



FAIRTRADE
ČESKO a SLOVENSKO



VÝROČNÍ ZPRÁVA
FAIRTRADE
ČESKO A SLOVENSKO
2013–2014

Kdo jsme

- zastupujeme Fairtrade International v České republice a na Slovensku
- zabýváme se marketingovou podporou certifikační známky FAIRTRADE® a podporou prodeje fairtradových výrobků
- podílíme se na kampaních na podporu fair trade
- monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými produkty

NAŠÍ VIZÍ JE MEZINÁRODNÍ OBCHOD ZALOŽENÝ NA ETICKÝCH PRINCÍPECH, DO KTERÉHO SE MOHOU ZAPOJIT VŠICHNI DROBNÍ PĚSTITELÉ ZE ZEMÍ GLOBÁLNÍHO JIHU A KTERÝ PŘÍSPÍVÁ K ROVNOMĚRNÉMU ROZLOŽENÍ SVĚTOVÉHO BOHATSTVÍ.

Úvodní slovo předsedy

Čím byl zajímavý rok 2013? Z mého pohledu nejvíce tím, že se nám po několika letech úvah podařilo zřídit oficiální zastoupení Fairtrade International na Slovensku. Tuto roli převzala, po dohodě s našimi slovenskými partnery, právě organizace Fairtrade Česká republika. Nově tedy již Fairtrade Česko a Slovensko zastupuje systém certifikace Fairtrade a monitoruje fairtradový trh jak v Česku, tak na Slovensku. Rok 2013 byl ale opět zajímavý i obrovským nárůstem obratu fairtradových výrobků v Česku – tento nárůst činil celých 80 %. Bohužel se ale ani v loňském roce nepodařilo na českém trhu etablovat čerstvé ovoce nebo řezané



květiny s certifikací Fairtrade, takže tato výzva je stále ještě před námi. Za celý tým Fairtrade Česko a Slovensko děkuji všem spotřebitelům, kteří při svých nákupech upřednostňují fairtradové výrobky a přispívají tím ke zlepšení životní situace milionů pěstitelů, řemeslníků a zaměstnanců v zemích globálního Jihu. Díky ale patří také všem dobrovolníkům či podporovatelům kampaní, vzdělávacích a osvětových aktivit, kteří se zasazují o větší informovanost české veřejnosti o souvislostech mezinárodního obchodu.

Tomáš Bílý

Fairtrade v České republice v letech 2013–14

LIDÉ STÁLE VÍCE NAKUPUJÍ FAIRTRADOVÉ VÝROBKY

V dnešní době se stále více zajímáme o kvalitu a původ potravin. Řada lidí dává přednost výrobkům, u kterých mají jistotu, odkud pocházejí a za jakých podmínek byly vyrobeny. Do tohoto současného trendu velmi úspěšně zapadá i Fairtrade. Důkazem toho je, že **Češi a Češky nakoupili v roce 2013 fairtradové výrobky v hodnotě 174 milionů korun.** Maloobchodní obrat se oproti roku 2012 zvýšil o celých 80 %. Stále více se čeští spotřebitelé zasazují svými nákupy o lepší životy pěstitelů a výrobců z tzv. rozvojových zemí.

> Výrobky se známkou FAIRTRADE jsou pro spotřebitele stále dostupnější. To je rozhodující faktor, který vloni ovlivnil rekordní nárůst spotřeby. Fairtradové produkty jsou dnes k dostání ve většině maloobchodních a kavárenských řetězců.

