



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



VÝROČNÍ ZPRÁVA

ZA ROK 2019

FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO, Z.S.

OBSAH

• ÚVODNÍ SLOVO	3
• KDO JSME	4
• SYSTÉM FAIRTRADE A ZNÁMKA FAIRTRADE	4
• CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019.....	5
• OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKY V ČR A SR - VYBRANÉ UKAZATELE ZA ROK 2019	10
• FINANČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019	12
• PŘEHLED DÁRCŮ V ROCE 2019	12
• ČLENOVÉ FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO.....	13
• ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	14
• KONTAKT	16



ÚVODNÍ SLOVO

Milí přátelé,

v době, kdy píšete tyto řádky, je polovina května 2020 a svět se změnil. Za pár týdnů. V Česku i na Slovensku se postupně uvolňují opatření související s pandemií koronaviru.

Začínáme se cítit lépe, svobodněji, tíha z nás postupně opadá. Země jižní Asie, Latinské Ameriky a Afriky však tíhu různých problémů pociťují i nadále.

Problémy, s nimiž žili již dávno, s ústupem pandemie nezmizí.

Znáte ten příběh o farmáři?

Jednoho dne mu utekl kůň. Milovaný kůň, který mu pomáhal vydělávat peníze na živobytí jeho rodiny. Seběhli se k němu známí z blízkého okolí a litovali ho: „To je tak zlé, že ti utekl kůň.“ „Možná,“ odpovídá farmář. Další den se kůň vrátil a přivedl s sebou další tři divoké koně. Když se sousedé o této zprávě dozvěděli, přišli za farmářem a řekli: „Slyšeli jsme, že se tvůj kůň vrátil a teď máš koně čtyři. To je tak dobré.“ Farmář odpověděl: „Možná.“

Bylo by příliš snadné hodnotit, co dobrého nebo zlého nám tyto změny přinesou. Zejména když naše životy začínají určovat věci „větší“ než jsme my. Dokud nevidíme celý obraz nebo dokud příběh úplně neskončí, nedokážeme správně posoudit, co je a co bylo dobré nebo zlé.

Náš výjimečný stav může být denní realitou producentů a pěstitelů ze zemí globálního Jihu. Čeho se dnes můžeme chytit, když nám události od března ukazují, že věci máme ještě méně pod kontrolou, než jsme se domnívali při našem plánování začátkem roku? Můžeme čerpat ze zkušenosti, kterou nás koronavirus spojil. Spojil naše tak rozdílné světy a život v nich. Spolu s farmáři zažíváme stejnou bouři, avšak ne na stejné lodi.

Budme tedy jako farmáři a učme se od nich. Svou úrodu očekáváme trpělivě a vytrvale.

Trpělivě, avšak ne pasivně. Hledáním způsobů, jimiž se vypořádáme s novými podmínkami. V trpělivosti je mnoho kreativity, důvtipu a dílčí práce.

Vytrvale: zůstaňme činní a nelekejme se změn ani nepolevme před dosažením příznivých výsledků. Vytrvalost nás udrží v bdělosti. Ohrožení můžeme díky vytrvalosti vnímat jako příležitost a naopak.

Máme jedinečnou možnost učit se od těch, kterým pomáháme. Koronavirus nám pomohl mnohem lépe porozumět jejich denní realitě. Trpělivě a vytrvale tedy očekáváme úrodu Fairtrade Česko a Slovensko v dalším období.

Ať jsou nám následující řádky, které jsou zhodnocením našich aktivit v minulém roce, dobrou inspirací pro podporu férovejších propojení mezi farmáři a spotřebiteli.

Příjemné čtení.



Martin Simon

Předseda Rady Fairtrade Česko a Slovensko



MARTIN SIMON

KDO JSME

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s., je platformou organizací občanské společnosti, které se zabývají etikou obchodu, globálním rozvojem, udržitelnou spotřebou, ochranou životního prostředí a lidských práv.

