

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2014-15



KDO JSME



- zastupujeme Fairtrade International v České republice a na Slovensku
- zabýváme se marketingovou podporou certifikační známky FAIRTRADE® a podporou prodeje fairtradových výrobků
- podílíme se na kampaních na podporu fair trade
- monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými produkty

NAŠÍ VIZÍ

je společnost, ve které má každý člověk možnost žít a pracovat za důstojných podmínek, a to především svým zapojením do takové ekonomiky, která je založena na etických principech a partnerství a která staví člověka na první místo.



Tomáš Bílý,
předseda rady

SLOVO PŘEDSEDY RADY FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO

Uplynulý rok mohu bilancovat z mnoha úhlů pohledu. Velmi důležité pro mě je, že se v roce 2014 konečně podařilo rozšířit členskou základnu Fairtrade Česko a Slovensko o naše dlouhodobé partnery na Slovensku, konkrétně o organizace Integra a Živica. Tímto bych jim chtěl poděkovat za jejich vytrvalou práci v podpoře myšlenky fair trade na Slovensku. Pokud bych se podíval na obrat fairtradových produktů v ČR, nebyl minulý rok ničím příliš překvapivý – meziroční nárůst obratu se pohyboval na úrovni přes 15 % a nejvíce prodávaným zbožím byla opět káva. S takovým číslem můžeme být jistě spokojeni a pracovat i nadále na tom, aby se stabilní růst prodeje udržel. V roce 2014 jsme také oslavili již 10 let naší činnosti. Děkujeme všem našim podporovatelům,

donorům i obchodním partnerům za to, že během těchto let stáli při nás a společně s námi se zasazovali o zlepšování pracovních podmínek ve světě. Osobně bych rád také ještě poděkoval všem svým současným i bývalým spolupracovníkům a spolupracovnicím ve Fairtrade Česko a Slovensko a do dalších let jim popřál mnoho úspěchů a energie v jejich práci!

FAIRTRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ A NA SLOVENSKU V LETECH 2014-15

Prodej fairtradových výrobků stoupá

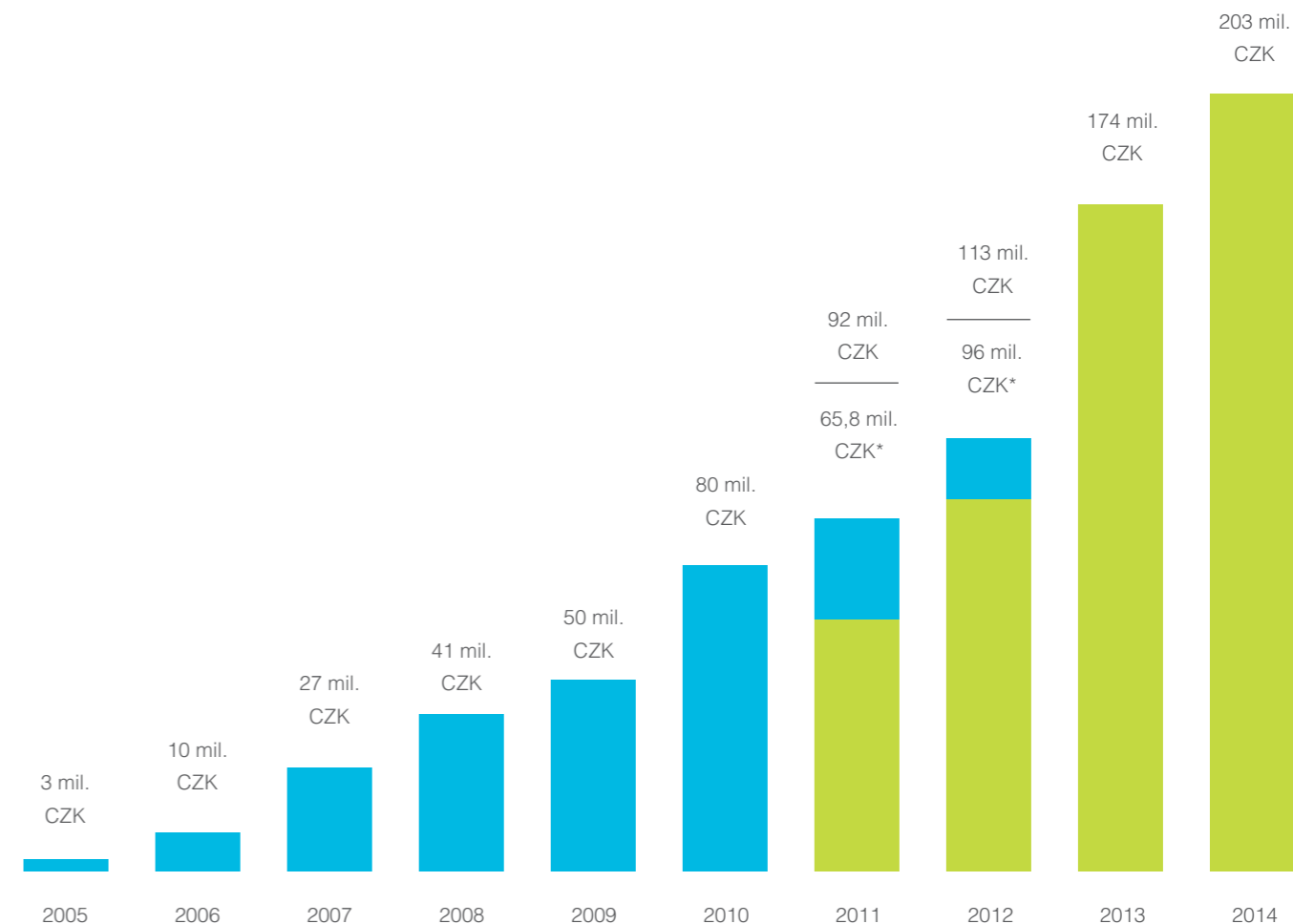
Čeští zákazníci utratili v roce 2014 celkem 203 milionů korun za výrobky se známkou FAIRTRADE. Maloobchodní obrat se oproti roku 2013 opět zvýšil, a sice o 17 %. S rostoucí spotřebou tak lidé stále více podporují drobné zemědělce a pracovníky ze zemí globálního Jihu.