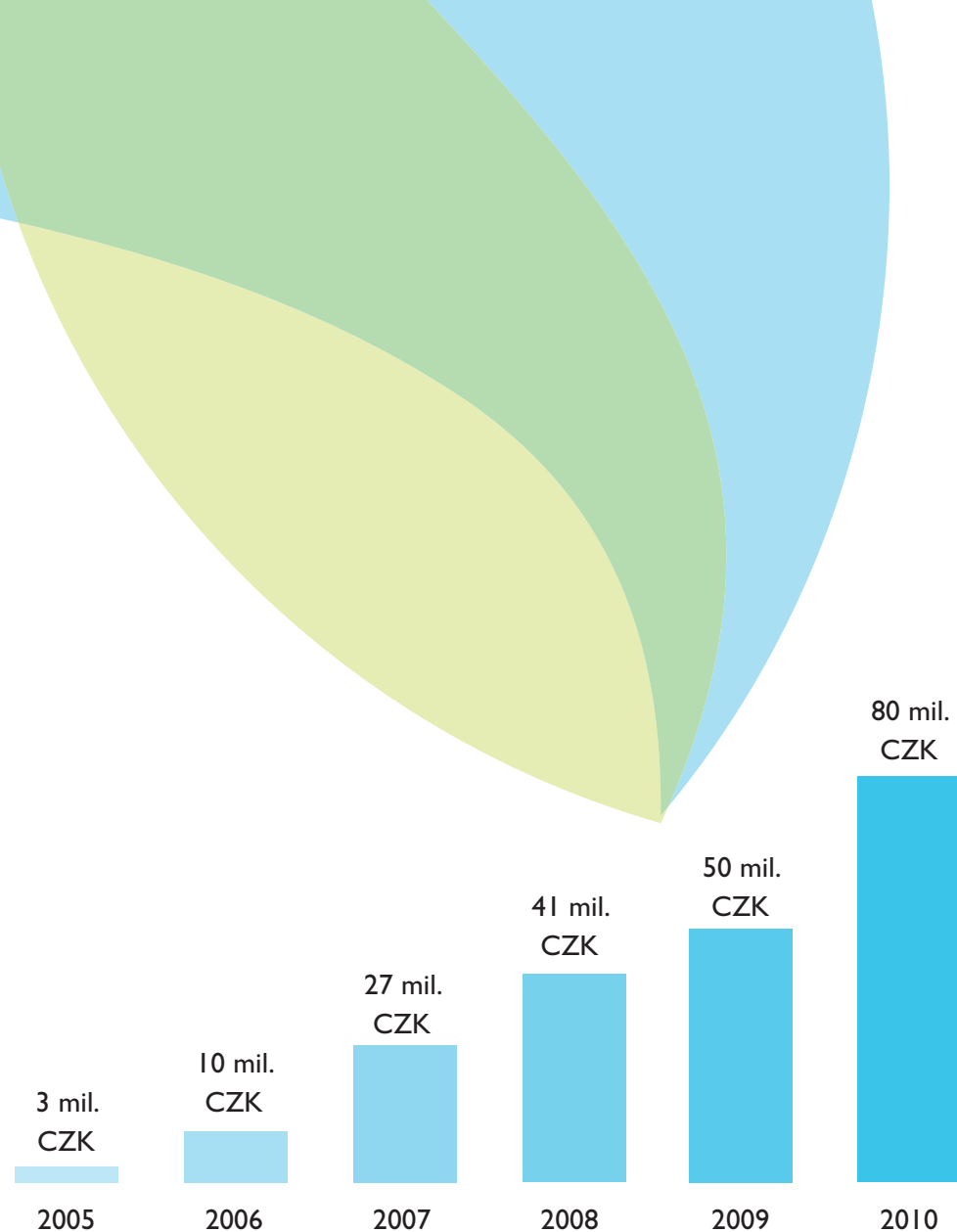


> Příčinou velkého nárůstu oproti předloňskému roku je zájem českých spotřebitelů o kvalitní výrobky luxusnější povahy.

