Hejlik.



V MÁJI sme koordinovali piknikový happening na podporu lokálnych a fairtradových pestovateľov – **Férové raňajky**. Do organizácie sa zapojilo vyše 190 ľudí z Českej republiky, ktorí piknik usporiadali vo svojom parku alebo na námestí. Takmer 8 200 ľudí prišlo 11. 5. vyjadriť podporu pestovateľom. O raňajkách informovali regionálne a celoštátne médiá vo viac než 300 príspevkoch.

V rovnakom mesiaci sme tiež na sociálnych médiách spustili online kampaň **14 dní pre fair trade**, ktorej zmyslom je priblížiť ponuku fairtradových výrobkov. Na Facebooku a Instagrame zasiahla viac než 97-tisíc ľudí.



ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019

V JÚNI sme si nechali od spoločnosti Median spracovať prieskum, v ktorom sme zisťovali nielen znalosť certifikácie Fairtrade a známky FAIRTRADE, ale aj to, do akej miery sa českí a slovenskí spotrebitelia všeobecne zaujímajú o sociálne, ekologické a etické problémy. Záujem o tému dlhodobej udržateľnosti, šetrnosti k životnému prostrediu a dodržiavaniu ľudských a pracovných práv deklarovalo v oboch krajinách zhruba 80 % respondentov prieskumu. Pokiaľ ide o povedomie o známke FAIRTRADE, podľa prieskumu ju pozná 44 % slovenských spotrebiteľov (pričom 19 % respondentov uviedlo, že presne vie, čo toto označenie znamená).

V JÚNI sa tiež konalo **valné zhromaždenie Fairtrade Česko a Slovensko**, na ktorom sme prijali nového člena, ktorým je Líška, z.s. (mimovládna organizácia pôsobiaca v oblasti životného prostredia, výchovy a osvetu), a zvolili sme novú správnu radu organizácie, v ktorej zasadli: Martin Simon (predseda), Daniela Honigmann, Jiří Hejkrlik a Viktorie Tenzerová. Členom sme predstavili výsledky evaluácie kampane Fairtradových miest a Fairtradových škôl a tiež stratégiu tejto kampane na roky 2019 – 2024.

Tiež sme pred letom pripravili aj vlastný **informačný materiál – brožúru Ako funguje Fairtrade**. Čitatelia sa v nej dozvedia, čo je systém Fairtrade, ako funguje, nájdú veľa konkrétnych príkladov pestovateľov fairtradových surovín, informácie o tom, s čím pestovatelia musia bojovať a ako im systém pomáha situáciu riešiť, výhody certifikácie Fairtrade aj spôsoby kontroly.

V AUGUSTE sme spolu s Asociáciou spoločenskej zodpovednosti vydali brožúru opisujúcu, ako hodnoty, ktoré presadzuje Fairtrade, prispievajú k napĺňovaniu Cieľov udržateľného rozvoja (Sustainable Development Goals – SDGs). Hlavným zmyslom materiálu bolo zrozumiteľne predstaviť Fairtrade a podporu Fairtrade ako jeden zo spôsobov, ako môžu aktívni jednotlivci či zodpovedné firmy k dosiahnutiu SDGs sami prispieť. Brožúru sme spolu s Asociáciou predstavili na stretnutí členov Asociácie nazvanom „**Raňajky na streche**“, ktoré sa uskutočnilo **29. augusta na streche pražskej Lucerny**.



„Podporujeme spravodlivé nastavenie obchodu a dôstojnú prácu, preto máme certifikáciu Fairtrade. Záleží nám na našej planéte, preto je dŕvivá väčšina našich káv pestovaná ekologicky.“

Pražiareň kávy Fair & Bio je družstevný sociálny podnik, ktorý zamestnáva znevýhodnených ľudí a praží fairtradovú bio kávu. Presadzuje ekonomickú, sociálnu a ekologickú udržateľnosť.

Markéta Vinkelhoferová,
predsedníčka predstavenstva pražiarne kávy Fair & Bio

ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019

NA ZAČIATKU SEPTEMBRA sme prezentovali výsledky nárastu predajov tovaru s certifikáciou Fairtrade na výročnej tlačovej konferencii, na ktorej sme slovenské médiá informovali o vývoji obchodu s fairtradovými výrobkami na Slovensku a o novinkách na trhu. Predtým sme rovnakú akciu uskutočnili v Prahe, kde sme informovali o situácii na českom trhu. Konkrétne príklady využitia fairtradového príplatku predstavil na návšteve v ČR a na Slovensku **Ousmane Traore**, predseda fairtradového družstva pestovateľov kakaa Ecakoog z Pobrežia slonoviny, ktorý v polovici septembra navštívil ČR a Slovensko.