Organizace Fairtrade Česko a Slovensko má poprvé k dispozici i výsledky maloobchodních obrátů na Slovensku. V roce 2014 dosáhly prodeje produktů se známkou FAIRTRADE na Slovensku EUR 1 131 000 (31 mil Kč.)



Čerstvé čajové lístky,
Fairtradové družstvo
Burnside Tea Estate v Indii

VÝVOJ PRODEJE V ČESKÉ REPUBLICĚ



*U produktů se známkou FAIRTRADE® jsou přesná data o obrátech získávána z reportů Fairtrade International (FI), která uzavírá smlouvy s jednotlivými licenčními partnery. Poskytování těchto reportů je podmínkou certifikace a umožňuje tak obchodníkům používat známku FAIRTRADE® na obalech. U produktů bez známky FAIRTRADE® tato povinnost zasílání pravidelných reportů není a nelze tak získat přesné informace o tomto segmentu trhu. Proto je Fairtrade ČS už nezveřejňuje.

Zdroj: Fairtrade Česko a Slovensko 2015

* se známkou FAIRTRADE®



Český trh s fairtradovými produkty

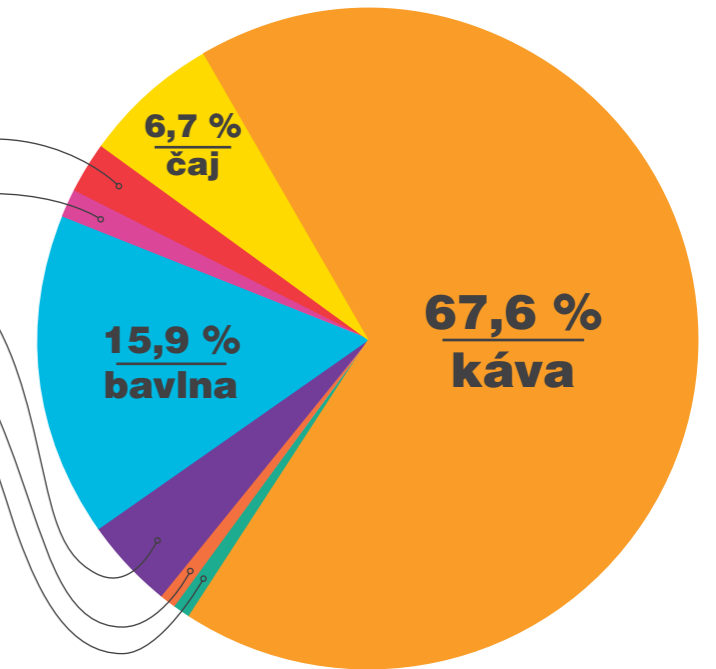
Nejprodávanějším fairtradovým produktem je již několik let po sobě káva. Vloni se jí prodalo 190 tun v hodnotě 138 milionů korun. Z celkového maloobchodního obrátu s fairtradovými produkty tvoří 68 %.

Pomyslnou trojici „top“ produktů doplňují produkty z fairtradové bavlny, kterým patří 16 %, což představuje 32 mil. Kč, a čaj se 7 %, za který spotřebitelé vynaložili téměř 14 mil. Kč.

Inen Nurlaila, členka kávového družstva Kopepi Ketiaru v Indonésii, pracuje na své kávové farmě od útlého mládí. Družstvo investuje 25% ze sociální prémie do produktivity a zlepšování kvality prostřednictvím budování kapacit, ekologického zemědělství a vzdělávání v oblasti životního prostředí.

ČESKÁ REPUBLIKA

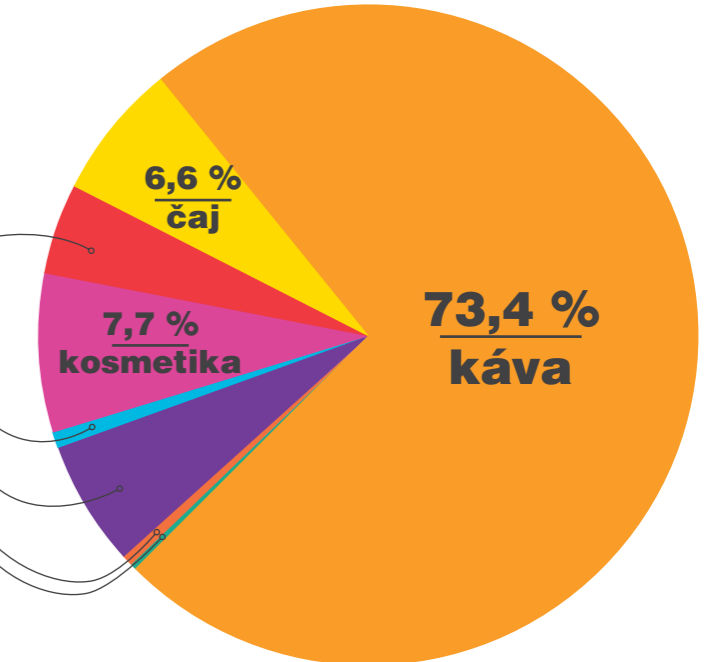
- KAKAO, ČOKOLÁDA 2,5 %
- KOSMETIKA 1,4 %
- ZPRACOVANÉ POTRAVINY 4,3 %
- NÁPOJE 0,9 %
- JINÉ 0,7 %



Pouze díky nákupu certifikované fairtradové kávy, které se prodalo 190 tun, Češi vloni zaplatili více než 2 mil Kč pěstitelům ve formě tzv. sociálního příplatku. Tato část ceny kávy slouží k investicím do rozvoje komunit a o jejím využití rozhodují sami pěstitelé na základě rozhodování ve svých organizacích.