Již od roku 2004 pracujeme na zvyšování informovanosti o principech a smyslu systému Fairtrade. V České republice a na Slovensku zastupujeme globální organizaci Fairtrade International, jsme garantem vysoké kvality a důvěryhodnosti ochranné známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobky a podporou uvědomělé spotřeby napomáháme k tomu, aby se fairtradové výrobky v co nejvyšší míře dostávaly do obchodní sítě v ČR a v SR. Vedle spolupráce s obchodníky působíme také na širokou veřejnost, a to prostřednictvím aktivit, které organizujeme či na kterých se podílíme, jako jsou kampaně Fairtradová města, Fairtradové školy, Fandíme Fairtrade nebo happening Férová snídane.

Více na www.fairtrade-cesko.cz



„Lidé vnímají známku Fairtrade jako něco, co reprezentuje lepší životní podmínky pěstitelů a zaměstnanců plantáží. Fairtrade je jednou z cest k udržitelnému rozvoji, usiluje o ekologické i ekonomické pěstování plodin každodenní spotřeby. Naše organizace se proto zavázala k podpoře Cílů udržitelného rozvoje, které vyhlásila OSN, protože o splnění velké části těchto cílů – například vyřešení chudoby, lepšího postavení žen, spolupráce na bázi partnerství a další – se Fairtrade dlouhodobě snaží.“

Dario Soto Abril, ředitel Fairtrade International

SYSTÉM FAIRTRADE A ZNÁMKA FAIRTRADE



Známka FAIRTRADE označuje výrobky, které splňují sociální, ekonomické a environmentální standardy nastavené mezinárodní organizací Fairtrade International. Zákazníky informuje o tom, že pěstitelé dostali za svou práci spravedlivou a stabilní výkupní cenu, která pokrývá náklady na udržitelné pěstování. Kromě spravedlivé výkupní ceny dostávají pěstitelé zapojení do systému Fairtrade ještě fairtradový příspěvek, který mohou použít k investicím do rozvoje svých farem a svých komunit, a to na základě demokratického rozhodování členů komunity. Nákupem výrobků s označením FAIRTRADE tak zákazníci přispívají ke zlepšování životních podmínek drobných pěstitelů v zemích globálního Jihu (takzvaných rozvojových zemích).

Vytvořením a kontrolou dodržování výše zmíněných standardů Fairtrade usiluje o pozitivní změnu v pěti klíčových oblastech: práva zaměstnanců, klimatická změna, ochrana dětí a znevýhodněných dospělých, genderová rovnoprávnost a důstojný příjem.

Více na www.fairtrade-cesko.cz/znamka

CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019

V BŘEZNU jsme se již tradičně zúčastnili Festivalu Evolution na pražském Výstavišti, kde jsme v rámci **Minivele-trhu fairtradových výrobků** prezentovali systém Fairtrade a výrobky českých a slovenských partnerů se známkou FAIRTRADE. Jako součást doprovodného programu jsme v rámci **panelové diskuse** hledali odpovědi na otázku, jak pěstovat kávu udržitelně. Naše pozvání přijal generální ředitel Fairtrade International Dario Soto Abril, šéf nákupu kávy společnosti Tchibo Andreas Christmann, propagátor fair trade a vlastník řetězce kaváren mamacoffee Daniel Kolský a barista Jaroslav Slámečka. Diskuzi moderoval další milovník a znalec kávy, herec Lukáš Hejlík.



V KVĚTNU jsme koordinovali piknikový happening na podporu lokálních a fairtradových pěstitelů - **Férovou snídani**. Do organizace se zapojilo přes 190 lidí z České republiky, kteří piknik uspořádali ve svém parku nebo náměstí. Téměř 8200 lidí přišlo 11. 5. vyjádřit podporu pěstitelům. O snídani informovala regionální a celostátní média ve více než 300 příspěvcích.

Ve stejném měsíci jsme také na sociálních médiích spustili online kampaň **14 dní pro fair trade**, jejímž smyslem je přiblížit nabídku fairtradových výrobků. Na Facebooku a Instagramu zasáhla více než 97 tisíc lidí.



CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019

V ČERVNU jsme si nechali od společnosti Median zpracovat průzkum, v němž jsme zjišťovali nejen znalost certifikace Fairtrade a známky FAIRTRADE, ale také to, do jaké míry se čeští a slovenští spotřebitelé obecně zajímají o sociální, ekologické a etické problémy. Zájem o téma dlouhodobé udržitelnosti, šetrnosti k životnímu prostředí a dodržování lidských a pracovních práv deklarovalo v obou zemích zhruba 80 % respondentů průzkumu. Pokud jde o povědomí o známce FAIRTRADE, podle průzkumu ji zná 59 % českých spotřebitelů, 32 % respondentů uvedlo, že přesně ví, co toto označení znamená.

V ČERVNU se také konala **valná hromada Fairtrade Česko a Slovensko**, na které jsme přijali nového člena, kterým je Líska, z.s., a zvolili jsme novou správní radu organizace, ve které zasedli: Martin Simon (předseda), Daniela Honigmann, Jiří Hejkrlik a Viktorie Tenzerová. Členům jsme představili výsledky evaluace kampaně Fairtradových měst a Fairtradových škol a také strategii této kampaně na roky 2019-2024.

Také jsme před létem připravili i vlastní **informační materiál – brožuru Jak funguje Fairtrade**. Čtenáři se v ní dozvědí, co je systém Fairtrade, jak funguje, najdou řadu konkrétních příkladů pěstitelů fairtradových surovin, informace o tom, s čím se pěstitelé musí potýkat a jak jim systém pomáhá situaci řešit, výhody certifikace Fairtrade i způsoby kontroly.

V SRPNU jsme společně s **Asociací společenské odpovědnosti vydali brožuru** popisující, jak hodnoty, které prosazuje Fairtrade, přispívají k naplňování Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs). Hlavním smyslem materiálu bylo srozumitelně představit Fairtrade a podporu Fairtrade jako jeden ze způsobů, jak mohou aktivní jednotlivci či odpovědné firmy k dosažení SDGs sami přispět. Brožuru jsme společně s Asociací představili na setkání členů Asociace nazvaném „**Snídaně na střeše**“, které se uskutečnilo **29. srpna na střeše pražské Lucerny**.



„Podporujeme spravedlivé nastavení obchodu a důstojnou práci, proto máme certifikaci Fairtrade. Záleží nám na naší planetě, proto je drtivá většina našich káv pěstována ekologicky.“

Pražírna kávy Fair & Bio je družstevní sociální podnik, který zaměstnává znevýhodněné lidi a praží fairtradovou bio kávu. Prosazuje ekonomickou, sociální a ekologickou udržitelnost.

Markéta Vinkelhoferová,
předsedkyně představenstva pražírny kávy Fair & Bio

CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019

NA ZAČÁTKU ZÁŘÍ jsme prezentovali výsledky **nárůstu prodeje zboží s certifikací Fairtrade** na **výroční tiskové konferenci**, na níž jsme česká média informovali o vývoji obchodu s fairtradovými výrobky v České republice a o novinách na trhu. 16. září jsme pak stejnou akci zopakovali v Bratislavě, kde jsme informovali o situaci na slovenském trhu. Konkrétní příklady využití fairtradového příplatku představil na návštěvě v ČR a na Slovensku **Ousmane Traore**, předseda fairtradového družstva pěstitelů kakaa Ecaakoog z Pobřeží slonoviny, který v polovině září navštívil ČR a Slovensko.

Exkluzivní možnost setkat se s Ousmanem Traorem měli i naši partneři z řad obchodníků, a to na třetím **networkingovém setkání** v pražské kavárně Parnas. Návštěvu Ousmana a problémy pěstování kakaa provázal zájem i významných českých a slovenských médií (Česká televize, Český rozhlas, Blesk, Pravda a další).



PRVNÍHO ŘÍJNA jsme u příležitosti **Mezinárodního dne kávy** ve spolupráci s některými kavárnami realizovali **kampaň Fandíme Fairtrade**, která upozorňuje na problémy spojené s pěstováním kávy. Návštěvníci kaváren, které se do kampaně zapojily, se mohli seznámit s informačními materiály o problematice Fairtrade a získat propagační předměty, jako jsou samolepky nebo placky s logem FAIRTRADE.

CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019

V ZÁŘÍ A ŘÍJNU jsme koordinovali celorepublikovou akci **Výstava na stromech**. Během léta jsme vytvořili výstavu **Cena kakaa**, která se zaměřuje na podmínky pěstování kakaa v Pobřeží slonoviny. Věnovala se tématům kácení deštných pralesů, nízkých výkupních cen, dětské práci i dopadům Fairtrade na zapojené pěstitele. Pro pedagogy a jejich studenty jsme připravili k tématu **vzdělávací lekci**. Díky zapojeným dobrovolníkům a dobrovolnicím byla druhý říjnový týden výstava k vidění ve více než 100 parcích a na náměstích republiky. Do akce se zapojovali pedagogové, studenti, úředníci a další aktivní lidé. O výstavě informovala regionální média ve více než 50 příspěvcích.



„Ženy z naší komunity pochopily, že zvládnou cokoli, co zvládnou muži. Podívejte se na mě: Byla jsem jen pěstitelka květin. Dnes mám vzdělání a pracuji na vedoucí pozici.“

Díky fairtradovému příplatku mohla Agnes pokračovat ve svém vzdělání a dnes vede tým o třiceti lidech. Kromě toho je i předsedkyní Výboru pro nerovnosti mužů a žen, který zajišťuje, že se pracovnice na farmě nebojí ozvat kvůli diskriminaci či sexuálnímu obtěžování.

Agnes Chebii, pěstitelka květin z Keni

CO DĚLÁME – PŘEHLED AKTIVIT ZA ROK 2019

V ŘÍJNU jsme se zúčastnili **Mezinárodní konference Fairtradových měst v Cardiffu**, kde jsme měli možnost se setkat s koordinátory kampaně z ostatních zemí a také se zástupci řady zapojených měst a škol.

V PRŮBĚHU ROKU 2019 jsme pokračovali v koordinaci kampaně **Fairtradová města a Fairtradové školy**, do které je nyní zapojeno přes 50 měst a škol v České republice. Kritéria nutná pro oficiální udělení titulu Fairtradové město/Fairtradová škola splnily v roce 2019:

- Základní škola Ohrada Vsetín - 15. 2. 2019
- Střední škola Kostka Vsetín - 17. 4. 2019
- Gymnázium Boženy Němcové Hradec Králové - 19. 6. 2019

Zvýšil se rovněž počet nově certifikovaných firem a licenčních partnerů. Na konci roku je **v Česku celkem 14 firem s platnou certifikací Fairtrade, na Slovensku jsou to 4 firmy**. Mezi licenční partnery prodávající fairtradové produkty pod vlastní značkou přibyla společnost E D & F Man Ingredients s.r.o.

OD PROSINCE 2019 DO ÚNORA 2020 jsem se prezentovali inzertní kampaní **Všechno má svou cenu. Nakupujte Fairtrade**. Představili jsme se v českých tištěných magazínech Glanc, Gourmet, Kondice, na Slovensku pak v obdobných titulech Eva, GEO a Dobré jedlo. Kampaň probíhala i v online prostředí.

Poprvé jsme souběžně čtrnáct dní na konci prosince 2019 a začátku ledna 2020 realizovali kampaň **na více než devadesáti citylight nosičích** po celé Praze. Zároveň náš sponzorovaný příspěvek se stejným vizuálem na sociálních sítích zaznamenal 70 000 zobrazení a měl dosah 38 000 shlédnutí. Celkově jsme na kampaň zaznamenali velmi příznivé ohlasy od široké veřejnosti.



OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKÝ V ČR A SR

VYBRANÉ UKAZATELE ZA ROK 2019

Z primárních surovin, z nichž se fairtradové výrobky vyrábějí, jsou pro český a slovenský trh z pohledu objemů nejvýznamnější **káva, kakao, bavlna, třtinový cukr a ovoce**.