Exkluzívna možnosť stretnúť sa s Ousmanom Traorom mali aj naši partneri z radov obchodníkov, a to na treťom **networkingovom stretnutí** v pražskej kaviarni Parnas. Návštevu Ousmana a problémy pestovania kakaa sprevádzal záujem aj významných českých a slovenských médií (Pravda, Česká televize, Český rozhlas, Blesk a ďalšie).



PRVÉHO OKTÓBRA sme pri príležitosti **Medzinárodného dňa kávy** v spolupráci s niektorými kaviarňami realizovali **kampaň Fandíme Fairtrade**, ktorá upozorňuje na problémy spojené s pestovaním kávy. Návštevníci kaviarní, ktoré sa do kampane zapojili, sa mohli oboznámiť s informačnými materiálmi o problematike Fairtrade a získať propagačné predmety, ako sú samolepky alebo odznaky s logom FAIRTRADE.

ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019

V SEPTEMBRI A OKTÓBRI sme koordinovali celo-republikovú akciu **Výstava na stromoch**. Počas leta sme vytvorili výstavu **Cena kakaa**, ktorá sa zameriava na podmienky pestovania kakaa v Pobreží slonoviny. Venovala sa témam vyrubovania dažďových pralesov, nízkych výkupných cien, detskej práci aj dopadom Fairtrade na zapojených pestovateľov. Pre pedagógov a ich študentov sme pripravili k téme **vzdelávaciu lekciu**. Vďaka zapojeným dobrovoľníkom a dobrovoľníčkam bolo možné druhý októbrový týždeň výstavu vidieť vo viac než 100 parkoch a na námestiach republiky. Do akcie sa zapájali pedagógovia, študenti, úradníci a ďalší aktívni ľudia. O výstave informovali regionálne médiá vo viac než 50 príspevkoch.



„Ženy z našej komunity pochopili, že zvládnu čokoľvek, čo zvládnu muži. Pozrite sa na mňa: Bola som len pestovateľka kvetín. Dnes mám vzdelanie a pracujem na vedúcej pozícii.“

Vďaka fairtradovému príplatku mohla Agnes pokračovať vo svojom vzdelaní a dnes vedie tím tridsiatich ľudí. Okrem toho je aj predsedníčkou Výboru pre nerovnosti mužov a žien, ktorý zaistuje, že sa pracovníčky na farme neboja ozvať kvôli diskriminácii či sexuálnemu obťažovaniu.

Agnes Chebii, pestovateľka kvetín z Kene

ČO ROBÍME – PREHĽAD AKTIVÍT ZA ROK 2019

V OKTÓBRI sme sa zúčastnili **Medzinárodnej konferencie Fairtradových miest v Cardiffe**, kde sme mali možnosť stretnúť sa s koordinátormi kampane z ostatných krajín a tiež so zástupcami mnohých zapojených miest a škôl.

V PRIEBEHU ROKU 2019 sme pokračovali v koordinácii kampane **Fairtradové mestá a Fairtradové školy**, do ktorej je teraz zapojených vyše 50 miest a škôl v Českej republike. Kritériá nutné pre oficiálne udelenie titulu Fairtradové mesto/Fairtradová škola splnili v roku 2019:

- Základná škola Ohrada Vsetín - 15. 2. 2019
- Stredná škola Kostka Vsetín - 17. 4. 2019
- Gymnázium Boženy Němcovej Hradec Králové - 19. 6. 2019

Zvýšil sa takisto počet novo certifikovaných firiem a licenčných partnerov. Na konci roku je **v Česku celkovo 14 firiem s platnou certifikáciou Fairtrade**, **na Slovensku sú to 4 firmy**. Medzi licenčných partnerov predávajúcich fairtradové produkty pod vlastnou značkou pribudla spoločnosť E D & F Man Ingredients s.r.o.

OD DECEMBRA 2019 DO FEBRUÁRA 2020 sme sa prezentovali inzertnou kampaňou **Všetko má svou cenu. Nakupujte Fairtrade**. Predstavili sme sa vo slovenských tlačенých magazínoch Eva, GEO a Dobré jedlo, v Českej republike potom v obdobných tituloch Glanc, Gourmet a Kondice. Kampaň prebiehala aj v online prostredí.