SLOVENSKO

- KAKAO, ČOKOLÁDA 4,7 %
- BAVLNA 0,7 %
- ZPRACOVANÉ POTRAVINY 6,1 %
- NÁPOJE 0,6 %
- JINÉ 0,2 %



Zdroj: Fairtrade Česko a Slovensko 2015

NAŠE AKTIVITY V LETECH 2014-15



SLAVILI JSME 10. VÝROČÍ

Druhá polovina roku 2014 byla ve znamení oslav založení naší organizace – slavili jsme 10 let od doby, kdy byla založena Asociace pro fair trade. Aktivitu jsme zaměřili jak na širokou veřejnost, tak na členskou organizaci a média.

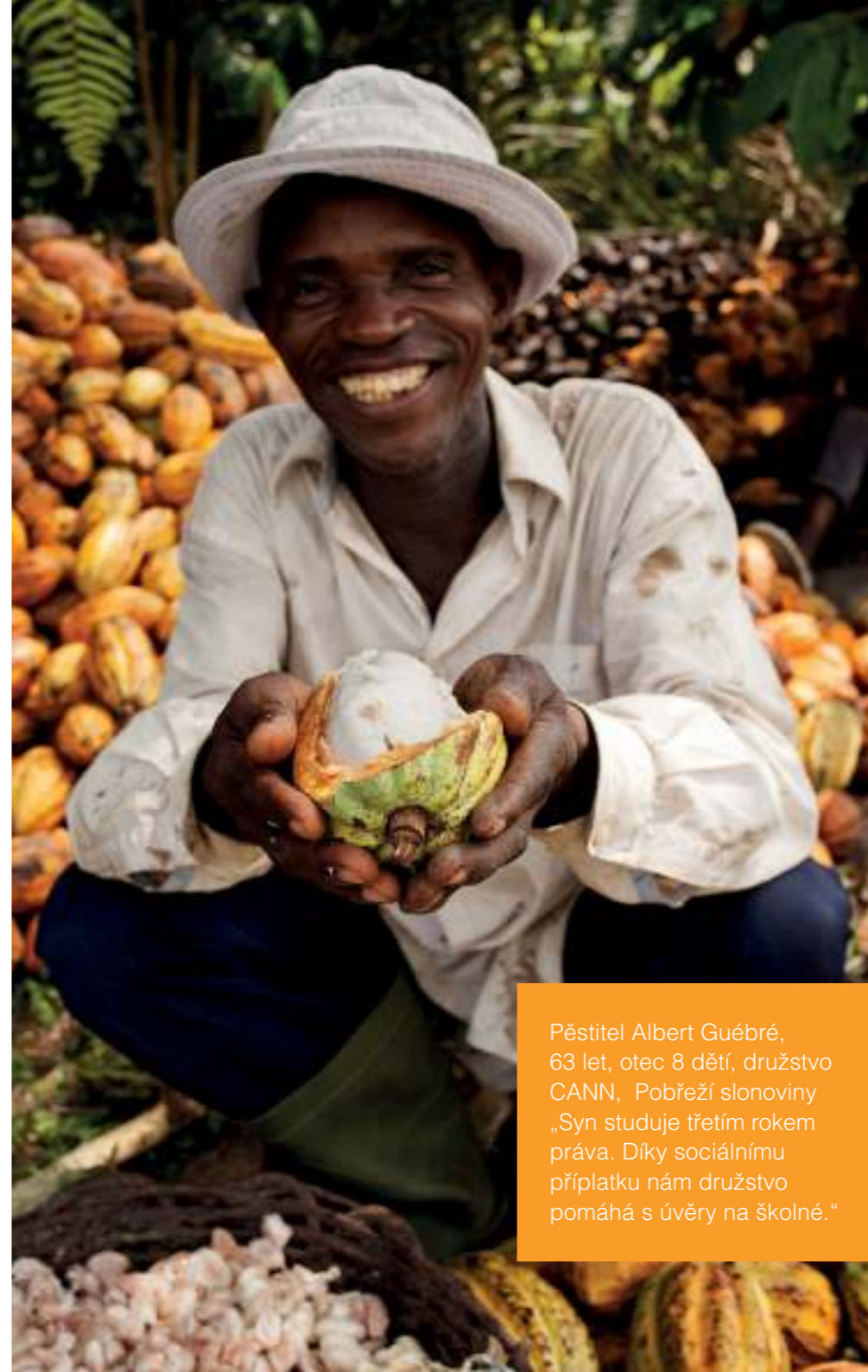
POVĚDOMÍ O FAIRTRADE V ČR VZRŮSTÁ

Výroční Fairtrade ČR bylo spojeno se zveřejněním výsledků výzkumu, který provedl Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na téma znalosti fair trade a nákupního chování u českých spotřebitelů.

Právě otevřený kakaový lusk

Dle INESAN zná v ČR pojem fair trade 52 % lidí. V roce 2011, kdy proběhlo podobně koncipované šetření, přitom mělo povědomí o fair trade 39 % obyvatel. **Samotnou známku FAIRTRADE zná 26 % respondentů, což je o 5 procentních bodů více než v roce 2011.**

Kromě samotného povědomí je rovněž důležité, v jaké míře se lidé s principy fair trade ztotožňují. V tomto ohledu je významné, že tři pětiny dotázaných jsou přesvědčeny o tom, že svými nákupy mohou pomoci výrobcům ze zemí globálního Jihu.



Pěstitel Albert Guébré, 63 let, otec 8 dětí, družstvo CANN, Pobřeží slonoviny „Syn studuje třetím rokem práva. Díky sociálnímu příplatku nám družstvo pomáhá s úvěry na školné.“

SEMINÁŘ PRO ČLENY A PARTNERSKÉ ORGANIZACE FAIRTRADE ČR

S výsledky průzkumu INESAN se měli možnost členové Fairtrade ČR seznámit na semináři, který zaměstnankyně organizace uspořádaly 26. srpna 2014. Na semináři vystoupila také Andrea Richert z Fairtrade International, která informovala o nových trendech ve Fairtrade a dopadech systému Fairtrade na pěstitele.