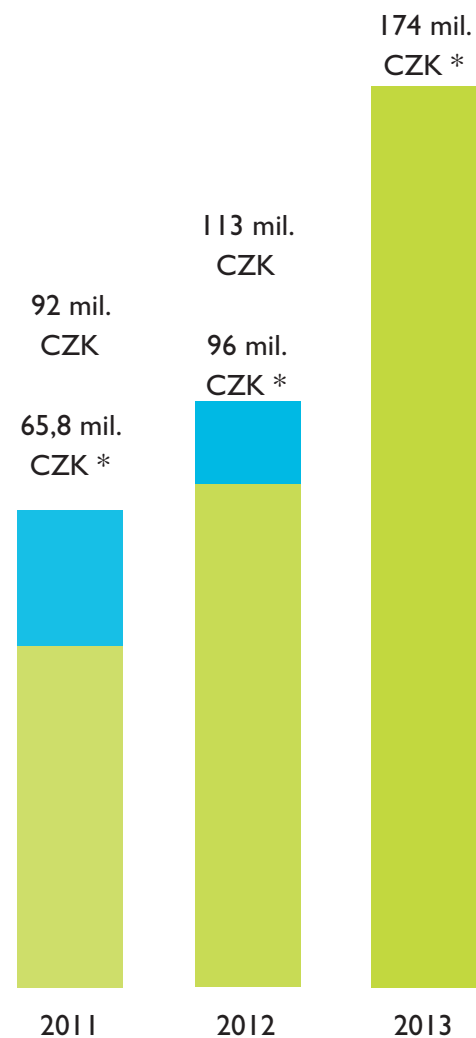
Přestože logo Fairtrade není známkou certifikující kvalitu, patří fairtradové produkty ze své povahy (velké procento z nich je bio, případně se při jejich pěstování a zpracování eliminuje používání chemikálií) k výrobkům spíše vyšší kvality.

> Trh s fairtradovými výrobky je stále ještě mladý.

To může být příčinou skokových změn v nárůstu obratu o 80 %. Stejně tak v roce 2010 vzrostl obrat o 60 % z důvodu rozšíření nabídky o fairtradové výrobky v několika řetězcích.



U produktů se známkou FAIRTRADE® jsou přesná data o obratech získávána z reportů Fairtrade International (FI), která uzavírá smlouvy s jednotlivými licenčními partnery. Poskytování těchto reportů je podmínkou certifikace, která umožňuje obchodníkům používat známku FAIRTRADE® na obalech. U produktů bez známky FAIRTRADE® tato povinnost zasílání pravidelných reportů není, a nelze tak získat přesné informace o tomto segmentu trhu. Proto je Fairtrade ČS už nezveřejňuje.



Zdroj: Fairtrade Česko a Slovensko 2014
* se známkou FAIRTRADE®





Fairtradové produkty na našem trhu: Káva zůstává na prvním místě

Nejoblíbenějším fairtradovým produktem je u nás stále káva. Tě se vloni prodalo 142 tun v hodnotě 100 milionů korun. Na druhém místě jsou výrobky z fairtradové bavlny. Kromě „tradičních“ výrobků, jako je čokoláda, čaj nebo cukr, se k nám postupně dostává i kosmetika nebo banány. Jiné čerstvé ovoce ani řezané květiny zatím nejsou na našem trhu k dostání.

Kromě minimální ceny, která je pěstitelům vyplácena, dostává každá organizace farmářů za prodanou úrodu tzv. fairtradovou prémii. Pouze na té vloni zaplatili Češi pěstitelům kávy 1 500 000 korun, které slouží k investicím do rozvoje komunit. O využití prémie si demokraticky rozhodují přímo sami pěstitelé. 25 % prémie je však vždy použito na zvyšování produktivity a kvality kávy.



Zdroj: Fairtrade Česko a Slovensko 2014

Naše aktivity v letech 2013–14

ZAPOJUJEME VEŘEJNOST A INSTITUTE

Online mapa míst, kde lze zakoupit fairtradové výrobky

Pro spotřebitele jsme vytvořili unikátní mapu prodejních míst nabízejících fairtradové produkty. Usnadní jim tak lepší orientaci v tom, jaké fairtradové výrobky jsou k dostání v jejich blízkosti. Mapa již obsahuje **přes 100 obchodů a kaváren** a další pravidelně přibývají. V mapě lze vyhledávat podle lokality, typu zařízení či sortimentu.
www.mapa.fairtrade-cesko.cz