Prvýkrát sme súbežne štrnásť dní na konci decembra 2019 a začiatku januára 2020 realizovali kampaň **na viac než deväťdesiatich citylight nosičoch** po celej Prahe. Zároveň náš sponzorovaný príspevok s rovnakým vizuálom na sociálnych sieťach zaznamenal 70 000 zobrazení a mal dosah 38 000 videní. Celkovo sme na kampaň zaznamenali veľmi priaznivé ohlasy od širokej verejnosti.



OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKAMI V ČR A SR

VYBRANÉ UKAZOVATELE ZA ROK 2019

Z primárných surovín, z ktorých sa fairtradové výrobky vyrábajú, sú pre český a slovenský trh z pohľadu objemov najvýznamnejšie **káva, kakao, trstinový cukor a ovocie**.

Pokiaľ ide o objem, bola až do roku 2016 najpredávanejšou fairtradovou surovinou v ČR a SR **káva**. V roku 2017 ju, čo sa týka množstva primárnej suroviny (kakaových bôbov), prekonal **kakao**, ktoré bolo najpredávanejšou fairtradovou surovinou u nás aj v roku 2019. Dôvodom je pravdepodobne skutočnosť, že v rámci systému Fairtrade začali fungovať programy pre vybrané suroviny, ktoré umožňujú spracovateľom použiť fairtradové suroviny aj do kompozitných výrobkov, teda do takých, v ktorých ostatné suroviny fairtradové nie sú; takéto výrobky nie sú označené známkou FAIRTRADE, ale logom programu pre konkrétnu surovinu. Cieľom tohto opatrenia bolo uľahčiť spracovateľom využívanie fairtradových surovín a zvýšiť tak šancu pestovateľov predáť svoju produkciu za podmienok Fairtrade. Práve kakao je pritom častou zložkou kompozitných produktov (sušienky, raňajkové cereálie a pod.)

Tretím najvýznamnejším fairtradovým produktom, čo sa týka hmotnosti primárnej suroviny, je **bavlna**.

Prehľad množstva primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky pre český a slovenský trh vrátane nárastu ich množstva oproti roku 2018, nájdete v tabuľke nižšie. Tabuľka vyčísluje aj takzvaný **fairtradový príplatok**, ktorý družstvá pestovateľov získali v roku 2019 z každej z uvedených surovín vďaka predajom fairtradových výrobkov na českom a slovenskom trhu.

PRIMÁRNA SUROVINA*	MNOŽSTVO 2018 (kg)	MNOŽSTVO 2019 (kg)	MEDZIROČNÁ ZMENA (%)	FAIRTRADOVÝ PRÍPLATOK ZA ROK 2019 (€)
KAKAOVÉ BÔBY	2 024 525	2 886 486	+ 42 %	570 003
KÁVOVÉ ZRNÁ	930 612	1 200 574	+ 29 %	468 462
BAVLNA	228 342	229 695	+ 0,6 %	30 029
CUKROVÁ TRSTINA	111 890	181 302	+ 62 %	10 051
ČAJOVÉ LÍSTKY	22 177	7 935	+ 65 %	3 831

* tabuľka nezahŕňa vyčerpávajúci výpočet všetkých primárných surovín, z ktorých boli vyrobené fairtradové výrobky predané na českom a slovenskom trhu

Celková výška fairtradového príplatku, ktorú vďaka predajom v ČR a SR pestovatelia z globálneho Juhu získali, za rok 2019 predstavuje **1 083 937 eur**. (Pre porovnanie, o rok skôr išlo o 721 902 eur, medziročný nárast je tak 48 %). Najväčšou mierou sa na ňom pritom podieľalo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokiaľ by všetky kávové zrna boli upražené a použité na prípravu espressa (7 g mletej praženej kávy), vypili by Česi a Slováci v roku 2019 celkovo **130 miliónov šálok fairtradovej kávy** (o rok skôr to bolo 111 miliónov šálok).

OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKAMI V ČR A SR

VYBRANÉ UKAZATELE ZA ROK 2019



„Pre nás je dôležité, aby sme boli zodpovední v každej oblasti, v ktorej pôsobíme. Preto sa snažíme neustále rozširovať sortiment zodpovedných produktov, ktoré sú vyrobené s ohľadom na životné prostredie a zaručujú férový prístup k ľuďom všade na svete.“

Kaufland patrí v ČR aj SR k významným predajcom fairtradového tovaru. Zamestnanci tohto obchodného reťazca navyše nosia pracovné oblečenie z fairtradovej bavlny.