Pokud jde o objem, byla až do roku 2016 nejprodávánější fairtradovou surovinou v ČR a SR **káva**. V roce 2017 ji co do množství primární suroviny (kakaových bobů) překonalo **kakao**, které bylo nejprodávánější fairtradovou surovinou u nás i v roce 2019. Důvodem je pravděpodobně skutečnost, že v rámci systému Fairtrade začaly fungovat programy pro vybrané suroviny, které umožňují zpracovatelům použít fairtradové suroviny i do kompozitních výrobků, tedy do takových, v nichž ostatní suroviny fairtradové nejsou; takovéto výrobky nejsou označeny známkou FAIRTRADE, ale logem programu pro konkrétní surovinu. Cílem tohoto opatření bylo usnadnit zpracovatelům využívání fairtradových surovin a zvýšit tak šanci pěstitelů prodat svou produkci za podmínek Fairtrade. Právě kakao je přitom častou složkou kompozitních produktů (sušenky, snídaňové cereálie apod.)

Třetím nejvýznamnějším fairtradovým produktem co do hmotnosti primární suroviny je **bavlna**.

Přehled množství primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky pro český a slovenský trh, včetně nárůstu jejich množství oproti roku 2018, najdete v tabulce níže. Tabulka vyčísľuje také takzvaný **fairtradový příplatek**, který družstva pěstitelů získala v roce 2019 z každé z uvedených surovin díky prodejm fairtradových výrobků na českém a slovenském trhu.

PRIMÁRNÍ SUROVINA*	MNOŽSTVÍ 2018 (kg)	MNOŽSTVÍ 2019 (kg)	MEZIROČNÍ ZMĚNA (%)	FAIRTRADOVÝ PŘÍPLATEK ZA ROK 2019 (Kč)
KAKAOVÉ BOBY	2 024 525	2 886 486	+ 42 %	14 483 770
KÁVOVÁ ZRNA	930 612	1 200 574	+ 29 %	11 903 610
BAVLNA	228 342	229 695	+ 0,6 %	763 050
CUKROVÁ TŘTINA	111 890	181 302	+ 62 %	255 410
ČAJOVÉ LÍSTKY	22 177	7 935	+ 65 %	97 352

* tabulka nezahrnuje vyčerpávající výčet všech primárních surovin, z nichž byly vyrobeny fairtradové výrobky prodané na našem trhu

Celková výše fairtradového příplatku, kterou díky prodejm v ČR a SR pěstitelé z globálního Jihu získali, za rok 2019 činí **27 542 840 Kč**. (Pro srovnání, o rok dříve se jednalo o 18 571 000 Kč, meziroční nárůst tak činí 48 %). Největší měrou se na něm přitom podílelo fairtradové kakao a fairtradová káva.

Pokud by veškerá kávová zrna byla upražená a použita pro přípravu espressa (7 g mleté pražené kávy), vypili by Češi a Slováci v roce 2019 celkem **130 milionů šálků fairtradové kávy** (o rok dříve to bylo 111 milionů šálků).

OBCHOD S FAIRTRADE VÝROBKY V ČR A SR

VYBRANÉ UKAZATELE ZA ROK 2019



„Pro nás je důležité, abychom byli zodpovědní v každé oblasti, ve které působíme. Proto se snažíme neustále rozšiřovat sortiment zodpovědných produktů, které jsou vyrobené s ohledem na životní prostředí a zaručují férový přístup k lidem všude na světě.“

Kaufland patří v ČR i SR k významným prodejcům fairtradového zboží. Zaměstnanci tohoto obchodního řetězce navíc nosí pracovní oblečení z fairtradové bavlny.

Lucia Langová, tisková mluvčí Kaufland SK



FINANČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019

VÝSLEDOVKA (v tisících Kč)

NÁKLADY	6420
Nákupy	692
Služby	4172
Osobní náklady	1467
Ostatní náklady	52
Poskytnuté příspěvky	37
VÝNOSY	6723
Tržby z prodeje služeb*	6234
Přijaté příspěvky	470
Ostatní výnosy	19
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	303
*položka tržby z prodeje služeb je tvořena příjmy z licenčních poplatků	



„Čím více výrobků s certifikací Fairtrade se na trhu uplatní, tím větší množství surovin mohou pěstitelé prodat za podmínek Fairtrade – tedy za cenu, která skutečně pokrývá náklady pěstování včetně jejich práce. Proto se dlouhodobě snažíme o podporu prodeje fairtradových výrobků u nás, ale především o to, aby lidé věděli, co Fairtrade je, a zajímali se o dopady svých každodenních nákupních rozhodnutí.“

Hana Malíková, ředitelka Fairtrade Česko a Slovensko

PŘEHLED DÁRCŮ

V ROCE 2019 NÁS FINANČNĚ PODPOŘILI:

Visegrádský fond

Evropská unie (projekt Trade Fair Live Fair)

Dárcům za jejich příspěvek děkujeme.