Místní podporovatelé fair trade – nový titul pro instituce

Pro knihovny, sdružení, mateřská centra nebo nemocnice jsme připravili nový **způsob, kterým se mohou oficiálně zapojit do podpory fair trade** – získáním titulu Místní podporovatel fair trade. Titul je udělen organizaci po podepsání takzvané Deklarace podpory fair trade, ve které vyjádří,

jakými konkrétními způsoby se do rozvoje fair trade zapojí. Mezi první držitele patří Nemocnice TGM Hodonín, občanské sdružení ProLUKA z Litoměřic nebo o. p. s. ARPOK z Olomouce.
www.fairtradovamesta.cz/mistni_podporovatele

Fairtradová města, školy a církevní sbory

V letech 2013–14 získala tituly tři Fairtradová města: Hodonín (2013), Mladá Boleslav a Třebíč (2014). Pro získání titulu musela města splnit pět kritérií kampaně Fairtradová města: města se oficiálně zavázala k podpoře fair trade, je zde dostatek prodejních míst s fairtradovými produkty, místní občané a instituce podporují fair trade, město má řídicí skupinu, která kampaň koordinuje, a aktivně spolupracuje s médii v této oblasti. V současné době má Česká republika sedm Fairtradových měst. Udělili jsme také dva tituly Fairtradovým fakultám a jeden titul Fairtradové škole. Podíleli jsme se na spuštění kampaně Fairtradové sbory a náboženské společnosti. Tituly získalo šest církevních sborů a jedno církevní zařízení.



Fotosoutěž Stačí málo

Koncem dubna 2014 jsme spustili fotosoutěž „Stačí málo. Puť fair trade do svého života.“

Jejím cílem je motivovat spotřebitele, aby vyměnili svůj oblíbený výrobek za fairtradový, vyfotili se s ním a fotku nám poslali.

Soutěž potrvá do listopadu 2014 a pak bude vybráno 20 nejoriginálnějších fotografií.

www.stacimalo.cz

ZAPOJUJEME OBCHODNÍKY

- V letech 2013–14 jsme navázali a prohloubili spolupráci s několika klíčovými obchodníky, nabízejícími výrobky se známkou FAIRTRADE® (Tchibo, Marks&Spencer, Starbucks, DM drogerie).
- Několik obchodníků se také zapojilo do oslav Světového dne pro fair trade (Starbucks, Kaufland, členové Fairtrade ČS, regionální obchody a další prodejní místa).
- Řetězce Kaufland a DM drogerie informují o fair trade ve svých zákaznických novinách.
- Do fotosoutěže **Stačí málo** jsme zapojili osm obchodníků, kteří poskytli řadu cen pro výherce.
- Uzavřeli jsme smlouvu s novým licenčním partnerem – družstvem Fair&Bio. Tato pražírna kávy spojuje podporu pěstitelů z Afriky a Latinské Ameriky a lidí s mentálním a fyzickým handicapem.

SPOLUPRACUJEME

Působíme nově i na Slovensku

V dubnu 2014 vyvrcholila naše několikaletá spolupráce se slovenskými partnery a našimi členy (organizace Živica a Nadácia Integra) a Fairtrade International. Přejmenovali jsme se na Fairtrade Česko a Slovensko. Nově budeme poskytovat servis slovenským obchodníkům a podporovat prodej a marketing známky FAIRTRADE®.

„Už dlouho cítíme, že naši slovenští obchodní partneři potřebují větší podporu z České republiky, kde má systém Fairtrade oficiální zastoupení. Rozšířením působnosti na Slovensko s nimi budeme moci lépe a intenzivněji spolupracovat.“ (Tomáš Bílý, předseda Fairtrade ČS).

Mezinárodní setkání zástupců Fairtrade International v Praze

27 účastníků z celého světa přijelo v dubnu 2013 na setkání mezinárodní pracovní skupiny Licencing and Trade Audit (licencování a obchodní audit). Ta se schází jednou ročně pokaždé v jiné zemi.