Lucia Langová, tlačová hovorkyňa Kaufland SK



FINANČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

VÝSLEDOVKA (€)

NÁKLADY	252 656
Nákupy	27 233
Služby	164 187
Osobné náklady	57 733
Ostatné náklady	2 046
Poskytnuté príspevky	1 456
VÝNOSY	264 580
Tržby z predaja služieb*	245 336
Prijaté príspevky	418 496
Ostatné výnosy	748
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	11 924
*položka tržby z predaja služieb je tvorená príjmami z licenčných poplatkov	



„Čím viac výrobkov s certifikáciou Fairtrade sa na trhu uplatní, tým väčšie množstvo surovín môžu pestovatelia predat' za podmienok Fairtrade – teda za cenu, ktorá skutočne pokrýva náklady na pestovanie vrátane ich práce. Preto sa dlhodobo snažíme o podporu predaja fairtradových výrobkov u nás, ale predovšetkým o to, aby ľudia vedeli, čo Fairtrade je, a zaujímali sa o dopady svojich každodenných nákupných rozhodnutí.“

Hana Malíková, riaditeľka Fairtrade Česko a Slovensko

PREHĽAD DARCOV

V ROKU 2019 NÁS FINANČNE PODPORILI:

Visegrádsky fond

Európska únia (projekt Trade Fair Live Fair)

Darcom za ich príspevok ďakujeme.

Za podporu ďakujeme aj všetkým členským organizáciám, dobrovoľníckam a dobrovoľníkom.

supported by

- Visegrad Fund
-
-



PREHĽAD ČLENOV FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO



Arcidiecézní charita Praha

Arcidiecézní charita Praha poskytuje celý rad sociálnych služieb v pražskej arcidiecéze a pomoc smeruje aj k tým, ktorí sú najviac v núdzi, v rozvojových krajinách.

<http://praha.charita.cz>



ARPOK, o.p.s.

Vzdelávacia nezisková organizácia ARPOK, o.p.s., prináša do škôl globálne rozvojové vzdelávanie, pomáha učiteľom s výučbou aktuálnych tém dneška.

www.arpok.cz



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica o.s.

CEEV Živica poskytuje vzdelávacie programy zamerané na environmentálnu a globálnu výchovu pre všetky druhy škôl.

www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z.s.

Ekumenická akademie, z.s., sa zaoberá vzdelávaním dospelých so zameraním na otázky kultúry, politiky, vzťahov cirkvi a spoločnosti, sociálnej spravodlivosti a udržateľného rozvoja.

www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Poslaním nadácie Integra je vytváranie príležitostí pre dôstojný život znevýhodnených ľudí prostredníctvom vzdelávania, umožnenia prístupu na trh a investícií.

www.integra.sk



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Jihočeská univerzita je centrom vzdelania, výskumu a vedy južných Čiech. Ponúka vyše 200 bakalárskych, magisterských a doktorských odborov na 8 fakultách.

www.jcu.cz



LÍSKA, z.s.

LÍSKA je regionálne združenie osobností a organizácií zameraných na ekologickú/environmentálnu výchovu, vzdelávanie a osvetu na území Zlínskeho kraja.

www.liska-evvo.cz



NaZemi, z.s.

Nevládna nezisková organizácia NaZemi presadzuje globálne rozvojové vzdelávanie do škôl aj mimo nich a zasadzuje sa o zodpovednosť firiem v oblasti ich dodávateľského reťazca.

www.nazemi.cz

POZOROVATELIA FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO



BeFair na ČZU

BeFair je študentská organizácia pri Českej poľnohospodárskej univerzite, ktorej cieľom je ísť príkladom v spoločensky uvedomelom správaní a podporovať informovanosť verejnosti o rozvojovej problematike.

www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

Pôsobí ako nezávislá konzultantka a lektorka. Špecializuje sa na marketing, partnerstvo neziskového a komerčného sektora a fundraising.

www.marketingfordevelopment.com

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

RADA FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO

Členovia k 31. 12. 2019:

Martin Simon - Nadácia Integra, predseda

Jiří Hejkrlík - Česká zemědělská univerzita v Praze

Daniela Honigmann - Ekumenická akademie, z.s.