Za podporu děkujeme také všem členským organizacím, dobrovolnicím a dobrovolníkům.

supported by

- Visegrad Fund
-
-



ČLENOVÉ FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO



Arcidiecézní charita Praha

Arcidiecézní charita Praha poskytuje řadu sociálních služeb v pražské arcidiecézi a pomoc směřuje i k těm nejpotřebnějším v rozvojových zemích.

<http://praha.charita.cz>



ARPOK, o.p.s.

Vzdělávací nezisková organizace ARPOK, o.p.s., přináší do škol globální rozvojové vzdělávání, pomáhá učitelům s výukou aktuálních témat dneška.

www.arpok.cz



Centrum environmentální a etické výchovy Živica o.s.

CEEV Živica o.s. poskytuje vzdělávací programy zaměřené na environmentální a globální výchovu pro všechny druhy škol.

www.zivica.sk



Ekumenická akademie, z.s.

Ekumenická akademie, z.s., se zabývá vzděláváním dospělých se zaměřením na otázky kultury, politiky, vztahů církve a společnosti, sociální spravedlnosti a udržitelného rozvoje.

www.ekumakad.cz/cz/o-nas



Nadácia Integra

Posláním Nadace Integra je vytváření příležitostí pro důstojný život znevýhodněných lidí prostřednictvím vzdělávání, umožnění přístupu na trh a investic.

www.integra.sk



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Jihočeská univerzita je centrem vzdělání, výzkumu a vědy jižních Čech. Nabízí přes 200 bakalářských, magisterských a doktorských oborů na 8 fakultách.

www.jcu.cz



LÍSKA, z.s.

LÍSKA, z.s. je regionálním sdružením osobností a organizací zaměřených na ekologickou/environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu na území Zlínského kraje.

www.liska-evvo.cz



NaZemi, z.s.

Nevládní nezisková organizace NaZemi, z.s. prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně a zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce.

www.nazemi.cz

POZOROVATELÉ FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO



BeFair na ČZU

BeFair je studentská organizace při České zemědělské univerzitě, jejímž cílem je jít příkladem ve společensky uvědomělém chování a podporovat informovanost veřejnosti o rozvojové problematice.

www.facebook.com/BeFairCZU

Lenka Dobiáš Černá, M.A.

Působí jako nezávislá konzultantka a lektorka. Specializuje se na marketing, partnerství neziskového a komerčního sektoru a fundraising.

www.marketingfordevelopment.com

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

RADA FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO

Členové k 31. 12. 2019:

Martin Simon - Nadácia Integra, předseda

Jiří Hejkrlik - Česká zemědělská univerzita v Praze

Daniela Honigmann - Ekumenická akademie, z.s.

Viktorie Tenzerová - Na mysli, z.s.

Členové do 6. 6. 2019:

Jiří Hejkrlik - Česká zemědělská univerzita v Praze, předseda

Daniela Honigmann - Ekumenická akademie, z.s.

Lenka Černínová - Městská část Praha 8

Jiří Remr - FSV UK, INESAN

Vojtěch Marek - BeFair, Adra, o.p.s.