TISKOVÁ KONFERENCE

27. srpna jsme k 10letému výročí uspořádali tiskovou konferenci. Hlavní body konference se týkaly shrnutí dosažených výsledků Fairtrade v Česku a na Slovensku a prezentace výzkumu institutu Inesan. Hostem byla Andrea Richert z Fairtrade International.

DEJTE PŘEDNOST FAIRTRADE!

Při příležitosti výročí jsme spustili krátké video, které vysvětluje systém Fairtrade a zmiňuje úspěchy organizace během uplynulých 10 let. Video je umístěné na našich webových stránkách a na youtube.

LETÁKY A PLAKÁTY O FAIRTRADE

Fairtrade ČS v létě 2014 připravila nové letáky popisující systém Fairtrade a fungování dodavatelského řetězce. Zároveň jsme vyrobili plakáty zaměřené na hlavní fairtradové produkty. Oba typy materiálů jsme v průběhu roku distribuovali především obchodním partnerům a prodejním místům zaregistrovaným v mapě prodejních míst na mapa.fairtrade-cesko.cz.



KONFERENCE FAIRTRADOVÝCH MĚST V BRNĚ

NaZemi a Ekumenická akademie ve spolupráci s Fairtrade Česko a Slovensko a Národní sítí Zdravých měst uspořádali 16. října 2014 v Brně konferenci určenou především zájemcům z řad Fairtradových měst, škol a církevních sborů. Hlavním hostem byl zakladatel celé kampaně Fairtradová města pan Bruce Crowther z Velké Británie. Na základě výstupů z konference vznikl řada materiálů a podpůrných informací pro další práci v kampani, vše je k dispozici na webu fairtradovamesta.cz



KONCEM DUBNA 2014 JSME VYHLÁSILI FOTOSOUTĚŽ „STAČÍ MÁLO!“

Jejím cílem bylo motivovat spotřebitele, aby vyměnili svůj oblíbený výrobek za fairtradový. Obdrželi jsme desítky fotografií a v prosinci 2014 vyhlásili vítěze. Výherci obdrželi od obchodních partnerů ceny v podobě fairtradových produktů či předplatného časopisů. Oceněné fotografie byly uveřejněny na naší facebookové stránce.

CSR SUMMIT 2015 S ÚČASTÍ HOSTA Z FAIRTRADE INTERNATIONAL

Pod názvem CSR Summit se 23. dubna 2015 v pražském Klášteře minoritů u sv. Jakuba uskutečnil 4. ročník mezinárodní konference o odpovědném a udržitelném podnikání. Jako host promluvil Martin Hill, obchodní ředitel Fairtrade International. Martin hovořil o dopadech Fairtrade na pěstitele a o potenciálu systému Fairtrade pro nové obchodní partnery. Na závěr své prezentace se zúčastnil panelu s dalšími hosty, kterými byli ředitel české sekce OSN a provozní ředitel Karlovarské Becherovky.

TÝDEN PRO FAIR TRADE

Fairtrade Česko a Slovensko pozvala do ČR ve spolupráci s Ekumenickou Akademií pěstitele fairtradového kakaa a předsedu sítě Cocoa Network (Fairtrade Africa) Fortina Bley. V týdnu od 4. do 10. května 2015 se setkal se studenty, zástupci firem, novináři i se širokou veřejností. Podělil se o vlastní zkušenosti s produkcí kakaa, vysvětlil, jak Fairtrade pomáhá pěstitelům a jak konkrétně mohou pomoci právě spotřebitelé.

V průběhu Týdne pro fair trade se konala řada dalších aktivit, uspořádali jsme například snídani ve společnosti Tchibo a připravili pro naše fanoušky na facebooku řadu zajímavých soutěží o ceny. Celý týden vyvrcholil snídaní NaZemi, které uspořádala naše členská organizace na 136 místech v ČR v den oslav Světového dne pro fair trade 9. května. Ve stejný den se v Praze konala férová snídaně na Letné, kterou připravila Ekumenická Akademie a hostem byl i pan Fortin Bley.



WORKSHOP

V rámci Týdne pro fair trade jsme 4. května 2015 uspořádali speciální workshop na téma „Fairtradové kakao a jeho obchodní potenciál“. Sešli se na něm zástupci firem, kteří s fairtradovými produkty na našem trhu již obchodují nebo plánují jejich uvedení. Cílem workshopu bylo podělit se o své zkušenosti a poskytnout obchodníkům prostor pro navázání důležitých kontaktů. Hlavním hostem byl Fortin Bley, promluvila také Hana Chorváthová, která informovala o možnostech získání certifikace, svou účastí přispěla také Markéta Vinkelhoferová z Ekumenické Akademie, která krátce představila mezinárodní kampaň „Za férovou čokoládu!“

TISKOVÁ KONFERENCE

Za přítomnosti České televize a dalších médií proběhla 5. května 2015 tisková konference. Fairtrade ČS prezentovala nejnovější údaje o obrotech fairtradových produktů v ČR. Konference se účastnil jako speciální host Fortin Bley.

ZAPOJUJEME VEŘEJNOST A INSTITUCE

Kampaň Fairtradová města je mezinárodní iniciativou označování míst, kde je podporován fair trade. Cílem kampaně je osvěta o fair trade a podpora prodeje fairtradových výrobků v daném místě. O titul se mohou ucházet nejen města či malé obce, ale i školy, univerzity, sbory, farnosti a náboženské obce.

FAIRTRADOVÁ MĚSTA, ŠKOLY A CÍRKEVNÍ SBORY

V letech 2014-2015 se do podpory fair trade zapojila další dvě česká města, která získala titul Fairtradové město. Byla to Chrudim (říjen 2014) a Kroměříž (duben 2015).