FAIRTRADE V MÉDIÍCH

V roce 2013 reagovalo cca **50 mediálních výstupů** na naše tiskové zprávy. Informace o obratech z prodeje fairtradových výrobků za rok 2012 zveřejnily Hospodářské noviny, týdeník Respekt, deník E15, Český rozhlas a další.

V roce 2014 jsme uzavřeli **mediální partnerství s Pravým domácím časopisem**, který nejen že poskytl do soutěže Stačí málo několik ročních předplatných jako ceny pro výherce, ale o tématu fair trade také pravidelně informuje. Dalším mediálním partnerem je **Príma receptář** – internetový hobby magazín.

Vystoupili jsme také ve čtyřech reportážích **Českého rozhlasu** a dvou pořadech **České televize**. V jednom z nich jsme také vařili z fairtradových surovin.

Organizační struktura

Rada Fairtrade ČR

(do 26. 5. 2014)

Tomáš Bílý (předseda)

Daniel Kolský (místopředseda)

Jiří Remr

Rada Fairtrade ČS

(od 26. 5. 2014)

Tomáš Bílý (předseda)

Jiří Remr (místopředseda)

Markéta Vinkelhoferová

Revizorka

Babara Mrázková

Zaměstnankyně a zaměstnanci

Hana Chorváthová (ředitelka)

Veronika Bačová

Michaela Nová

Jiří Hejkrlik

Vanda Jarošová (do 31. 12. 2013)

Naši členové

Arcidiecézní charita Praha

www.praha.charita.cz

Ekumenická akademie

www.ekumakad.cz

Fair Trade Centrum

(člen do 31. 12. 2013)

www.fairtradecentrum.cz

Mamacoffee

www.mamacoffee.cz

Jeden svět

(člen do 31. 12. 2013)

www.jedensvet.org

NaZemi

www.nazemi.cz

SYMPATIZUJÍCÍ ČLENOVÉ

Miko Káva

www.mikofair.cz

Nadácia Integra

www.integra.sk

CEEV Živica

www.zivica.sk

Finanční zpráva

VÝSLEDOVKA (v Kč)

NÁKLADY	2013
Nákupy	14.000
Služby	374.000
Osobní náklady	665.000
Ostatní náklady	10.000
Poskytnuté příspěvky	23.000
Náklady celkem	1.085.000

VÝNOSY

Tržby z prodeje služeb	701.000
Ostatní výnosy	2.000
Přijaté příspěvky	47.000
Provozní dotace	350.000
Výnosy celkem	1.100.000

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

15.000

ROZVAHA (v Kč)

31. 12. 2013

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
Dlouhodobý majetek	0	0
Krátkodobý finanční majetek	523.000	568.000
Celkem	523.000	568.000
PASIVA		
Vlastní zdroje	429.000	443.000
Cizí zdroje	95.000	125.000
Celkem	523.000	568.000

Poděkování

Za podporu v období 2013–14
děkujeme:



Naši činnost také podpořili:

CRM pro neziskovky

Galerie Langhans

V neposlední řadě děkujeme našim členům za aktivní podporu fair trade i všem dobrovolnicím a dobrovolníkům, kteří nám v uplynulém roce pomáhali.

Fairtrade Česko a Slovensko
Vinohradská 55, 120 00 Praha 2
Tel. +420 734 336 592
E-mail: info@fairtrade-cesko.cz
www.fairtrade-cesko-slovensko.cz
www.facebook.com/fairtradeCR

IČ: 71226672

DIČ: CZ71226672 (neplátce DPH)

Seznam autorů fotografií:

Sean Hawkey, Kyonne Leyser, Fairtrade

Česko a Slovensko, Lena Granefelt,

Georg Schnellberger, Miriam Ersch, Fairtrade

Česko a Slovensko, Didier Gentilhomme

Registrace: spolkový rejstřík vedený Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 59343, č. spisu F 70297/2014

Peněžní ústav: Raiffeisenbank,

Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4,

č. ú. 2874346001/5500