Viktorie Tenzerová - Na mysli, z.s.

Členovia do 6. 6. 2019:

Jiří Hejkrlík - Česká zemědělská univerzita v Praze, predseda

Daniela Honigmann - Ekumenická akademie, z.s.

Lenka Černínová - Městská část Praha 8

Jiří Remr - FSV UK, INESAN

Vojtěch Marek - BeFair, Adra, o.p.s.

ZAMESTNANCI A ZAMESTNANKYNE

Hana Malíková - výkonná riaditeľka

Lenka Dvořáková - koordinátorka kampane Fairtradové mestá

Stanislav Komínek - konzultant pre kampane

Eliška Kratochvílová - koordinátorka sociálnych médií

Michaela Nová - licenčné konanie

EXTERNISTI

Tomáš Bílý - vedúci financií a správy

Gabriela Kozlová - vedúca obchodu a marketingu

Lukáš Novák - PR a médiá

Kateřina Šimonová - PR a médiá

Lukáš Bulko - osvetové aktivity na Slovensku (od 1. 11. 2019)

Kristina Hajníková - obchod a marketing na Slovensku (od 1. 11. 2019)



FAIRTRADEVÝ SVET

FAIRTRADEVÝ SVET

FAIRTRADE JE ALTERNATÍVNY PRÍSTUP K BEŽNÉMU OBCHODU. JE ZALOŽENÝ NA PARTNERSTVE MEDZI PESTOVATEĽMI, OBCHODNÍKMI A SPOTREBITEĽMI S CIEĽOM ZLEPŠENIA ŽIVOTNÝCH PODMIENOK VÝROBCOV.

★ Národné fairtradové organizácie

🇵🇸 Krajiny fairtradových pestovateľov

🌿 Krajiny fairtradových pestovateľov s marketingovou organizáciou



FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International zastrešuje medzinárodnú sieť fairtradových organizácií prepája pestovateľov a obchodníkov a vytvára štandardy pre certifikáciu Fairtrade.

NÁRODNÉ FAIRTRADEVÉ ORGANIZÁCIE

Národné fairtradové organizácie sú najlepším miestom, kde sa dozvedieť o predajných miestach fairtradového tovaru, zistiť, ako sa stať licenčným partnerom, alebo napríklad získať informácie o tom, čo sa vo Fairtrade deje vo vašej blízkosti.



Zástupcovia pestovateľov majú

50 % HLASOV

na valnom zhromaždení Fairtrade International

PRODUKČNÉ SIEŤE

Produčenské siete sú regionálne asociácie, do ktorých sa môžu zapojiť certifikované fairtradové pestovateľské organizácie. Reprezentujú drobných farmárov, nájomných pracujúcich aj ďalšie zainteresované skupiny.



NEJDÔLEŽITEJŠIE KRAJINY PÔVODU PRODUKTOV



KÁVA
Honduras
Peru
Kolumbia



BANÁNY
Peru
Dominikánska rep.
Ekvádor



KAKAO
Pobrežie Slonoviny
Ghana
Peru



KVETINY
Etiópia
Keňa
Ekvádor



BAVLNA
India
Tadžikistan
Kyrgizsko



ČAJ
India
Srí Lanka
Južná Afrika



CUKROVÁ TRSTINA
Maurícius
Malawi
Paraguaj



„Existujú riziká, ktoré pestovateľ kakaa nemá pod kontrolou, napríklad klimatické zmeny. Ďalším rizikom je, že sa mu nepodarí predat' kakao a potom nebude mať peniaze na to, aby poslal deti do školy. Tým rastie riziko chudoby a ohrozuje to aj budúcnosť detí. Ak sa zvýši výkupná cena kakaa, môžeme investovať do vzdelania a budúcnosti detí, do lepších podmienok žien, do zvýšenia životnej úrovne. A celá spoločnosť na tom zarobí.“

Anne-Marie Yao, regionálna manažérka Fairtrade Africa



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s.

Sídlo a poštová adresa: Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

IČ: 71 22 66 72, E-mail: info@fairtrade-slovensko.sk

www.fairtrade-slovensko.sk

Foto: Stanislav Komínek, Petr Zewlakk Vrabec a archiv Fairtrade International

Sme registrovaní na Mestskom súde v Prahe pod spisovou značkou L63801

Peňažný ústav: Fio banka V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1,

č. ú. 2900792145/2010 (transparentný účet).