Dále jsme udělili tituly čtyřem Fairtradovým školám. Držiteli se staly ZŠ Dukelská Mladá Boleslav (září 2014), Střední odborná škola sociální - Evangelická akademie Náchod (říjen 2014), Střední škola hotelová a služeb Kroměříž (únor 2015) a ZŠ Sychrov Vsetín (květen 2015)

www.fairtradovamesta.cz/

Udělení titulu Fairtradová škola Gymnáziu Jana Amose Komenského v Uherském Brodě



ZAPOJUJEME OBCHODNÍKY

- V roce 2014 jsme navázali spolupráci s řetězcem **Marks & Spencer**, který výrazně propaguje certifikaci Fairtrade. Marks & Spencer od září 2014 zároveň prodává ve všech pražských prodejnách banány s certifikací Fairtrade – jsou zatím jediným obchodníkem provozujícím kamenné prodejny, kteří mají tyto banány pravidelně v prodeji
- Navázali jsme spolupráci s firmou **DM Drogerie Markt** v České republice, v květnu 2014 vyšel článek o Fairtrade v jejich časopise Active Beauty
- Obchod NaZemi uvedl v říjnu 2014 na trh novou řadu čajů s certifikací Fairtrade pod názvem **Fairtea**
- Na podzim 2014 začíná řetězec **Tesco** prodávat řadu produktů Tesco Finest s certifikací Fairtrade (káva, čaj).
- Do Týdne pro fair trade v roce 2015 se zapojila řada obchodníků, mezi nimiž byly společnosti DM Drogerie, FairMade, Fair Trade Centrum, Manner, Marks & Spencer, Miko káva, Pfanner, Tchibo.
- Během Týdne pro fair trade rozeslala společnost **Marks&Spencer** informaci o Fairtrade v jejich newsletteru (cca 60 000 odběratelů) a také informovali na facebookovém profilu

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY



Hana Chorváthová,
ředitelka Fairtrade Česko
a Slovensko

Téma Fairtrade se objevilo ve více než **60 mediálních výstupech**. Mediální ohlas měly naše tiskové zprávy a 2 tiskové konference (v květnu při příležitosti zveřejnění obrátů fairtradových produktů a na konci srpna při příležitosti oslav 10 let od založení organizace). Celoplošné pokrytí zajistily jak hlavní celostátní deníky (Hospodářské noviny, MF Dnes, Lidové noviny), tak regionální média, rozhlas (Český rozhlas, Rádio Wave, Rádio Praha, Rádio 1) a televize. Rovněž i hlavní zpravodajské portály (např. ihned.cz, aktuálně.cz, deník.cz) a odborná média (např. Marketing a Média, Svět potravin, Bevarage & Gastro).

V TELEVIZÍCH SE INFORMACE O FAIRTRADE OBJEVILY I MIMO KLASICKÉ ZPRÁVY:

Fairtrade v České televizi

Ekonomika ČT 24

Ředitelka FT ČS byla 26. 8. 2014 hostem živého vysílání pořadu Ekonomika ČT 24. Tématem byla certifikace Fairtrade.

Občanské noviny

Česká televize u nás natáčela v dubnu 2015 reportáž o fair trade do pořadu Občanské noviny. Premiéra byla v neděli 12. dubna na ČT2. Cílem bylo vysvětlit základní myšlenku fair trade a principy fungování Fairtrade.

TV Prima

Ředitelka FT ČS se vyjadřuje k problematice produkce kaka.

TV Noe

Ředitelka naší organizace byla v dubnu hostem v diskusním pořadu TV Noe. Tématem 1,5 hodinového pořadu byl spravedlivý obchod.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Kakaové lusky na stromě na fairtradové farmě v La Cruz de Rio Grande, Nikaragua

Rada Fairtrade ČS:

Do 4. června 2015

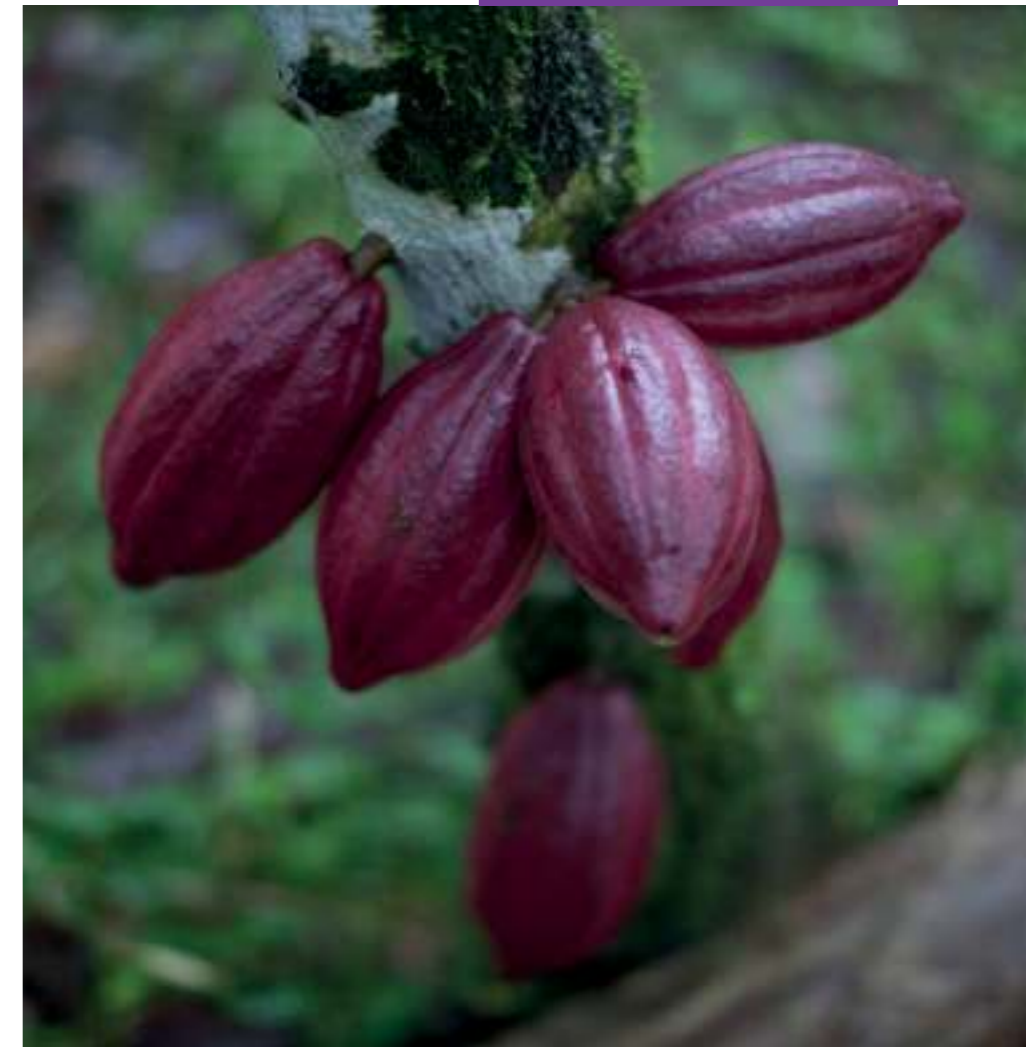
Tomáš Bílý (předseda)
Jiří Remr (místopředseda)
Markéta Vinkelhoferová