ZAMĚSTNANCI A ZAMĚSTNANKYNĚ

Hana Malíková - výkonná ředitelka

Lenka Dvořáková - koordinátorka kampaně Fairtradová města

Stanislav Komínek - konzultant pro kampaně

Eliška Kratochvílová - koordinátorka sociálních médií

Michaela Nová - licenční řízení

EXTERNISTÉ

Tomáš Bílý - vedoucí financí a správy

Gabriela Kozlová - vedoucí obchodu a marketingu

Lukáš Novák - PR a média

Kateřina Šimonová - PR a média

Lukáš Bulko - osvětové aktivity na Slovensku (od 1. 11. 2019)

Kristina Hajníková - obchod a marketing na Slovensku (od 1. 11. 2019)



FAIRTRADOVÝ SVĚT

FAIRTRADOVÝ SVĚT

FAIRTRADE JE ALTERNATIVNÍ PŘÍSTUP K BĚŽNÉMU OBCHODU. JE ZALOŽENÝ NA PARTNERSTVÍ MEZI PĚSTITELI, OBCHODNÍKY A SPOTŘEBITELI ZA ÚČELEM ZLEPŠENÍ ŽIVOTNÍCH PODMÍNEK VÝROBCŮ.

★ Národní fairtradové organizace

📍 Země fairtradových pěstitelů

🌿 Země fairtradových pěstitelů s marketingovou organizací



FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International zaštiťuje mezinárodní síť fairtradových organizací, propojuje pěstitele a obchodníky a vytváří standardy pro certifikaci Fairtrade.

NÁRODNÍ FAIRTRADOVÉ ORGANIZACE

Národní fairtradové organizace jsou nejlepším místem, kde se dozvědět o prodejních místech fairtradového zboží, zjistit, jak se stát licenčním partnerem, nebo třeba získat informace o tom, co se ve Fairtrade děje ve vaší blízkosti.



Zástupci pěstitelů disponují

50 % HLASŮ

na Valném shromáždění Fairtrade International

PRODUCENTSKÉ SÍTĚ

Producentké sítě jsou regionální asociace, do kterých se mohou zapojit certifikované fairtradové pěstitelské organizace. Reprezentují drobné farmáře, nájemné pracující i další zainteresované skupiny.

FAIRTRADE INTERNATIONAL

PRODUCENTSKÁ SÍŤ LATINSKÁ AMERIKA A KARIBIK

PRODUCENTSKÁ SÍŤ AFRIKA A BLÍZKÝ VÝCHOD

PRODUCENTSKÁ SÍŤ ASIE A PACIFIK



1,71 MILIONŮ
PĚSTITELŮ A PRACOVNÍKŮ
JE ZAPOJENÝCH DO
FAIRTRADE



1 707 FAIRTRADOVÝCH
PĚSTITELSKÝCH ORGANIZACÍ
V
75 ZEMÍCH



88 %
PĚSTITELŮ JSOU DROBNÍ FARMÁŘI
12 %
NÁJEMNÍ PRACUJÍCÍ

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZEMĚ PŮVODU PRODUKTŮ



KÁVA
Honduras
Peru
Kolumbie



BANÁNY
Peru
Dominikánská rep.
Ekvádor



KAKAO
Pobřeží Slonoviny
Ghana
Peru



KVĚTINY
Etiopie
Keňa
Ekvádor



BAVLNA
Indie
Tádžikistán
Kyrgyzstán



ČAJ
Indie
Srí Lanka
Jižní Afrika



CUKROVÁ TŘTINA
Mauricius
Malawi
Paraguay



„Existují rizika, která pěstitel kakaa nemá pod kontrolou, například klimatické změny. Dalším rizikem je, že se mu nepodaří prodat kakao a pak nebude mít peníze na to, aby poslal děti do školy. Tím roste riziko chudoby a ohrožuje to i budoucnost dětí. Pokud se zvýší výkupní cena kakaa, můžeme investovat do vzdělání a budoucnosti dětí, do lepších podmínek žen, do zvýšení životní úrovně. A celá společnost na tom vydělá.“

Anne-Marie Yao, regionální manažerka Fairtrade Africa



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s.

Sídlo a poštovní adresa: Botičská 1936/4, 128 00 Praha 2

IČ: 71 22 66 72, E-mail: info@fairtrade-cesko.cz

www.fairtrade-cesko.cz

Foto: Stanislav Komínek, Petr Zewlakk Vrabec a archiv Fairtrade International

Jsme registrováni u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou L63801

Peněžní ústav: Fio banka V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1,

č. ú. 2900792145/2010 (transparentní účet).