Od 4. června 2015

Jiří Hejkrlik (předseda)
Veronika Bačová
Petr Mareš
Jiří Remr

Zaměstnankyně:

Hana Chorváthová – ředitelka
Michaela Nová
Gabriela Kozlová (od 02/2015)
Věra Rohanová (od 02/2015)
Veronika Bačová (do 01/2015)



NAŠI ČLENOVÉ

Arcidiecézní charita Praha | www.praha.charita.cz

Arpok, o.p.s. | www.arpok.cz
(od 4. června 2015)

Ekumenická akademie | www.ekumakad.cz

Mamacoffee | www.mamacoffee.cz
(do 11. prosince 2014)

NaZemi | www.nazemi.cz

CEEV Živica | <http://zivica.sk>
(od 11. prosince 2014)

Nadácia Integra | <http://integra.sk>
(od 11. prosince 2014)

Sympatizující členové

Miko Káva | www.mikofair.cz
(do 11. prosince 2014)

Sběr čajových lístků



FINANČNÍ ZPRÁVA | FINANCIAL REPORT

VÝSLEDOVKA (v Kč) | PROFIT AND LOSS STATEMENT (CZK) NÁKLADY | COSTS

2014

Nákupy Purchase	47 000
Služby Services	595 000
Osobní náklady Personal costs	937 000
Ostatní náklady Other costs	64 000
Poskytnuté příspěvky Provided contributions	23 000
Náklady celkem Total costs	1 666 000

VÝNOSY | INCOME

Tržby z prodeje služeb Sales of services	760 000
Ostatní výnosy Other income	1 000
Přijaté příspěvky Received contributions	36 000
Provozní dotace Operating subsidies	390 000
Výnosy celkem Total income	1 187 000

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ | SURPLUS

-479 000

ROZVAHA (v Kč) | BALANCE SHEET 31st December 2014

31.12.2014

AKTIVA | ASSETS

Stav k prvnímu dni
účetního období |
Status to 1st day of
accounting period

Stav k poslednímu dni
účetního období |
Status to last day of
accounting period

Dlouhodobý majetek Long term assets	0	0
Krátkodobý majetek Receivable	568 000	187 000
Celkem Total	568 000	187 000

PASIVA | LIABILITIES

Vlastní zdroje Own resources	443 000	-37 000
Cizí zdroje Other resources	125 000	224 000
Celkem Total	568 000	187 000

FOREWORD BY THE CHAIR OF THE BOARD

The past year could be assessed from many different points of view. It is very important to me, that in 2014 we finally managed to extend the membership of Fairtrade Czech Republic and Slovakia to our long standing partners in Slovakia, i. e. the organizations Integra and Živica. I would like to thank them here for their relentless efforts in supporting the idea of Fair Trade in Slovakia. As to the sales of Fairtrade products in the Czech Republic, last year was no surprise - the annual increase of sales reached over 15% and coffee was again the most popular commodity. For sure, we can be satisfied with such figures and we are going to make further efforts to make the sales increase stable. 2014 also marked 10 years of our existence. We thank all our supporters, donors and business partners for standing at our side for all those years and for joining us in our efforts to improve working conditions around the world. I would like to personally

thank all my current and past co-workers in Fairtrade Czech Republic and Slovakia and wish them a lot of success and energy in their work!



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

WHO WE ARE

- We represent Fairtrade International in the Czech Republic and Slovakia
- We work on the promotion of the certification label FAIRTRADE® and on sales boost of Fairtrade products
- We take part in campaigns supporting Fair Trade
- We monitor the Czech and Slovak markets with Fairtrade products

OUR VISION

Society where every person has the possibility to live and work in decent conditions and above all to participate in an economy based on ethical principles and partnership which puts man first.

FAIRTRADE IN THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA IN 2014-15

SALES OF FAIRTRADE PRODUCTS HAVE BEEN RISING

Czech customers spent a total of 203 million CZK for FAIRTRADE labelled products in 2014. As compared to 2013, retail sales rose again, this time by 17 %. As consumption rises, consumers are ever more supporting small farmers and workers from the global South.

For the first time, Fairtrade Czech Republic and Slovakia has had full data on retail sales and results in Slovakia. In 2014, sales of FAIRTRADE labelled products in Slovakia reached EUR 1 131 000 (the equivalent of 31 mil CZK.)

CZECH MARKET WITH FAIRTRADE PRODUCTS

For several years, coffee has been the most popular Fairtrade product with 190 tons of coffee worth of 138 million CZK sold last year. It represents 68% of all retail sales of Fairtrade products. Besides coffee, Fairtrade cotton, representing 16% of all sales, equivalent of 32 million CZK, and tea, with 7% of all sales and worth of 14 million CZK, are among the three best sold products.

OUR ACTIVITIES IN 2014-15

WE CELEBRATED THE 10TH ANNIVERSARY OF OUR EXISTENCE

The second half of 2014 was dedicated to the commemoration of our organization's establishment: we celebrated 10 years since the Association for Fair Trade was established. The activities were focused on general public as well as our member organizations and media.

AWARENESS ON FAIRTRADE GROWING IN THE CZECH REPUBLIC

At the anniversary of Fairtrade CS we organised a press conference with published results of a research led by the Institute of evaluations and social analyses (INESAN) on the subject of Fair Trade awareness and purchase behaviour of Czech consumers.

According to INESAN 52 % of population are familiar with the notion of Fair Trade. In 2011, when a similar survey was conducted, only 39 % of population had some awareness on Fair Trade. The FAIRTRADE label itself is known to 26% of respondents, which is 5 % more than in 2011.

Besides the awareness as such it is also important to what extent people adhere to the principles of Fair Trade. In this regard it is significant that 3 out of 5 respondents are convinced that their purchases can help producers in the South.

SEMINAR FOR MEMBERS AND PARTNER ORGANIZATIONS OF FAIRTRADE CS

The results of the INESAN research were presented to the members of Fairtrade CS at a seminar organized by our employees on August 26, 2014. As a part of the program, Andrea Richert from Fairtrade International

made an appearance, informing on new trends in Fairtrade and on the impacts of Fairtrade system on producers.

PRESS CONFERENCE

On August 27, we organized a press conference on the occasion of our 10th anniversary. Main points included a summary of Fairtrade sales results in the Czech Republic and Slovakia and a presentation of the INESAN research. Andrea Richert from Fairtrade International made an appearance as a guest.

CHOOSE FAIRTRADE!

On the occasion of the anniversary, we launched a short video explaining the Fairtrade system and mentioning the organization's achievements during the past 10 years. The video is available on our website and on Youtube.

FLIERS AND POSTERS ON FAIRTRADE

In summer 2014 Fairtrade CS prepared new fliers describing the Fairtrade system and how the supply chain works. We also designed new posters focusing on main fair trade products. Both types of materials were distributed throughout the year mainly to our business partners and retail shops registered in the map of retailers on mapa.fairtrade-cesko.cz.

FAIRTRADE TOWNS CONFERENCE IN BRNO

On October 16, our member organisations NaZemi and the Ecumenical Academy in cooperation with Fairtrade Czech Republic and Slovakia and National Network of Healthy Cities organized a conference in Brno dedicated mainly to the representatives of Fair Trade Towns, schools and parishes. The founder of the Fair Trade Towns campaign internationally, Bruce Crowther from the UK,

was the main guest of the event. Based on the results of the conference, we prepared several informative materials and supportive information to help us to develop the campaign further. All outcomes of the conference are available on www.fartradovamesta.cz.

IN LATE APRIL 2014 WE LAUNCHED THE "LITTLE IS ENOUGH" PHOTO CONTEST

Its aim was to motivate consumers to replace their favourite product with a Fairtradeone. We received tens of photographs and in December 2014 we announced the winner. The winners received prizes from our business partners in the form of fair trade products or magazine subscriptions. Winning photographs were published on our website.

CSR SUMMIT 2015 WITH A GUEST FROM FAIRTRADE INTERNATIONAL

The CSR Summit (the 4th International Conference on Responsible and Sustainable Business) was held on April 23, 2015 in the Minorite Monastery of St. James in Prague. As a guest of the Summit Martin Hill, business director at Fairtrade International, gave a presentation. He talked about the impact of Fairtrade on producers and about the potential of the Fairtrade system for new business partners. After his presentation, he took part in a panel with other guests including Michal Broža, head of the Czech section in the UN, and the product manager of Jan Becher company.

FAIR TRADE WEEK

Fairtrade Czech Republic and Slovakia in cooperation with Ecumenical Academy invited Fortin Bley, Fairtradecocoa producer and head of the

Cocoa Network (Fairtrade Africa). During the week from May 4 – May 10 2015, he met with students, business representatives, journalists and general public. He shared his experience with cocoa production, explained how Fairtrade helped producers and how exactly consumers can contribute to that.

During the Fairtrade week, many other events took place, such as a breakfast in Tchibo head office or a series of Facebook contests for prizes for our fans. The whole week was concluded on the World Fair Trade Day on May 9 by a “NaZemi” breakfast thrown by our member organization of the same name on 136 different places of the Czech Republic. On the same day, Fair Breakfast took place in Prague, organized by the Ecumenical Academy and hosting Fortin Bley among other guests.

WORKSHOP

As a part of the Fairtrade Week program, we organized a specialized workshop on the subject of “Fairtrade cocoa and its business potential” on May 4, 2015. It was attended by business representatives already dealing with Fairtrade products

on our market or planning to do so in the future. The aim of the workshop was to share experience and give the traders the opportunity to make important contacts. Fortin Bley was the main guest of the workshop. A presentation was also given by Hana Chorváthová, informing the audience on the possibilities of obtaining the Fairtrade certification.

PRESS CONFERENCE

A press conference attended by journalists from the Czech Television and other media was held on May 5, 2015. Fairtrade CS presented the latest data on sales of Fairtrade products in the Czech Republic. As a special guest, Fortin Bley also attended.

Cotton



ENGAGING GENERAL PUBLIC AND INSTITUTIONS

The Fair Trade Towns campaign is an international initiative of labelling places where Fair Trade is pushed forward. The aim of the campaign is to raise awareness on Fair Trade and to promote sales of Fair Trade products in the respective place. The title can be contested by towns and smaller communities as well as schools, universities, parishes and religious communities and societies.

FAIRTRADE TOWNS, SCHOOLS AND RELIGIOUS SOCIETIES

In 2014-2015 two more Czech towns, Chrudim (October 2014) and Kroměříž (April 2015), joined in the support to Fair Trade and reached their Fairtrade Town titles. We also bestowed the title to four Fair Trade Schools, including Elementary School Dukelská Mladá Boleslav (September 2014), Secondary Vocational Social School - Evangelic Academy in Náchod (October 2014), Secondary school of hotel management and services Kroměříž (February 2015) and Elementary School Sychrov Vsetín (May 2015) <http://www.fairtradovamesta.cz/>

ENGAGING BUSINESSES

- In 2014 we started cooperation with Marks & Spencer, who are great supporters of Fairtrade. Since September 2014 all their shops in Prague have offered only Fairtrade certified bananas and have thus become the only brick and mortar shops offering Fairtrade bananas on a regular basis.
- We started cooperation with the DM Drogerie Markt retailer in the Czech Republic. In May 2014, an article on Fairtrade was published in their magazine Active Beauty.
- In October 2014, NaZemi shop launched a new line of Fairtrade certified teas called Fairtea.
- In autumn 2014 the Tesco chain started offering a new line of Fairtrade certified products called Tesco Finest (coffee, tea).
- Several businesses joined the Fairtrade Week, including DM Drogerie, FairMade, Fair Trade Centrum, Manner, Marks & Spencer, Miko káva, Pfanner, Tchibo.
- During the Fairtrade Week, Marks&Spencer sent out a newsletter informing about Fairtrade (to about 60 000 subscribers) and also advertised the event on their facebook profile.

MEDIA OUTCOMES

Fairtrade was also the subject of more than 60 media records. Our press releases and two press conferences (on publishing sales figures of Fairtrade products in May and on the occasion of the 10th anniversary of the organization's existence in August) got the attention of the media. We received coverage on national level thanks to stories in main national broadsheets (Hospodářské noviny, MF Dnes, Lidové noviny), as well as the attention of some regional media and especially radios (Český rozhlas, Radio Wave, Radio Praha, Radio 1) and tv channels. Besides that, the main news servers (including ihned.cz, aktuálně.cz and deník.cz) and specialized media (Marketing a Média, Svět potravin, Bevarage & Gastro and others) also brought information about Fairtrade.

On TV, besides news programs, other types of shows also featured Fairtrade:

FAIRTRADE ON CZECH TELEVISION

Ekonomika ČT 24 Show

The director of Fairtrade CS was a guest of a live broadcast of the Ekonomika ČT 24 show, where she talked about the Fairtrade certification.

Občanské noviny

In April 2015, Czech Television made a video report from our office for the Občanské noviny show which was broadcasted on Sunday April 12 on the ČT2 channel. The aim of the footage was to explain the essential idea of Fairtrade and the principles of how Fairtrade works.

TV PRIMA

The Fairtrade CS director was invited to talk about the issue of cocoa production.

TV NOE

The organization's director was a guest of a discussion on TV Noe. Fairtrade was the main subject the 1,5 h broadcast.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Board of directors of Fairtrade Czech Republic and Slovakia:

Until June 4, 2015

Tomáš Bílý (Chair)
Jiří Remr (Vice-chair)
Markéta Vinkelhoferová (board member)

As from June 4, 2015

Jiří Hejkrlík (Chair)
Veronika Bačová
Petr Mareš
Jiří Remr

Employees:

Hana Chorváthová – Director
Michaela Nová
Gabriela Kozlová (from 02/2015)
Věra Rohanová (from 02/2015)
Veronika Bačová (until 01/2015)

Sugar cane

OUR MEMBERS

Arcidiecézní charita Praha
www.praha.charita.cz

Arpok, o.p.s. | www.arpok.cz
from 4th June 2015

Ekumenická akademie
www.ekumakad.cz

Mamacoffee
www.mamacoffee.cz
until 11th December 2014

NaZemi | www.nazemi.cz

CEEV Živica | <http://zivica.sk>
from 11th December 2014

Nadácia Integra
<http://integra.sk>
from 11th December 2014

Associated members

Miko Káva | www.mikofair.cz
from 11th December 2014

PODĚKOVÁNÍ | ACKNOWLEDGMENTS

Za podporu v období 2014-15 děkujeme:

České rozvojové agentuře
Fairtrade International
CRM pro neziskovky
Pravému domácímu časopisu
Magazínu Prima receptář

V neposlední řadě děkujeme našim členům za aktivní podporu fair trade i všem dobrovolnicím a dobrovolníkům, kteří nám v uplynulém roce pomáhali.

Our thanks for support in 2014-15 go to:

Czech Development Agency
Fairtrade International
CRM pro neziskovky (non-profit organization)
Pravý domácí časopis (magazine)
Prima receptář (tv show)

And last but not least, we thank all our members for their active support to fair trade, as well as our volunteers offering their help during the year.



Sběr kakaových lusků
Harvest of cocoa pods



FAIRTRADE ČESKO A SLOVENSKO

www.fairtrade-cesko.cz

Vinohradská 55, 120 00 Praha 2
Tel. +420 734 336 592
E-mail: info@fairtrade-cesko.cz
IČ: 71226672
DIČ: CZ71226672 (neplátce DPH)

Registrace: spolkový rejstřík
vedený Městským soudem
v Praze, oddíl L, vložka 59343,
č. spisu F 70297/2014
Peněžní ústav: Fio banka
V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1
č. ú. 2900792145/2010

Seznam autorů fotografií:
Authors of photos:

Stanislav Komínek
David Kumermann
Publicon
Santiago Engelhardt
Nathalie Bertrams
Sean Hawkey
Éric St-Pierre
Linus Hallgren



Kakaový farmář Reymel Alarcon Mendez v bambusové chýši v družstvu UNCRISPROCA. UNCRISPROCA je certifikovaná fairtradová organizace v těžko přístupné oblasti na pobřeží v Nicaragui



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO

